

## COMUNICADO DE PRENSA

# ¡HEMOS LLEGADO AL FINAL DEL VIAJE!

**SUSTAINABLE  
CIRCULAR ECONOMY  
OF PLASTICS:  
WE ALL WIN.**



El proyecto CIRC VET ha llegado a su fin y es hora de hacer balance de los resultados obtenidos durante este largo y fructífero viaje. La colaboración de los diferentes socios (el coordinador **AIJU**, la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**, **CENTIFME**, **Polymeris**, **IDL**, **LINPRA**, **VPM**, **APRC**, **Kunststoff-Institut Lüdenscheld**, **Proplast**, **HIT** y la **Universidad de Trento**) ha permitido superar con creces los indicadores clave de rendimiento (KPI) del proyecto.

En concreto, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- 1 curso de formación** completo y gratuito, adaptado a
- 3 niveles diferentes de enseñanza** (formación para estudiantes universitarios (I-VET-HE), para estudiantes de centros de formación profesional (I-VET-VET) y para trabajadores de empresas (C-VET)), dividido en
- 8 módulos temáticos**, relacionados con la economía circular en los numerosos sectores en los que se utilizan los plásticos (Conceptos generales de la EC, Ecodiseño y ACV, Competencias digitales, Procesos de fabricación, Reciclaje, Recuperación, Usuarios y usos, Emprendimiento), elaborados en
- 7 idiomas europeos diferentes** (español, portugués, francés, alemán, lituano e italiano), además del inglés



Para difundir los logros alcanzados durante estos 36 meses de proyecto, se han llevado a cabo numerosas actividades de comunicación y difusión, tales como:

la creación de **1 website del proyecto** ([circvet.eu](http://circvet.eu)), que ha obtenido **más de 7000 visitas** hasta la fecha

la creación de una **plataforma e-learning** ([project-spaces.eu](http://project-spaces.eu)), totalmente gratuita, para acceder al contenido elaborado, que ha obtenido **más de 4000 visitas**

la creación de **1 página de LinkedIn**, con casi **500 seguidores**, que ha difundido activamente las actividades y los resultados del proyecto, publicando **más de 110 entradas**

la publicación de **9 artículos** por parte de todos los socios del proyecto, en revistas técnicas y periódicos locales para difundir las iniciativas del proyecto

la creación de **3 vídeos promocionales e informativos**, que estarán disponibles en su totalidad en el canal de [Youtube](https://www.youtube.com/)

A lo largo del proyecto, se organizaron más de **10 eventos de pilotaje y validación**, en los que participaron todos los países europeos implicados:



casi 300 estudiantes de diferentes niveles



más de 100 empresas



El proyecto finaliza a finales de agosto de 2025, pero la colaboración entre los socios continuará para que la plataforma e-learning siga activa y actualizada, y para que cualquiera que lo desee pueda utilizar su contenido.

**¡Mantente informado!**

PROYECTO N°: 101055916 FINANCIACION: ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO - FECHA INICIO: 01-09-2022 - FECHA FINAL: 31-08-2025



[VISITA NUESTRO SITIO](#)



[SEGUINOS](#)



[SUBSCIBETE](#)

#### PARTNERSHIP

