



## **D9.3 – CIRCVET branding and communication materials**

This Deliverable has been translated in the partners languages, organized in this document in the following order: Spanish, French, German, Italian, Lithuanian and Portuguese.

**D9.3 – Marca CIRCVET y materiales de comunicación**

**D9.3 – Image de marque et supports de communication du projet CIRCVET**

**D9.3 – CIRCVET Markenbildung und Kommunikationsmaterialien**

**D9.3 – Materiale per il marchio e la comunicazione di CIRCVET**

**D9.3 – CIRCVET prekės ženklo kūrimo ir komunikacijos medžiaga**

**D9.3 - Materiais de comunicação e branding do projeto CIRCVET**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET – Circular Economy Practical Training  
Materials for Plastics Manufacturing Industries

<b>Document status</b>			
Version	Date	Author	Description
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Minimum corrections
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Final version
Reviewed	<b>YES - NO</b>		
Dissemination Level	<input checked="" type="checkbox"/> PU - Public <input type="checkbox"/> PP - Restricted to other program participants (including Commission Services and project reviewers) <input type="checkbox"/> CO - Confidential, only for members of the consortium (including EACEA and Commission Services and project reviewers)		

Cite As:

If the Deliverable is Public, you retrieve it from CIRCVET Project website.

## TABLE OF CONTENTS

<b>D9.3 – CIRCVET branding and communication materials</b>	1
<b>1. Introduction</b>	4
<b>2. Document description</b>	4
<b>3. Logo and branding</b>	4
<b>4. Documentation templates</b>	5
<b>5. Banner</b>	5
<b>6. Newsletters and press released</b>	8
<b>7. Publications</b>	9
<b>8. List of Annex</b>	9

## 1. Introduction

CIRCVET project, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, aims at developing the most extensive, free, and tailor-made training in CE for plastics at European level.

The consortium of the project composed by 6 EU countries (Spain, Portugal, Italy, France, Germany, and Lithuania) has the objective to enhance the adoption and awareness of Circular Economy in Plastic Manufacturing Industries, through the improvement of the culture, knowledge and the skills of people working in this sector.

## 2. Document description

This document describes the project activities carried out by Proplast (WP9 Leader) in collaboration with project partners within the Task 9.3 of the CIRCVET project. The deliverable for Task 9.3 is referred to the project communication and dissemination materials.

The materials have been prepared and implemented during the first two months of the project. The aim of this material is supporting the dissemination and communication activities, and to do that, it will be regular updated and implemented in each situation by all the partners. Moreover, it will be uploaded on the project website and some of this will be translated in the partners own languages. In the case of events and workshops, it should be printed as well.

## 3. Logo and branding

As referred in the D9.1 Communication and Dissemination Plan, the CIRCVET logo should reflect the core sense of the circular economy, gathering the adoption and awareness of the plastics manufacturing industries.

To achieve the goal of the CIRCVET project, a single brand has just been prepared and selected by the consortium (M2) and incorporated to the dissemination material and templates.

The process selection of the logo was between two different references, Figure 1:

Version 1



Version 2



CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

Figure 1. Brands of the CircVET project: version 1 (above), version 2 (bottom).

Between the two options indicated in the Figure 1, the second version has been selected.

#### **4. Documentation templates**

Several documents have been prepared for the implementation of the CIRCVET project outputs, and communication activities, internal or external.

The templates are the following:

1. Presentation on PowerPoint support (Annex I). Figure 2 .



Figure 2. Example of a Power Point slide used as a template for the project activities.

2. Letterhead (Annex II)
3. Deliverables and reports (Annex III)

#### **5. Banner**

The banner of the CIRCVET project is an image that is currently used in different applications.

This banner has just been prepared (M2) and adapted to the support needs for the communication and dissemination tools of the project:

- CIRCVET Website
- Social media channels
- Partners' websites
- Roll-up
- Press released, communication documents

The different elaborated versions of banners are expressed in Figure 3, Figure 4, and Figure 5.

Furthermore, these images are related to the image drawn on the Facebook webpage, on LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>), and Project Website (<https://circvet.eu/>), respectively.



Figure 3. Banner prepared and adapted to the support needs for the communication and dissemination tools of the project. (c) They are selected to be operative on Facebook.

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be  
made of the information contained therein.

**(c)**



Figure 4. Banner prepared and adapted to the support needs for the communication and dissemination tools of the project. (c) They are employed on LinkedIn.



Figure 5. Banner prepared and adapted to the support needs for the communication and dissemination tools of the project. (c) CircVET Project website.

## 6. Newsletters and press released

The newsletter and the press released will be designed using the template and structure, defined in section 4, module 2 of this document.

As reported in the D9.1 Communication and Dissemination Plan, these documents are the project's main communication tools for regular dissemination of information reaching key stakeholders, covering ongoing project activities and outputs from recent activities (event and workshop outcomes, assessments, results, etc.). Moreover, it will also focus on special topics defined by the consortium and that are relevant to the target audiences.

Regarding the CIRCVET newsletter, it will be prepared each 6-months, for a total of six during the whole project. Proplast coordinates the production and electronic dissemination of the newsletter and seeks to acquire content from each partner to ensure accuracy of information and highlighting deliverables or activities that are being created at the time of publication. The dissemination is carried out using the mailing list software Sendinblu.

Concerning the structure of the newsletter, it will be organized in sections depend on the information to be publish and will be available by visiting the section of the website ('News'). The newsletter itself will be also made available on a dedicated sub-section of the website ('News & Events'). Furthermore, it will be compliant with the European GDPR using the data base of contacts collected through the subscriptions of the project website.

The Press release follows the same approach of the Newsletters. About the contents, it will be illustrated the important milestones such as local or European events, launch of the project's e-learning platform, national workshops, etc. All press releases will be made available on the project's website as well.

Each participant/partner country will translate the Newsletter into their national language to disseminate among their personal contacts and target audience.

In the next update of this Deliverable (M12), by August 2023, we will show the format selected for these documents.

## **7. Publications**

An informative E-brochure in English first, and in partners languages, is in process and will be definitive defined by the end of November 2022. It will be available to be uploaded on the landing page of CIRCVET website and will include the most important information of the project goals and activities, focused on the different target groups involved. An additional brochure will be updated when the training course will be defined.

Concerning that the activities of CIRCVET project will be focused on different levels and target groups. A publication, focused on the different target groups, will be produced aiming and addressing this information to policymakers, public administrators and other stakeholders and interested parties.

Each participant/partner country will translate the e-brochure into their national language to disseminate among their personal contacts and target audience.

## **8. List of Annex**

Annex I: Template Presentation in PowerPoint

Annex II: Letterhead

Annex III: Deliverable template

Partner shortname	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLOGICO DA INDUSTRIA DE LOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIALEIS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Germany)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

## PROJECT INFO

Grant Agreement	Project: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programme	Erasmus+
Key Action	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Action Type	ERASMUS Lump Sum Grants
Project Title	CIRCVET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Project starting date	01-09-2022
Project end date	31-08-2025
Project duration	3 years

**This project has received funding from the European Union**

## PROJECT CONSORTIUM



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person action on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# CIRCVET

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

Ibi - Alicante (Spain)  
Kick-off meeting 06-07.09.2022

**WP Title**

**Nome and Surname**

**Logo Partner**



- ▶ Jòkaòdòlcmaòkaomaòlkewca,saò  
.c,,aòòàa
- ▶ Jsjjsjjsjssjs c
- ▶ Kkakkamamakla,
- ▶ Llallalalal
- ▶ Kllal



# Presentation Title



Jòkaòdòlcmaòkaomaòlkewca,saò,.c,,  
aòòaa



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**WP Title**



# CIRCVET

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## Partners



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person action on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Jdjdjc c jajm m ckjakasmc akks, c,c a  
skksmmckcka



**CIRCVET**

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## Rx.y - Deliverable Name



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET – Circular Economy Practical Training  
Materials for Plastics Manufacturing Industries

Document status			
Version	Date	Author	Description
V0.1	dd/mm/yyyy	Name Surname (Px-Partner's name)	Draft
Reviewed	YES - NO		
Dissemination Level	<input type="checkbox"/> PU - Public <input type="checkbox"/> PP - Restricted to other program participants (including Commission Services and project reviewers) <input checked="" type="checkbox"/> CO - Confidential, only for members of the consortium (including EACEA and Commission Services and project reviewers)		

Cite As:

If the Deliverable is Public, you retrieve it from CIRCVET Project website.

**TABLE OF CONTENTS**

Rx.y - Deliverable Name	1
1. Introduction	4
2. Glossary of terms, abbreviations and acronyms	5
List of Annexes	6

## 1. Introduction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras eget condimentum urna. Nunc dictum vitae ipsum auctor fermentum. Sed nibh massa, faucibus vel ultricies eget, tempus sed libero. Mauris accumsan sem at urna scelerisque finibus. Etiam in massa sed lorem tristique iaculis. Vivamus suscipit ultrices consequat. Maecenas varius libero non ligula sollicitudin ornare. Ut dignissim, nunc in scelerisque dictum, lectus ligula sollicitudin quam, at vestibulum magna neque sit amet ante. Fusce ornare eleifend enim et congue. Phasellus posuere, mauris a tincidunt pharetra, metus ipsum auctor purus, in ultricies quam neque in magna. Morbi porta dolor ac elit bibendum lobortis.

Vivamus leo velit, vestibulum ut facilisis eu, aliquam quis magna. Mauris vehicula congue arcu a tincidunt. In suscipit leo finibus orci ullamcorper lobortis. Quisque luctus dolor eu porttitor hendrerit. Aenean nec felis velit. Pellentesque accumsan, odio eget varius dignissim, mauris metus elementum justo, luctus vestibulum quam justo at orci. Etiam consectetur ligula a tincidunt mollis. Pellentesque at purus lacus. Maecenas pharetra massa aliquam augue ultrices lobortis. Ut lobortis mi eget nunc imperdiet, elementum molestie turpis suscipit. Proin vitae tortor vel velit tempus sollicitudin. Aliquam quis facilisis risus. Duis at purus lorem.

## **2. Glossary of terms, abbreviations, and acronyms**

Partner shortname	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLOGICO DA INDUSTRIA DE LOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIALEIS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Germany)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

## **List of Annexes**

If necessary.

## PROJECT INFO

Grant Agreement	Project: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programme	Erasmus+
Key Action	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Action Type	ERASMUS Lump Sum Grants
Project Title	CIRCVET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Project starting date	01-09-2022
Project end date	31-08-2025
Project duration	3 years

**This project has received funding from the European Union**

## PROJECT CONSORTIUM



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person action on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**



**CIRCVET**

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## **D9.3 – Marca CIRCVET y materiales de comunicación**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET – Material de formaciōn prāctica en  
Economīa Circular para las industrias  
manufactureras de plāstico.

<b>Estado del documento</b>			
Versión	Fecha	Autor	Descripción
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Borrador
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Correcciones generales
VI.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Versión final
Revisado	<b>SÍ - NO</b>		
Nivel de diseminación	<input checked="" type="checkbox"/> PU - Público <input type="checkbox"/> PP - Restringido a otros participantes en el programa (incluidos los servicios de la Comisión y los revisores del proyecto) <input type="checkbox"/> CO - Confidencial, solo para miembros del consorcio (incluidos la EACEA y los servicios de la Comisión y revisores de proyecto)		

Citar como:

Si el entregable es público, recuérdelo del sitio web del Proyecto CIRCVET.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>D9.3 – Marca CIRCVET y materiales de comunicación</b>	1
<b>1. Introducción</b>	4
<b>2. Descripción del documento</b>	4
<b>3. Logo y marca</b>	4
<b>4. Plantillas de documentación</b>	5
<b>5. Banner</b>	6
<b>6. Boletines y notas de prensa</b>	9
<b>7. Publicaciones</b>	10
<b>8. Listado de Anexos</b>	10

## 1. Introducción

El Proyecto CIRCVET, Material de formación práctica en Economía Circular para las industrias manufactureras de plástico, tiene como objetivo desarrollar la formación más extensa, gratuita y a medida sobre Economía Circular para el sector de plásticos, a nivel europeo.

El consorcio del proyecto está compuesto por 6 países de la Unión Europea (España, Portugal, Italia, Francia, Alemania y Lituania) y tiene como objetivo potenciar la adopción y concienciación de la Economía Circular en las Industrias de Fabricación de Plásticos, a través de la mejora de la cultura, el conocimiento y las habilidades de las personas que trabajan en este sector.

## 2. Descripción del documento

Este documento describe las actividades del Proyecto llevadas a cabo por Proplast (Líder del Paquete de Trabajo 9) en colaboración con los socios del proyecto dentro de la Tarea 9.3 del proyecto CIRCVET. El entregable de la Tarea 9.3 se refiere a los materiales de comunicación y difusión del proyecto.

Dichos materiales han sido elaborados e implementados durante los dos primeros meses del proyecto. El objetivo de este material es apoyar las actividades de difusión y comunicación y, para ello, todos los socios lo actualizarán periódicamente y lo aplicarán en cada situación. Además, estará disponible en la página web del proyecto y algunos de los documentos estarán traducidos a los idiomas de los socios del proyecto. Cabe mencionar que, en el caso de eventos y talleres también se podrá imprimir dicho material.

## 3. Logo y marca

Como se menciona en el Plan de Comunicación y Difusión – entregable 9.1, el logotipo de CIRCVET debe reflejar el sentido central de la economía circular, recogiendo la adopción y concienciación de las industrias de fabricación de plásticos.

Para alcanzar el objetivo del proyecto CIRCVET, el consorcio (M2) debe elaborar y seleccionar una marca única, la cual será incorporada al material de difusión y a las plantillas.

El proceso de selección del logo se realizó entre dos referencias diferentes (versión 1 y 2), Figura 1:

Versión 1



Versión 2



Figure 1. Marcas del proyecto CircVET: versión 1 (arriba), versión 2 (abajo).

Entre las dos opciones indicadas en la Figura 1, se ha seleccionado la segunda versión.

#### 4. Plantillas de documentos

Se han preparado varios documentos para la aplicación de los resultados del proyecto CIRCVET y las actividades de comunicación, tanto internas como externas.

Las plantillas se resumen a continuación:

1. Presentación en PowerPoint (Anexo I), Figura 2 .



Figura 2. Ejemplo de diapositiva de PowerPoint utilizada como plantilla para las actividades del proyecto.

2. Membrete (Anexo II).
3. Entregables e informes (Anexo III).

## 5. Banner

El banner del proyecto CIRCVET es una imagen que se utiliza actualmente en diferentes aplicaciones.

El banner ha sido elaborado (M2) y adaptado a las necesidades de soporte para las herramientas de comunicación y difusión del proyecto:

- Sitio web CIRCVET.
- Redes sociales.
- Sitios webs de los socios.
- Roll-up.
- Comunicados de prensa y documentos de comunicación.

Las diferentes versiones elaboradas de los banners se pueden apreciar en la Figura 3, la Figura 4 y la Figura 5.

Además, estas imágenes están relacionadas con la imagen dibujada en la página web de Facebook, en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>), y en la web del proyecto (<https://circvet.eu/>), respectivamente.



Figura 3. Banner preparado y adaptado a las necesidades de soporte para las herramientas de comunicación y difusión del proyecto. Banner seleccionado para ser operativo en Facebook (c).



Figura 4. Banner elaborado y adaptado a las necesidades de apoyo a las herramientas de comunicación y difusión del proyecto. Imagen seleccionada para ser empleada en LinkedIn (c).



Figura 5. Banner preparado y adaptado a las necesidades de apoyo a las herramientas de comunicación y difusión del proyecto, utilizado en el sitio web del proyecto CircVET.

## 6. Boletines y notas de prensa

El boletín de noticias y la nota de prensa se diseñarán utilizando la plantilla y la estructura definidas en el módulo 2 de la sección 4 del presente documento.

Como se ha informado en el Plan de Comunicación y Difusión (Entregable 9.1), estos documentos son las principales herramientas de comunicación del proyecto para la difusión de información que llegue a las partes interesadas, cubriendo las actividades en curso del proyecto, bien como los resultados de las actividades recientes (resultados de eventos y talleres, evaluaciones, resultados, etc.) Además, también se centrarán en temas especiales definidos por el consorcio y que sean relevantes para los destinatarios.

En cuanto al boletín CIRCVET, el mismo se elaborará a cada 6 meses, con un total de seis durante todo el desarrollo del proyecto. Proplast coordina la producción y difusión electrónica del boletín y trata de adquirir los contenidos de cada socio para garantizar la exactitud de la información y destacar los entregables o actividades que estén creando en el momento de la publicación. La difusión se realiza mediante un software de correo electrónico denominado Sendinblue.

La estructura del boletín se organizará en secciones, en función de la información que publique, y estará disponible visitando la sección del sitio web ('Noticias'). El boletín también estará disponible en una subsección específica del sitio web ('Noticias y eventos'). Además, cumplirá con el reglamento general de protección de datos europeo utilizando la base de datos de contactos recopilados a través de las suscripciones realizadas en el sitio web del proyecto.

El comunicado de prensa sigue el mismo enfoque que los boletines. En cuanto a los contenidos, se ilustrarán los hitos importantes, como eventos locales o europeos, lanzamiento de la plataforma de aprendizaje electrónica del proyecto, workshops nacionales, etc. Todos los comunicados de prensa se publicarán también en el sitio web del proyecto.

Cada país participante/socio traducirá el boletín a su lengua nacional para difundirlo entre sus contactos personales y su público objetivo.

En la próxima actualización de este entregable (M12), agosto de 2023, se enseñará el formato seleccionado para estos documentos.

## 7. Publicaciones

Un folleto electrónico informativo está siendo elaborado, primero en inglés y a continuación en los idiomas de los socios. La fecha prevista de entrega es para finales de noviembre de 2022. Dicho folleto estará disponible en la página principal del sitio web CIRCVET e incluirá la información más relevante relacionada con los objetivos y las actividades del proyecto, centrada en los diferentes grupos objetivos implicados en el mismo. Adicionalmente, se adicionará un folleto adicional cuando el curso de formación esté definido.

Las actividades del proyecto CIRCVET se centrarán en diferentes niveles y grupos destinatarios. Se elaborará una publicación, centrada en los diferentes grupos objetivo, dirigida a los responsables políticos, los administradores públicos y otras partes interesadas.

Cada país participante/socio traducirá el folleto electrónico a su idioma nacional para difundirlo entre sus contactos personales y su público objetivo.

## 8. Listado de Anexos

Anexo I: Plantilla de presentación en PowerPoint

Anexo II: Membrete

Anexo III: Plantilla de entregables

Acrónimo	
P1-AIJU	Socio 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA

	DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (España)
P2-CENTIMFE	Socio 2 – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Socio 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaðifizierungs GmbH (Alemania)
P4-POLYMERIS	Socio 4 – POLYMERIS (Francia)
P5-PROPLAST	Socio 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italia)
P6-LINPRA	Socio 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lituania)
P7-ULPGC	Socio 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España)
P8-IDL	Socio 8 – Infinitivity Design Lab (Francia)
P9-APRC	Socio 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lituania)
P10-UNITR	Socio 10 – Università degli Studi di Trento (Italia)
P11-HIT	Socio 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTO – Fondazione (Italia)
P12-VPM	Socio 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lituania)

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Convenio de	Proyecto: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-
-------------	--

subvención	INNO
Programa	Erasmus+
Acción clave	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Tipo de acción	ERASMUS Lump Sum Grants
Título del proyecto	CIRCVET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Fecha de inicio de proyecto	01-09-2022
Fecha de fin de proyecto	31-08-2025
Duración del proyecto	3 años

**Este proyecto ha recibido financiación de la Unión Europea**

### CONSORCIO DEL PROYECTO



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person action on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**



**CIRCVET**

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## **D9.3 – Image de marque et supports de communication du projet CIRCVET**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET – Circular Economy Practical Training  
Materials for Plastics Manufacturing Industries

<b>Statut du document</b>			
Version	Date	Auteur	Description
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Brouillon
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Corrections minimales
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Version finale
Revisé	<b>OUI - NON</b>		
Niveau de diffusion	<input checked="" type="checkbox"/> PU - Public <input type="checkbox"/> PP - Restreint aux autres participants au programme (y compris les services de la Commission et les réviseurs de projets). <input type="checkbox"/> CO - Confidentiel, uniquement pour les membres du consortium (y compris les services de l'EACEA et de la Commission et les réviseurs de projets).		

Citer comme :

Si le livrable est public, vous le récupérez sur le site web du projet CIRCVET

## TABLE DES MATIÈRES

<b>D9.3 – Image de marque et supports de communication du projet CIRCVET</b>	<b>1</b>
<b>1. Introduction</b>	<b>4</b>
<b>2. Description du document</b>	<b>4</b>
<b>3. Logo et image de marque</b>	<b>4</b>
<b>4. Modèles de documents</b>	<b>5</b>
<b>5. Bannière</b>	<b>5</b>
<b>6. Newsletters et communiqués de presse</b>	<b>8</b>
<b>7. Publications</b>	<b>9</b>
<b>8. Liste des Annexes</b>	<b>9</b>

## 1. Introduction

Le projet CIRCVET, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, vise à développer la formation la plus complète, gratuite et sur mesure en matière d'EC pour les plastiques au niveau européen.

Le consortium du projet, composé de 6 pays de l'UE (Espagne, Portugal, Italie, France, Allemagne et Lituanie), a pour objectif de renforcer l'adoption et la sensibilisation à l'économie circulaire dans les industries de fabrication des plastiques, en améliorant la culture, les connaissances et les compétences des personnes travaillant dans ce secteur.

## 2. Description du document

Ce document décrit les activités du projet menées par Proplast (WP9 Leader) en collaboration avec les partenaires du projet dans le cadre de la tâche 9.3 du projet CIRCVET. Le livrable de la tâche 9.3 se réfère aux supports de communication et de diffusion du projet.

Ces éléments ont été préparés et mis en œuvre au cours des deux premiers mois du projet. Leur but est de soutenir les activités de diffusion et de communication, et pour ce faire, ils seront régulièrement mis à jour et mis en œuvre dans chaque situation par tous les partenaires. De plus, les documents seront mis en ligne sur le site web du projet et certains éléments seront traduits dans les langues des partenaires. Dans le cas d'événements et d'ateliers, ils doivent être également imprimés.

## 3. Logo et image de marque

Comme mentionné dans le plan de communication et de diffusion D9.1, le logo CIRCVET doit refléter le sens profond de l'économie circulaire, en rassemblant l'adoption et la sensibilisation des industries de fabrication de plastiques.

Pour atteindre l'objectif du projet CIRCVET, une marque unique vient d'être préparée et sélectionnée par le consortium (M2) et incorporée au matériel et aux modèles de diffusion.

Le processus de sélection du logo s'est fait entre deux références différentes, Figure 1:

Version 1



Version 2



Figure 1. Marques du projet CircVET : version 1 (en haut), version 2 (en bas).

Entre les deux options indiquées dans la figure 1, c'est la deuxième version qui a été choisie.

#### 4. Modèles de documentation

Plusieurs documents ont été préparés pour la mise en œuvre des résultats du projet CIRCVET, et des activités de communication, internes ou externes.

Ces modèles sont les suivants :

1. Présentation sur support PowerPoint (Annexe I). Figure 2 .



Figure 2. Exemple d'une diapositive Power Point utilisée comme modèle pour les activités du projet.

2. Papier à en-tête (annexe II)
3. Livrables et rapports (Annexe III)

#### 5. Bannière

La bannière du projet CIRCVET est une image qui est actuellement utilisée dans différentes applications.

Cette bannière vient d'être préparée (M2) et adaptée aux besoins de support des outils de communication et de diffusion du projet :

- Site web CIRCVET
- Canaux de médias sociaux
- Sites web des partenaires
- Roll-up
- Communiqués de presse, documents de communication

Les différentes versions élaborées des bannières sont exprimées dans la Figure 3, la Figure 4 et la Figure 5.

En outre, ces images sont liées respectivement à l'image dessinée sur la page web de Facebook, sur LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>), et le site web du projet (<https://circvet.eu/>).



Figure 3. Bannière préparée et adaptée aux besoins de support pour les outils de communication et de diffusion du projet. (c) Ils sont sélectionnés pour être opérationnels sur Facebook.

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be  
made of the information contained therein.

(c)

Figure 4. Bannière préparée et adaptée aux besoins de support pour les outils de communication et de diffusion du projet. (c) Ils sont utilisés sur LinkedIn.



Figure 5. Bannière préparée et adaptée aux besoins de support pour les outils de communication et de diffusion du projet. (c) Site web du projet CircVET.

## 6. Newsletters et communiqués de presse

La newsletter et le communiqué de presse seront conçus en utilisant le modèle et la structure définis dans la section 4, module 2 de ce document.

Comme indiqué dans le plan de communication et de diffusion D9.1, ces documents sont les principaux outils de communication du projet pour la diffusion régulière d'informations aux principales parties prenantes, couvrant les activités en cours du projet et les résultats des activités récentes (événements, ateliers, évaluations, résultats, etc.) De plus, ils se concentreront également sur des sujets spéciaux définis par le consortium et qui sont pertinents pour les publics cibles.

La Newsletter CIRCVET sera préparée tous les 6 mois, pour un total de 6 pendant toute la durée du projet. Proplast coordonne la production et la diffusion électronique de la newsletter et cherche à acquérir du contenu auprès de chaque partenaire afin de garantir l'exactitude des informations et de mettre en évidence les livrables ou les activités en cours de création au moment de la publication. La diffusion est effectuée à l'aide de la plateforme d'envoi d'email Sendinblu.

En ce qui concerne la structure de la newsletter, elle sera organisée en sections selon les informations à publier et sera disponible en se rendant sur la section du site internet ('News'). La newsletter elle-même sera également disponible dans une sous-section dédiée du site web ("News & Events"). Par ailleurs, elle sera conforme au GDPR européen en utilisant la base de données des contacts collectés par les abonnements du site web du projet.

Le communiqué de presse suit la même approche que les newsletters. Au niveau du contenu, il sera illustré les étapes importantes telles que les événements locaux ou européens, le lancement de la plateforme d'apprentissage en ligne du projet, les ateliers nationaux, etc. Tous les communiqués de presse seront également disponibles sur le site internet du projet.

Chaque pays participant/partenaire traduira le bulletin d'information dans sa langue nationale pour le diffuser auprès de ses contacts personnels et de son public cible.

Dans la prochaine mise à jour de ce livrable (M12), d'ici août 2023, nous indiquerons le format choisi pour ces documents.

## 7. Publications

Une brochure électronique informative d'abord en anglais, puis dans les langues des partenaires, est en cours de réalisation et sera définitivement déterminée d'ici la fin novembre 2022. Elle pourra être téléchargée sur la page d'accueil du site Internet CIRCVET et comprendra les informations les plus importantes sur les objectifs et les activités du projet, axées sur les différents groupes cibles concernés. Une brochure supplémentaire sera mise à jour lorsque le cours de formation sera défini.

En ce qui concerne les activités du projet CIRCVET, elles seront axées sur différents niveaux et groupes cibles. Une publication, axée sur les différents groupes cibles, sera produite afin d'adresser ces informations aux décideurs politiques, aux administrateurs publics et aux autres parties prenantes et intéressées.

Chaque pays participant/partenaire traduira la brochure électronique dans sa langue nationale pour la diffuser auprès de ses contacts personnels et de son public cible.

## 8. Liste des Annexes

Annex I: Modèle de présentation en PowerPoint

Annex II: En-tête de lettre

Annex III: Modèle de livrable

Nom court du partenaire	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLOGICO DA INDUSTRIA DE LOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIALEIS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Germany)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

## INFORMATIONS SUR LE PROJET

Convention de subvention	Project: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programme	Erasmus+
Action Clé	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Type d'Action	ERASMUS Lump Sum Grants
Titre du Projet	CIRCVET – Matériel de formation pratique sur l'économie circulaire pour les industries de fabrication de produits en plastique
Date de début du projet	01-09-2022
Date de fin du projet	31-08-2025
Durée du projet	3 ans

**Ce projet a été financé par l'Union européenne**

## CONSORTIUM DU PROJET



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**CIRCVET**

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## **D9.3 – CIRCVET Markenbildung und Kommunikationsmaterialien**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET – Circular Economy Practical Training  
Materials for Plastics Manufacturing Industries

<b>Document status</b>			
Version	Date	Author	Description
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Minimum corrections
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Final version
Reviewed	<b>YES - NO</b>		
Dissemination Level	<input checked="" type="checkbox"/> PU - Public <input type="checkbox"/> PP - Restricted to other program participants (including Commission Services and project reviewers) <input type="checkbox"/> CO - Confidential, only for members of the consortium (including EACEA and Commission Services and project reviewers)		

Cite As:

If the Deliverable is Public, you retrieve it from CIRCVET Project website.

## Inhaltsverzeichnis

<b>D9.3 – CIRCVET Markenbildung und Kommunikationsmaterialien</b>	1
<b>1. Einleitung</b>	4
<b>2. Dokumentenbeschreibung</b>	4
<b>3. Logo and Marke</b>	4
<b>4. Dokumentationsvorlagen</b>	5
<b>5. Banner</b>	6
<b>6. Newsletter Pressemitteilungen</b>	8
<b>7. Veröffentlichungen</b>	9
<b>8. Liste der Anhänge</b>	9

## 1. Einleitung

Das Projekt CIRCVET, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, zielt darauf ab, die umfangreichste, kostenlose und maßgeschneiderte Schulung in CE für Kunststoffe auf europäischer Ebene zu entwickeln.

Das Konsortium des Projekts, das sich aus sechs EU-Ländern (Spanien, Portugal, Italien, Frankreich, Deutschland und Litauen) zusammensetzt, hat sich zum Ziel gesetzt, die Einführung und das Bewusstsein für die Kreislaufwirtschaft in der kunststoffverarbeitenden Industrie durch die Verbesserung der Kultur, des Wissens und der Fähigkeiten der in diesem Sektor tätigen Personen zu fördern.

## 2. Dokumentenbeschreibung

Dieses Dokument beschreibt die Projektaktivitäten, die von Proplast (WP9 Leader) in Zusammenarbeit mit den Projektpartnern im Rahmen der Aufgabe 9.3 des CIRCVET-Projekts durchgeführt wurden. Das Ergebnis der Aufgabe 9.3 bezieht sich auf die Projektkommunikations- und Verbreitungsmaterialien.

Die Materialien wurden in den ersten zwei Monaten des Projekts vorbereitet und umgesetzt. Das Ziel dieses Materials ist es, die Verbreitungs- und Kommunikationsaktivitäten zu unterstützen. Um dies zu erreichen, wird es regelmäßig aktualisiert und in jeder Situation von allen Partnern umgesetzt. Außerdem wird es auf die Projektwebsite hochgeladen und teilweise in die Sprachen der Partner übersetzt. Im Falle von Veranstaltungen und Workshops sollte es auch gedruckt werden.

## 3. Logo and Marke

Wie im Kommunikations- und Verbreitungsplan D9.1 erwähnt, sollte das CIRCVET-Logo den Kerngedanken der Kreislaufwirtschaft widerspiegeln und die Akzeptanz und das Bewusstsein der kunststoffverarbeitenden Industrien wecken.

Um das Ziel des CIRCVET-Projekts zu erreichen, hat das Konsortium (M2) ein einheitliches Logo vorbereitet und ausgewählt, das in das Verbreitungsmaterial und die Vorlagen aufgenommen wurde.

Bei der Auswahl des Logos wurde zwischen zwei verschiedenen Referenzen gewählt (Abbildung 1):

Version 1



Version 2



Abbildung 1. Marken des CircVET-Projekts: Version 1 (oben), Version 2 (unten).

Zwischen den beiden in Abbildung 1 dargestellten Optionen wurde die zweite Version gewählt.

#### 4. Dokumentationsvorlagen

Für die Umsetzung der CIRCVET-Projektergebnisse und die internen und externen Kommunikationsaktivitäten wurden mehrere Dokumente erstellt.

Die Vorlagen sind die folgenden:

1. Präsentation mit PowerPoint-Unterstützung (Anhang I). Abbildung 2.



Abbildung 2. Beispiel einer Power Point-Folie, die als Vorlage für die Projektaktivitäten verwendet wurde.

1. Briefkop (Anhang II)
2. Ergebnisse und Berichtetes (Annex III)

## 5. Banner

Das Banner des CIRCVET-Projekts ist ein Bild, das derzeit in verschiedenen Anwendungen verwendet wird.

Dieses Banner wurde gerade erst erstellt (M2) und an die Bedürfnisse der Kommunikations- und Verbreitungsinstrumente des Projekts angepasst:

- CIRCVET-Website
- Soziale Medien
- Websites der Partner
- Roll-Up
- Presseveröffentlichungen, Kommunikationsdokumente

Die verschiedenen ausgearbeiteten Versionen von Bannern sind in Abbildung 3, Abbildung 4 und Abbildung 5 dargestellt.

Darüber hinaus beziehen sich diese Bilder auf das Bild, das auf der Facebook-Webseite, auf LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>) bzw. auf der Projekt-Website (<https://circvet.eu/>) gezeichnet wurde.



**(c)**



Abbildung 3. Vorbereitetes und an den Unterstützungsbedarf für die Kommunikations- und Verbreitungsinstrumente des Projekts angepasstes Banner. (c) Sie werden ausgewählt, um auf Facebook aktiv zu sein.

**(a)**



**(b)**



Abbildung 4: Banner, die für die Kommunikations- und Verbreitungsinstrumente des Projekts vorbereitet angepasst wurden. (c) Sie werden auf LinkedIn eingesetzt.



Abbildung 5: Banner, vorbereitet und angepasst an den Unterstützungsbedarf für die Kommunikations- und Verbreitungsinstrumente des Projekts. (c) Website des CircVET-Projekts.

## 6. Newsletter Pressemitteilungen

Der Newsletter und die Pressemitteilung werden unter Verwendung der in Abschnitt 4, Modul 2 dieses Dokuments definierten Vorlage und Struktur gestaltet.

Wie im Kommunikations- und Verbreitungsplan D9.1 beschrieben, sind diese Dokumente die wichtigsten Kommunikationsmittel des Projekts für die regelmäßige Verbreitung von Informationen an die wichtigsten Interessengruppen, die die laufenden Projektaktivitäten und die Ergebnisse der jüngsten Aktivitäten (Ergebnisse von Veranstaltungen und Workshops, Bewertungen, Ergebnisse usw.) abdecken. Darüber hinaus werden auch spezielle Themen behandelt, die vom Konsortium festgelegt wurden und für die Zielgruppen relevant sind.

Der CIRCVET-Newsletter wird alle sechs Monate erscheinen, insgesamt also sechs Mal während der gesamten Projektlaufzeit. Proplast koordiniert die Erstellung und elektronische Verbreitung des Newsletters und bemüht sich um die Beschaffung von Inhalten von jedem Partner, um die Richtigkeit der Informationen zu gewährleisten und die Ergebnisse oder Aktivitäten hervorzuheben, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung in Arbeit sind. Die Verbreitung erfolgt über die Mailinglisten-Software Sendinblue.

Was die Struktur des Newsletters betrifft, so ist er in Abschnitte gegliedert, die von den zu veröffentlichten Informationen abhängen, und kann über den Bereich der Website ("News") abgerufen werden. Der Newsletter selbst wird auch in einem speziellen Unterbereich der Website ('News & Events') zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird er in Übereinstimmung mit der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) unter Verwendung der Kontaktdatenbank veröffentlicht, die durch die Abonnements auf der Projektwebsite gesammelt wurde.

Die Pressemitteilung folgt demselben Ansatz wie die Newsletter. Inhaltlich werden wichtige Meilensteine wie lokale oder europäische Veranstaltungen, die Einführung der E-Learning-Plattform des Projekts, nationale Workshops usw. dargestellt. Alle Pressemitteilungen werden auch auf der Projektwebseite zur Verfügung gestellt..

Each participant/partner country will translate the Newsletter into their national language to disseminate among their personal contacts and target audience.

In the next update of this Deliverable (M12), by August 2023, we will show the format selected for these documents.

## **7. Veröffentlichungen**

Eine informative E-Broschüre in englischer Sprache und in den Sprachen der Partner ist in Arbeit und wird bis Ende November 2022 fertiggestellt sein. Sie wird auf der Landing Page der CIRCVET-Website hochgeladen werden können und die wichtigsten Informationen über die Projektziele und -aktivitäten enthalten, die auf die verschiedenen beteiligten Zielgruppen ausgerichtet sind. Eine zusätzliche Broschüre wird aktualisiert, sobald der Schulungskurs festgelegt ist.

Die Aktivitäten des CIRCVET-Projekts werden auf verschiedene Ebenen und Zielgruppen ausgerichtet sein. Es wird eine auf die verschiedenen Zielgruppen ausgerichtete Publikation erstellt, die sich an politische Entscheidungsträger, öffentliche Verwaltungen und andere Interessenvertreter und interessierte Parteien richtet.

Jedes Teilnehmer-/Partnerland wird die E-Broschüre in seine Landessprache übersetzen, um sie unter seinen persönlichen Kontakten und Zielgruppen zu verbreiten..

## **8. Liste der Anhänge**

Anhang I: PowerPoint Vorlagen

Anhang II: Birefkopf

Anhang III: Vorlage für Ergebnisse und Berichte

Partner shortname	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLOGICO DA INDUSTRIA DE LOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIALEIS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Kunststoff-Institut Lüdenscheid (Germany)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

## PROJEKT INFO

Zuwendungsvereinbarung	Project: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programm	Erasmus+
Schlüssel Aktivität	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Typ	ERASMUS Lump Sum Grants
Projekttitle	CIRCVET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Projektstart	01-09-2022
Projektende	31-08-2025
Projektdauer	3 Jahre

**Dieses Projekt wird durch Förderung von der Europäischen Union unterstützt**

## PROJEKT KONSORTIUM



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person action on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**CIRCVET**

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## **D9.3 – Materiale per il marchio e la comunicazione di CIRCVET**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET – Circular Economy Practical Training  
Materials for Plastics Manufacturing Industries

<b>Status del documento</b>			
Versione	Data	Autore	Descrizione
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Correzioni minime
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Versione Finale
Revisione	<b>SI - NØ</b>		
Livello di Disseminazione	<input checked="" type="checkbox"/> PU - Pubblico <input type="checkbox"/> PP – Restretto ad altri partecipanti al programma (compresi i Servizi della Commissione e revisori di progetti) <input type="checkbox"/> CO - Confidenziale, soltanto I membri del consorzio (compresi EACEA e Servizi della Commissione e revisori di progetti)		

**Citazione:**

Se il deliverable è Pubblico, si può reperire dal sito di CIRCVET.

**TABELLA DI CONTENUTI**

<b>D9.3 – Materiale per il marchio e la comunicazione di CIRCVET</b>	1
<b>1. Introduzione</b>	4
<b>2. Descrizione del documento</b>	4
<b>3. Logo e marchio</b>	4
<b>4. Modelli di documenti</b>	5
<b>5. Banner</b>	5
<b>6. Newsletters e comunicati stampa</b>	8
<b>7. Pubblicazioni</b>	9
<b>8. Lista di Allegati</b>	9

## 1. Introduzione

Il Progetto CIRCVET, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, ha come obiettivo sviluppare la formazione più ampia, gratuita e su misura in materia di Economia Circolare per le materie plastiche a livello europeo.

Il consorzio del progetto è composto da 6 paesi Europei (Spagna, Portogallo, Italia, Francia, Germania, e Lituania) e ha come obiettivo migliorare l'adozione e la consapevolezza dell'Economia Circolare nelle industrie manifatturiere di materie plastiche, attraverso il miglioramento della cultura, delle conoscenze e delle competenze delle persone che lavorano in questo settore

## 2. Descrizione del documento

Questo documento descrive le attività del Progetto che dovranno essere svolte da Proplast (WP9 Leader) in collaborazione con i partners del progetto all'interno della Task 9.3 del progetto CIRCVET. Il deliverable della Task 9.3 riguarda il materiale per la comunicazione e la diffusione del progetto.

Il materiale è stato preparato ed implementato durante i primi due mesi del progetto. Con lo scopo di supportare le attività di comunicazione e diffusione, and per raggiungere questo obiettivo, sarà regolarmente aggiornato ed implementato dai partners in ogni situazione. Inoltre, lo stesso sarà caricato sul sito del progetto e alcuni documenti saranno tradotti nelle lingue dei partners partecipanti. Quando ci saranno gli eventi ed I workshops sarà nell'eventualità anche stampato.

## 3. Logo e marchio

Come è stato citato nel deliverable D9.1 Piano per la Comunicazione e Difusione, il logo di CIRCVET dovrebbe riflettere il senso core dell'economia circolare, raccogliendo l'adozione e la consapevolezza delle industrie produttrici di materie plastiche.

Per raggiungere l'obiettivo del progetto CIRCVET, un unico marchio è stato già preparato e selezionato dal consorzio (Mese 2) e incorporato nel materiale di divulgazione e nei modelli di documenti.

Il processo di selezione del logo è stato raggiunto tra due bozze diverse, Figura 1:

Versione 1



Version 2

**CIRCVET****CIRCVET**CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

Figura 1. Marchio del progetto CIRCVET: versione 1 (sopra), versione 2 (sotto).

Tra le due opzioni indicate nella Figura 1, è stata selezionata la seconda versione.

#### **4. Modelli di documenti**

Diversi documenti sono stati preparati l'attuazione dei risultati del progetto CIRCVET e le attività di comunicazione, interne o esterne.

I modelli dei documenti sono i seguenti:

1. Presentazione in PowerPoint (Annex I). Figura 2 .

**CIRCVET**CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES**Ibi - Alicante (Spain)****Kick-off meeting 06-07.09.2022****WP Title****Nome and Surname****Logo Partner**

Figure 2. Esempio della slide Power Point utilizzate come template.

2. Carta intestata (Annex II)
3. Deliverables e reports (Annex III)

#### **5. Banner**

Il banner del progetto CIRCVET è un'immagine che è già utilizzata nelle diverse applicazioni.

Il banner è stato preparato (M2) e adattato per i diversi supporti necessari per la comunicazione e diffusione degli strumenti del progetto:

- CIRCVET Website
- Canali dei social media
- Siti web dei partner
- Roll-up
- Comunicati stampa, documenti di comunicazione

Le diverse versioni del banner sono illustrate nelle Figura 3, Figura 4, e Figura 5. Inoltre, queste immagini sono relative alle piattaforme Facebook, LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>), e al sito del progetto (<https://circvet.eu/>), rispettivamente.



Figura 3. Banner preparato e adattato per i supporti necessari per gli strumenti di comunicazione e difusione del progetto. (c) Sono stati selezionati per essere utilizzati in Facebook.

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

(c)

Figura 4. Banner preparato e adattato per i supporti necessari per gli strumenti di comunicazione e diffusione del progetto. (c) Sono stati selezionati per essere utilizzati in LinkedIn.



Figure 5. Banner preparato e adattato per i supporti necessari per gli strumenti di comunicazione e diffusione del progetto. (c) CIRCVET Project website.

## 6. Newsletters e comunicati stampa

Le newsletters ed i comunicati stampa saranno progettati utilizzando il modello e la struttura definiti nella sezione 4, modulo 2 di questo documento.

Come riportato nel Piano di Comunicazione e Diffusione D9.1, questi documenti sono i principali strumenti di comunicazione del progetto per la diffusione regolare di informazioni che raggiungono i principali stakeholder, coprendo le attività del progetto in corso e i risultati delle attività più recenti (risultati di eventi e workshop, valutazioni, risultati, ecc.) Inoltre, si concentreranno anche su argomenti speciali definiti dal consorzio e rilevanti per i destinatari.

Per quanto riguarda la newsletter del CIRCVET, sarà preparata ogni sei mesi, per un totale di sei durante l'intero progetto. Proplast coordinerà la produzione e la diffusione elettronica della newsletter e cercherà di acquisire contenuti da ciascun partner per garantire l'accuratezza delle informazioni e mettere in evidenza i risultati o le attività in corso di realizzazione al momento della pubblicazione. La diffusione verrà effettuata utilizzando il software per mailing list Sendinblu.

In merito alla struttura della newsletter, essa sarà organizzata in sezioni a seconda delle informazioni da pubblicare e sarà disponibile visitando la sezione del sito web ("Notizie"). La stessa newsletter sarà resa disponibile anche in una sottosezione dedicata del sito ("News & Events"). Inoltre, sarà conforme al GDPR europeo utilizzando la banca dati dei contatti raccolti attraverso le iscrizioni al sito web del progetto.

Il comunicato stampa seguirà lo stesso approccio delle newsletter. Nei contenuti verranno illustrate le tappe importanti come eventi locali o europei, il lancio della piattaforma di e-learning del progetto, workshop nazionali, ecc. Tutti i comunicati stampa saranno resi disponibili anche sul sito web del progetto.

Ogni paese partecipante/partner tradurrà la Newsletter nella propria lingua nazionale per diffonderla tra i propri contatti personali e il pubblico di riferimento.

Nel prossimo aggiornamento del Deliverable (M12), ad Agosto 2023, verrà mostrato il format selezionato per questi documenti.

## 7. Pubblicazioni

Una E-brochure informativa prima, e nella lingua dei partners dopo, è in Corso e sarà definitivamente definita alla fine di novembre 2022. La stessa sarà disponibile per essere caricata nella landing page del sito di CIRCVET e includerà le informazioni più importanti sugli obiettivi e le attività del progetto, focalizzate sui diversi gruppi target coinvolti. Un'ulteriore brochure sarà aggiornata quando sarà definito il corso di formazione.

Le attività del progetto CIRCVET si concentreranno su diversi livelli e gruppi target. Verrà prodotta una pubblicazione, incentrata sui diversi gruppi di destinatari, con l'obiettivo di indirizzare queste informazioni ai responsabili politici, agli amministratori pubblici e ad altre parti interessate.

Ogni paese partecipante/partner tradurrà l'e-brochure nella propria lingua nazionale per diffonderla tra i propri contatti personali e il pubblico target.

## 8. Lista di Allegati

Annex I: Modello di presentazione in PowerPoint

Annex II: Carta intestata

Annex III: Deliverable template

Nome abbreviato del partner	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLOGICO DA INDUSTRIA DE LOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIALEIS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Germany)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

### INFO SUL PROGETTO

Accordo di sovvenzione	Progetto: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programma	Erasmus+
Azione	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Tipo di azione	ERASMUS Lump Sum Grants
Titolo del Progetto	CIRCVET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Data di Inizio	01-09-2022
Data di fine	31-08-2025
Durata del progetto	3 anni

**This project has received funding from the European Union**

### CONSORZIO



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**



**CIRCVET**

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS  
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

## **D9.3 – CIRCVET prekės ženklo kūrimo ir komunikacijos medžiaga**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET - Žiedinės ekonomikos praktinio  
mokymo medžiaga plastiko gamybos īmonėms

<b>Dokumento būsena</b>			
Versija	Data	Autorius	Aprašymas
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Projektas
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Minimalios pataisos
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Galutinė versija
Apžvelgta	<b>TAIP - NE</b>		
Platinimo lygis	<input checked="" type="checkbox"/> VŠ - viešasis <input type="checkbox"/> PP - leidžiama tik kitiems programos dalyviams (įskaitant Komisijos tarnybas ir projektų recenzentus) <input type="checkbox"/> KO - konfidentialu, skirta tik konsorciumo nariams (įskaitant EACEA ir Komisijos tarnybas bei projekto recenzentus)		

Cituoti kaip:

Jei pristatomasis dokumentas yra viešas, jį galite gauti iš CIRCVET projekto svetainės.

## TURINYS

<b>D9.3 - CIRCVET prekės ženklo kūrimas ir komunikacijos medžiaga</b>	1
<b>1. Įvadas</b>	4
<b>2. Dokumento aprašymas</b>	4
<b>3. Logotipas ir prekės ženklas</b>	4
<b>4. Dokumentų šablonai</b>	5
<b>5. Skelbimas</b>	5
<b>6. Naujienlaiškiai ir pranešimai spaudai</b>	8
<b>7. Leidiniai</b>	9
<b>8. Priedų sąrašas</b>	9

## 1. Įvadas

Projektu CIRCVET (Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries) siekiama sukurti plačiausią, nemokamą ir labiausiai pritaikytą mokymo programą apie žiedinę ekonomiką plastiko pramonės srityje Europos lygmeniu.

Projekto konsorciumo, kurį sudaro 6 ES šalys ( Ispanija, Portugalija, Italija, Prancūzija, Vokietija ir Lietuva ), tikslas – skatinti žiedinės ekonomikos diegimą ir sąmoningumą plastiko gamybos pramonėje, gerinant šiame sektoriuje dirbančių žmonių kultūrą, žinias ir įgūdžius.

## 2. Dokumento aprašymas

Šiame dokumente aprašoma „Proplast“ (WP9 vadovas) kartu su projekto partneriais vykdyta projekto veikla pagal CIRCVET projekto 9.3 užduotį. Su 9.3 užduotimi susiję rezultatai nurodomi projekto komunikacijos ir sklaidos medžiagoje.

Medžiaga buvo parengta ir įgyvendinta per pirmuosius du projekto mėnesius. Šios medžiagos tikslas – remti sklaidos ir komunikacijos veiklą, todėl ji bus reguliarai atnaujinama ir įgyvendinama kiekvienoje situacijoje visų partnerių. Be to, ji bus įkelta į projekto interneto svetainę, o dalis jos bus išversta į partnerių kalbas. Renginių ir seminarų atveju ji taip pat turėtų būti spausdinama.

## 3. Logotipas ir prekės ženklas

Kaip nurodyta D9.1 komunikacijos ir sklaidos plane, CIRCVET logotipas turėtų atspindėti pagrindinę žiedinės ekonomikos prasmę, sutelkti plastikų gamybos pramonės atstovų dėmesj ir informuotumą.

Kad būtų pasiektas CIRCVET projekto tikslas, konsorciumas (M2) parengė ir išrinko vieną prekės ženklą, kuris buvo įtrauktas į sklaidos medžiagą ir šablonus.

Logotipas buvo renkamas iš dviejų skirtinį nuorodų, 1 pav:

1 versija



2 versija



1 pav. CircVET projekto ženklai: 1 versija (viršuje), 2 versija (apačioje).

Iš dviejų 1 paveikslėlyje nurodytų variantų pasirinktas antrasis variantas.

#### **4. Dokumentų šablonai**

CIRCVET projekto rezultatams įgyvendinti buvo parengti keli dokumentai, taip pat vidinės ir išorinės komunikacijos veiklos dokumentai.

Šablonai yra šie:

1. „PowerPoint“ paramos pristatymas (I priedas). 2 pav.



2 pav. „Power Point“ skaidrės, naudojamos kaip projekto veiklos šablonas, pavyzdys.

2. Firminis blankas (II priedas)
3. Rezultatai ir ataskaitos (III priedas)

#### **5. Skelbimas**

CIRCVET projekto skelbimas – tai vaizdas, kuris šiuo metu naudojamas įvairose programose.

Šis skelbimas parengtas (M2) ir pritaikytas pagal projekto komunikacijos ir sklaidos priemonių paramos poreikius:

- CIRCVET svetainė
- Socialinės žiniasklaidos kanalai
- Partnerių svetainės
- Mobilus stendas
- Pranešimai spaudai, komunikacijos dokumentai

Skirtingos parengtos skelbimų versijos pateiktos 3, 4 ir 5 paveiksluose.  
Be to, šie paveikslėliai yra susiję su paveikslėliu, naudojamu „Facebook“ tinklalapyje, „LinkedIn“ paskyroje (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>) ir projekto interneto svetainėje (<https://circvet.eu/>).



3 pav. Parengtas ir pagal paramos poreikius pritaikytas projekto komunikacijos ir sklaidos priemonių skelbimas. (c) Jis atrinktas veikti socialiniame tinkle „Facebook“.

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



(a)

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



(b)

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

(c)

4 pav. Parengta ir pagal paramos poreikius pritaikyta projekto komunikacijos ir sklaidos priemonių reklaminė skrajutė. (c) Ji naudojama „LinkedIn“.



5 pav. Parengta ir pagal paramos poreikius pritaikyta projekto komunikacijos ir sklaidos priemonių reklaminė skrajutė. (c) CircVET projekto interneto svetainė.

## 6. Naujienlaiškiai ir pranešimai spaudai

Naujienlaiškiai ir pranešimai spaudai bus rengiami pagal šio dokumento 4 skyriaus 2 priede apibrėžtą šabloną ir struktūrą.

Kaip nurodyta D9.1 Komunikacijos ir sklaidos plane, šie dokumentai yra pagrindinės projekto komunikacijos priemonės, kuriomis reguliariai skleidžiama informacija pagrindinėms suinteresuotosioms šalims, apimanti vykdomą projekto veiklą ir neseniai vykdytos veiklos rezultatus (renginių ir seminarų rezultatus, vertinimus, rezultatus ir t. t.). Be to, juose taip pat bus skiriamas dėmesio specialioms konsorciumo nustatytomis ir tikslinėms auditorijoms aktualiomis temoms.

CIRCVET informacinis biuletenis bus rengiamas kas 6 mėnesius, iš viso 6 kartus per visą projektą. „Proplast“ koordinuoja naujienlaiškio rengimą ir platinimą elektroniniu būdu ir stengiasi gauti turinį iš kiekvieno partnerio, kad būtų užtikrintas informacijos tikslumas ir pabrėžti rezultatai ar veikla, kuri yra kuriama leidinio publikavimo metu. Platinimas vykdomas naudojant pašto sąrašų programinę įrangą „Sendinblu“.

Naujienlaiškio struktūra bus suskirstyta į skyrius, kurie priklausys nuo skelbtinos informacijos ir kuriuos bus galima rasti apsilankius interneto svetainės skiltyje „Naujienos“. Su pačiu naujienlaiškiu taip pat bus galima susipažinti specialiaime svetainės poskyryje „Naujienos ir renginiai“. Be to, jis atitiks Europos Bendrojo duomenų apsaugos reglamento reikalavimus, naudojant kontaktų duomenų bazę, surinktą per projekto interneto svetainės prenumeratą.

Pranešime spaudai laikomasi tos pačios naujienlaiškių struktūros. Turinyje bus iliustruojami svarbūs įvykiai, tokie kaip vietas ar Europos renginiai, projekto el. mokymosi platformos paleidimas, nacionaliniai seminarai ir kt. Visi pranešimai spaudai bus skelbiami ir projekto interneto svetainėje.

Kiekviena šalis dalyvė ir (arba) šalis partnerė išvers naujienlaiškį į savo nacionalinę kalbą, kad jį išplatintų savo asmeniniams kontaktams ir tikslinei auditorijai.

Kitame atnaujintame šio dokumento variante (M12), kuris bus pateiktas iki 2023 m. rugpjūčio mėn., bus nurodytas pasirinktas šių dokumentų formatas.

## **7. Leidiniai**

Šiuo metu rengiama informacinė el. brošiūra pirmiausia anglų kalba, o vėliau – partnerių kalbomis, kuri bus galutinai parengta iki 2022 m. lapkričio pabaigos. Ją bus galima įkelti į CIRCVET interneto svetainės nukreipiamajį puslapį ir joje bus pateikta svarbiausia informacija apie projekto tikslus ir veiklą, orientuota į įvairias projekte dalyvaujančias tikslines grupes. Papildomai brošiūros bus atnaujintos, kai bus apibrėžtas mokymo kursas.

Atsižvelgiant į tai, CIRCVET projekto veikla bus orientuota į skirtinges lygius ir tikslines grupes. Bus parengtas leidinys, skirtas įvairioms tikslinėms grupėms, kuriame ši informacija bus skirta politikos formuotojams, viešojo administravimo institucijoms ir kitoms suinteresuotosioms šalims.

Kiekviena šalis dalyvė ir (arba) partnerė išvers el. brošiūrą į savo nacionalinę kalbą ir išplatins ją savo asmeniniams kontaktams ir tikslinei auditorijai.

## **8. Priedų sąrašas**

I priedas: Pristatymo šablonas „PowerPoint“ programoje

II priedas: Rašteliš

III priedas: Pristatomo dokumento šablonas

Partnerio trumpasis vardas	
P1-AIJU	1 partneris – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Ispanija)
P2-CENTIMFE	2 partneris – CENTRO TECNOLOGICO DA INDUSTRIA DE LOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIALEIS - CENTIMFE (Portugalija)
P3-KIMW-Q	3 partneris – "Gemeinnützige KIMW-Quaöfizierungs GmbH" (Vokietija)
P4-POLYMERIS	4 partneris – POLYMERIS (Prancūzija)
P5-PROPLAST	5 partneris – Consorzio per la promozione della cultura plastica - PROPLAST (Italija)
P6-LINPRA	6 partneris – Lietuvos inžinerijos ir technologijų pramonės asociacija LINPRA (Lietuva)
P7-ULPGC	7 partneris – Universidad de las Palmas de Gran Kanaria (Ispanija)
P8-IDL	8 partneris – „Infinitivity Design Lab“ (Prancūzija)
P9-APRC	9 partneris – Alytaus profesinio rengimo centras (Lietuva)
P10-UNITR	10 partneris – Trento universitetai (Italija)
P11-HIT	11 partneris – HUB INNOVAZIONE TRENTINO - Fondazione (Italija)
P12-VPM	12 partneris – Visagino Technologijos ir verslo profesinio mokymo centras (Lietuva)

### PROJEKTO INFORMACIJA

Susitarimas dėl dotacijos	Projektas: 101055916 - CIRCVET - ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programa	Erasmus+
Pagrindinis veiksmas	EACEA.A - "Erasmus+", ES solidarumo korpusas A.2 - Tgūdžiai ir inovacijos
Veiksmo tipas	ERASMUS vienkartinės dotacijos
Projekto pavadinimas	CIRCVET - Žiedinės ekonomikos praktinio mokymo medžiaga plastiko gamybos īmonėms
Projekto pradžios data	01-09-2022
Projekto pabaigos data	31-08-2025
Projekto trukmė	3 metai

**Šis projektas finansuotas Europos Sąjunga**

### PROJEKTO KONSORCIUMAS



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**



## **D9.3 - Materiais de comunicação e branding do projeto CIRCVET**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CIRCVET - Materiais de Formação Prática de  
Economia Circular para Indústrias de Fabrico de  
Plásticos

<b>Estado do documento</b>			
Versão	Data	Autor	Descrição
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	<i>Draft</i>
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Correções mínimas
VI.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Versão final
Revisto	<b>SIM, NÃO.</b>		
Nível de divulgação	<input checked="" type="checkbox"/> PU - Público <input type="checkbox"/> PP - Restrito a outros participantes do programa (incluindo serviços da Comissão e revisores de projetos) <input type="checkbox"/> CO - Confidencial, apenas para membros do consórcio (incluindo serviços da EACEA e da Comissão e revisores de projetos)		

Cite como:

Se o entregável for Público, deve ser citado como retirado do website do Projeto CIRCVET.

## TABELA DE CONTEÚDOS

<b>D9.3 - Materiais de comunicação e <i>branding</i> do projeto CIRCVET</b>	1
<b>1. Introdução</b>	4
<b>2. Descrição do documento</b>	4
<b>3. Logotipo e marca</b>	4
<b>4. Modelos de documentação</b>	5
<b>5. Banner</b>	6
<b>6. Newsletters e comunicados de imprensa</b>	9
<b>7. Publicações</b>	10
<b>8. Lista de anexos</b>	10

## 1. Introdução

O projeto CIRCVET, Materiais de Formação Prática de Economia Circular para Indústrias de Fabrico de Plásticos, visa desenvolver a formação mais extensa, gratuita e personalizada em Economia Circular para plásticos a nível europeu.

O consórcio do projeto, composto por 6 países da UA (Espanha, Portugal, Itália, França, Alemanha e Lituânia), tem como objetivo potenciar a adoção e sensibilização da Economia Circular nas Indústrias de Fabrico de Plástico, através da melhoria da cultura, do conhecimento e das competências das pessoas que trabalham neste setor.

## 2. Descrição do documento

Este documento descreve as atividades realizadas pela Proplast (WP9 Leader) em colaboração com parceiros do projeto dentro da Tarefa 9.3 do projeto CIRCVET. O entregável da Tarefa 9.3 é referente aos materiais de comunicação e divulgação do projeto.

Os materiais foram preparados e implementados durante os primeiros dois meses do projeto. O objetivo destes materiais é apoiar as atividades de divulgação e comunicação, e para isso, serão atualizados regularmente e implementados em cada situação por todos os parceiros. Além disso, serão carregados no site do projeto e parte deles traduzidos nos idiomas dos parceiros. No caso de eventos e workshops, devem ser impressos também.

## 3. Logotipo e marca

Tal como referido no D9.1 Plano de Comunicação e Divulgação, o logotipo CIRCVET deve refletir o sentido central da economia circular, reunindo a adoção e a consciência das indústrias de fabrico de plásticos. Para atingir o objetivo do projeto CIRCVET, uma marca única acaba de ser preparada e selecionada pelo consórcio (M2) e incorporada nos materiais e entregáveis de divulgação. O processo de seleção do logotipo foi entre duas referências diferentes, Figura 1:

Versão 1



Versão 2



Figura 1. Marcas do projeto CIRCVET: versão 1 (acima), versão 2 (em baixo).

Entre as duas opções indicadas na Figura 1, a segunda versão foi a selecionada.

#### 4. Modelos de documentação

Foram elaborados diferentes documentos para a disseminação dos resultados do projeto CIRCVET e para as atividades de comunicação, internas ou externas.

Os modelos são os seguintes:

1. Apresentação PowerPoint (Anexo I). Figura 2.



Figura 2. Exemplo de um slide PowerPoint usado como modelo para as atividades do projeto.

2. Papel timbrado (anexo II)
3. Entregáveis e relatórios (Anexo III)

## 5. Banner

O *banner* do projeto CIRCVET é uma imagem que é atualmente usada em diferentes aplicações. Esta faixa foi preparada (M2) e adaptada às necessidades de apoio às ferramentas de comunicação e divulgação do projeto:

- Site da CIRCVET
- Redes sociais
- Websites dos parceiros
- Roll-up
- Comunicados de imprensa, documento de comunicação

As diferentes versões elaboradas de *banners* são expressas na Figuras 3, 4 e 5. Estas imagens estão relacionadas com a imagem desenhada na página do Facebook, no LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/circvet/>) e no Website do projeto (<https://circvet.eu/>), respetivamente.

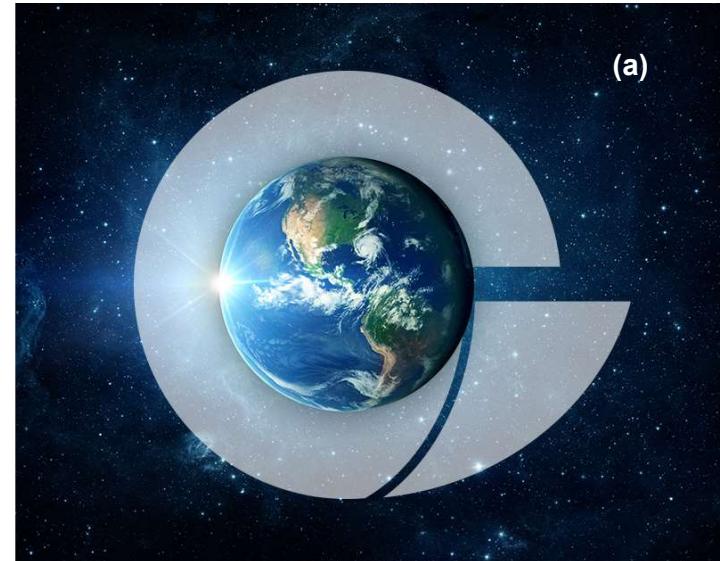




(c)

Figura 3. Banner preparado e adaptado às necessidades das ferramentas de comunicação e divulgação do projeto. (c) foi selecionado para ser operacional no Facebook.

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be  
made of the information contained therein.

(c)

Figura 4. Banner preparado e adaptado às necessidades de apoio para as ferramentas de comunicação e divulgação do projeto. (c) Utilizado no LinkedIn.



Figura 5. Banner preparado e adaptado às necessidades de apoio para as ferramentas de comunicação e divulgação do projeto. (c) Website do Projeto CIRCVET.

## 6. Newsletters e comunicados de imprensa

As newsletters e comunicados de imprensa divulgados serão projetados utilizando o modelo e estrutura, definidos na secção 4, módulo 2 deste documento.

Conforme relatado no D9.1 Plano de Comunicação e Divulgação, estes documentos são os principais instrumentos de comunicação do projeto para a divulgação regular de informações que chegam às principais partes interessadas, abrangendo as atividades em curso e resultados de atividades recentes (resultados de eventos e workshops, avaliações, resultados, etc.). Além disso, também se concentrará em temas especiais definidos pelo consórcio e que sejam relevantes para o público-alvo.

Relativamente à newsletter CIRCVET, será divulgada a cada 6 meses, num total de seis durante todo o projeto. A Proplast coordena a produção e divulgação eletrónica da newsletter e procura adquirir conteúdos de cada parceiro para garantir a precisão da informação e destacar os resultados ou atividades que estão a ser criadas no momento da publicação. A divulgação é realizada através do software Sendinblu.

No que diz respeito à estrutura da newsletter, esta será organizada em secções em função da informação a publicar e estará disponível visitando a secção do website ('Notícias'). A newsletter também será disponibilizada numa subsecção dedicada do site ('Notícias & Eventos'). Além disso, estará conforme o RGPD europeu utilizando a base de dados dos contactos recolhidos através das subscrições no website do projeto.

Os comunicados seguem a mesma abordagem das Newsletters. Sobre os conteúdos, serão divulgados os marcos importantes, como eventos locais ou europeus, o lançamento da plataforma de e-learning do projeto, workshops nacionais, etc. Todos os comunicados de imprensa serão disponibilizados também no site do projeto.

Cada parceiro/país participante traduzirá a newsletter no seu idioma para que a possa divulgar pelos seus contactos e público-alvo. Na próxima atualização deste entregável (M12), até agosto de 2023, mostraremos o formato selecionado para estes documentos.

## 7. Publicações

Uma e-brochura informativa, em inglês, em primeiro lugar e posteriormente nos idiomas dos parceiros, está em processo de desenvolvimento e será definida até ao final de novembro de 2022. Estará disponível para ser carregado na página principal do website do projeto CIRCVET e incluirá as informações mais importantes sobre os objetivos e atividades do projeto, focadas nos diferentes grupos-alvo envolvidos. Uma brochura adicional será atualizada quando o curso de formação for definido.

Considerando que as atividades do projeto CIRCVET se centram em diferentes níveis e grupos-alvo será produzida uma publicação, focada nos diferentes grupos-alvo, visando e dirigindo esta informação a responsáveis políticos, administradores públicos e outras partes interessadas.

Cada parceiro/país participante traduzirá a e-brochura no seu idioma para divulgar entre os seus contactos e público-alvo.

## 8. Lista de anexos

Anexo I: Apresentação do modelo PowerPoint

Anexo II: Letterhead

Anexo III: Modelo de entregável

Abreviatura do Parceiro	
P1-AIJU	PARCEIRO 1 - ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (ESPAÑA)
P2-CENTIMFE	PARCEIRO 2 – CENTRO TECNOLOGICO DA INDÚSTRIA DOS MOLDES E FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS (PORTUGAL)
P3-KIMW-Q	Parceiro 3 - Gemeinnützige KIMW-Quaòifizierungs GmbH (Alemanha)
P4-POLIMERIS	Parceiro 4 - POLYMERIS (França)
P5-PROPLAST	Parceiro 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Itália)
P6-LINPRA	Parceiro 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lituânia)
P7-ULPGC	Parceiro 7 - Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Espanha)
P8-IDL	Parceiro 8 - Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Parceiro 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lituânia)
P10-UNITR	Parceiro 10 - Università degli Studi di Trento (Itália)
P11-HIT	Parceiro 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Itália)
P12-VPM	Parceiro 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lituânia)

## INFORMAÇÃO DO PROJETO

Acordo de Subvenção	Projeto: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programa	Erasmus+
Ação-chave	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Tipo de Ação	ERASMUS Lump Sum Grants
Título do Projeto	CIRCVET - Materiais de Formação Prática de Economia Circular para Indústrias de Fabrico de Plásticos
Data de início do projeto	01-09-2022
Data de fim do projeto	31-08-2025
Duração do projeto	3 anos

**Este projeto recebeu financiamento da União Europeia**

## CONSÓRCIO DE PROJETO



The information and views set out in this report are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person action on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union