

NEWSLETTER



Hemos terminado el primer cuestionario de evaluación dirigido a las empresas que ayudará a los socios de CIRC VET a evaluar los temas elegidos, conocer sus necesidades o considerar otros aspectos.

A la hora de desarrollar un curso europeo sobre economía circular, es indispensable evaluar qué necesita realmente el mercado.

Pese a que todos los socios del proyecto procedentes de los 6 países participantes de la UE mantienen una estrecha relación con la industria y cuentan con una dilatada experiencia, la única forma objetiva de detectar las carencias es entrevistar directamente a los posibles grupos objetivo

Por este motivo, en la propuesta del proyecto ya se preveía entrevistar a **40 empresas, 30 profesores y 5 grupos destinatarios** sobre el contenido previsto del curso CIRC VET.

A tal fin, se elaboró una lista de preguntas en la que trabajaron todos los socios del proyecto en colaboración con sus contactos, en sus respectivos países. Esto se llevó a cabo mediante visitas personales, entrevistas en línea o a través del envío y la cumplimentación de la lista de preguntas. Los resultados arrojaron información relevante para el desarrollo del curso CIRC VET y las prioridades que debían establecerse con respecto a su contenido.

Se disponía de más de **75 cuestionarios** de evaluación.

EL **44%** ERAN EMPRESAS "MUY PEQUEÑAS" (1-50 EMPLEADOS)

EL **33%** ERAN EMPRESAS "PEQUEÑAS" (51-250 EMPLEADOS).



Teniendo en cuenta la definición de la UE de "PYME" (<250 empleados) y "pequeña" (<50 empleados), según los resultados de la encuesta, el 77% de las empresas se sitúan en la franja de menos de 250 empleados, lo que corresponde a la categoría "pequeña" y "PYME" de la UE.

De este modo se alcanza, sin lugar a duda, el objetivo de dirigirse principalmente a las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, el 18% se considera de tamaño intermedio (de 251 a 500 empleados).

Esta categoría se introdujo además de la definición de la UE para una clasificación más precisa, ya que la UE clasifica como "grandes" a todas las empresas con más de 250 empleados.

Por consiguiente, el 23% de las empresas fueron clasificadas como "grandes" con arreglo a la definición establecida por la UE.

El cuestionario preguntaba por el interés de los encuestados en estos temas. Así se comprobó que el proceso de fabricación, con una media en torno al 80%, y las necesidades de los usuarios, también en torno al 80%, eran con diferencia los aspectos más mencionados.

Conviene recordar que los temas del curso son los siguientes:

ESTRATEGIAS SISTEMÁTICAS

HABILIDADES DIGITALES

RECICLAJE – UPCYCLING – DOWNCYCLING

SUMINISTRO DE MATERIALES – BIOMATERIALES

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

ECODISEÑO Y ACV

PROCESOS DE FABRICACIÓN

USUARIOS Y USOS

RECUPERACIÓN

y entrando más en detalle en ellos, aspectos tales como la "Ciencia de los materiales" y la "Gestión de la calidad", así como la "Usabilidad de los productos reciclados" fueron mencionados como importantes y más frecuentemente que la media, cada uno de ellos con más del 80%.

A pesar de que destacaron algunas menciones, ninguno de los contenidos mencionados por el grupo del proyecto fue irrelevante, ya que todos los aspectos se mencionaron al menos en un 60% de los casos.

Los resultados de la encuesta se centran en la aplicación práctica de los procesos circulares y los materiales, y lo hacen de forma similar en todos los países participantes.

La evaluación detallada se envió al patrocinador del proyecto y ahora sirve de guía al grupo para priorizar y detallar los temas de formación individuales.

El mensaje general que podría trasladarse al grupo del proyecto es: "¡CIRC VET va por buen camino!".

¡Nuestro primer vídeo!

YA ESTÁ DISPONIBLE NUESTRO PRIMER VÍDEO DEL PROYECTO EN EL CUAL LOS COLABORADORES PRESENTAN LOS TEMAS Y OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO PROYECTO. PARA VERLO, HAGA CLIC AQUÍ

¡Esperamos que lo disfrute!



Nº del proyecto: 101055916

Financiación: ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO

Fecha de inicio: 01-09-2022.

Fecha de finalización: 31-08-2025

Síguenos en 

Visite nuestro sitio web

