

D9.2 – CIRC VET Tools and activities

This Deliverable has been translated in the partners languages, organized in this document in the following order: Spanish, French, German, Italian, Lithuanian and Portuguese.

D9.2 – Herramientas y actividades del proyecto CIRC VET

D9.2 – Outils et activités CIRC VET

D9.2 – CIRC VET Werkzeuge und Aktivitäten

D9.2 – CIRC VET Strumenti e attività

D9.2 – CIRC VET priemonės ir veikla

D9.2 – Ferramentas e atividades CIRC VET



Document status			
Version	Date	Author	Description
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	General corrections
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Final Version
Reviewed	YES - NO		
Dissemination Level	☒ PU - Public ☐ PP - Restricted to other program participants (including Commission Services and project reviewers) ☐ CO - Confidential, only for members of the consortium (including EACEA and Commission Services and project reviewers)		

Cite As:

If the Deliverable is Public, you retrieve it from CIRC VET Project website.

TABLE OF CONTENTS

D9.2 – CIRC VET Tools and activities	1
1. Introduction	4
2. Document description	4
3. CIRC VET website: design and registration data	5
4. CIRC VET website layout	6
4.1 Home Page	6
4.2 Consortium	10
4.3 Activities & Course	12
4.4 News & Events	14
4.5 Outcomes	15
4.6 Contact	15
5. Tools and channels	16
5.1 Social media channels	16
6 Events Organization	18
6.1 Workshop Methodology	19
7 Glossary of terms, abbreviations, and acronyms.	20
8 List of Annex	21

1. Introduction

CIRCNET project, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, aims at developing the most extensive, free, and tailor-made training in Circular Economy for plastics at European level.

The consortium of the project composed by 6 European Union countries (Spain, Portugal, Italy, France, Germany, and Lithuania) has the objective to enhance the adoption and awareness of Circular Economy in Plastic Manufacturing Industries, through the improvement of the culture, knowledge and the skills of people working in this sector.

An essential part of the communication and dissemination plan was focused on the design and creation of an accessible and user-friendly website for the CIRCNET project (for more information see the document CIRCNET-Dissemination Plan-Task9.1).

The following measures must be included in the designed website:

- A content management system that supports accessibility (editing toolbars), possibly WordPress, will be used.
- Different headings/sections will be used to organize the structure of the web contents: general information on the project, activities, partners, project results and news sections.
- User-friendly and intuitive navigation on the project.
- Use of plain English and partners' languages (Spanish, Portuguese, Italian, French, German, and Lithuanian), by using simple and avoid the council jargon and describe all necessary acronyms.
- Within the project results section, all project outcomes will be published and available for download.
- Drafting the content of the website, SEO keywords will be used so the website appears first in browsers (Google, Yahoo).
- Access to online training platform – MOOC (Massive Open Online Course) or NOOC (Nano Open Online Course) type – that will be developed in the project.

2. Document description

This document describes the project activities carried out by Proplast (WP9 Leader) and the partners of the project within the Task 9.2 of the CIRCNET project, Implementation of communication dissemination tools and activities. The deliverable for Task 9.2, D9.2, is referred to the CIRCNET tools and activities, and contains the plan with the tools and activities carried out in the project, including the project website, the information about the collection database of the project and the specifications regarding the organizations of events, workshops, and international conferences.

During these months, a dedicated project website was created, and it will be maintained up to 5 years after the end of the project.

The aim of the project website is to ensure a rapid exchange and circulation of information between partners and other stakeholders and centralize the whole information, news, and results. The website will also serve as a base for the co-design platform, by gathering feedback from stakeholders.

In addition, all the project deliverables, that will be defined as public deliverable (PU), will be uploaded in a specific page of the website named Outcomes, in order to inform and show off the project progress. Another important page will be the page News and Events that will collect an extensive record of all publications and communications made during the project life.

3. CIRCNET website: design and registration data

The CIRCNET project website has been created during September 2022 and launched under www.CIRCNET.eu on 30/11/2022 in the English version and during December will be online in the other languages required.

The web-designer agency is AT-Media Srl from Italy (<https://www.at-media.it/>). WHOIS Domain information is officially represented by <http://www.whois.eu> and <http://www.aruba.it>. The registration data are given in Figure 1.

Domínio:	circnet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

Figure 1. Registration data to the CIRCNET web domain.

The structure of the website has been created by the AT-Media srl, the content of the website (news, press released, outcomes, etc.) will be managed by Proplast using word-press platform.

A list of SEO Keywords analysis will be used and applied to ensure that the CIRC VET website use, the corresponding terms and the organic positioning are enhanced for it to appear within the first positions in the most common browsers such as Google, Yahoo, Bing, etc. Header tags and meta-descriptions will be also analysed, considered and applied in the website conception.

4. CIRC VET website layout

The project website is available at www.CIRC VET.eu and will be one of the main communication and dissemination tools of CIRC VET project. The website is designed in a use-friendly way in order to address and attract a wide range of stakeholders who can easily access relevant information specific to their needs and interests.

Concerning contents, the website contains most of the important information about the project and will be frequently updated and expanded. The public reports developed by the partners will be published on the CIRC VET website in a dedicated Outcome session page. In the other hand, the information regarding activities, events, conferences, etc. will be uploaded in the News & Events page, involving stakeholders in the actions of the projects.

The project website has been structured including seven main pages listed below:

1. Home
2. Consortium
3. Activities & Course
4. News & Events
5. Outcomes
6. Contact

4.1 Home Page

The Home Page (Figure 2) of the project website has been designed in a user-friendly way, including accessibility and mobile's friendly design, summarizing the goals of the CIRC VET project including the latest news and information, the project logo and the involved partners' logo. The CIRC VET website will be constantly updated trying to generate visibility and followers. For this reason, the update is not scheduled in advanced.

The colors of the website are basically the colors of the logo, reinforcing the visual image of the project. The Pantone Code are:

- Moderate Green: #89b543
- Dark Gray: #3a3a3a
- Light gray: #d8d8d8

And the Font used is the same of the documents: Montserrat.

Furthermore, to emphasize the concepts promoted by the project and to give a unified corporate overview, a dedicated image (Mood) has been created to use it for the whole communication project combined with a key message:

Sustainable Circular Economy Plastics: WE ALL WIN

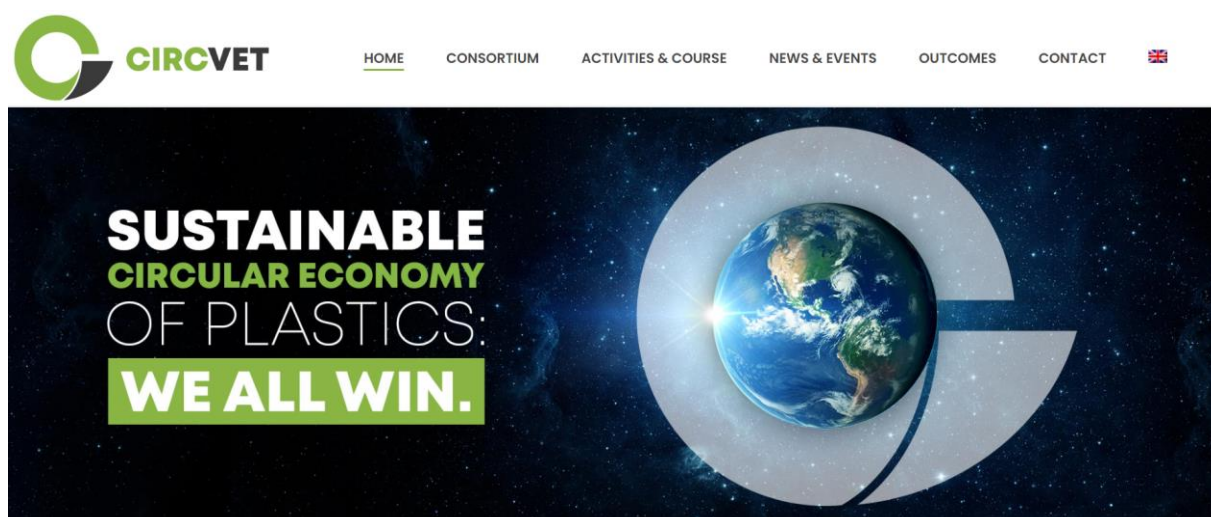


Figure 2. Home page of the CIRCNET project website.

The Home Page details the general information and the main points of the project. It has been prepared with an attractive design, using different graphic icons highlighting the results that the partners aim to achieve, the target groups to reach, and the most important goals and future activities.

In addition, in this section an e-brochure with the overview of the project can be downloaded (Figure 3).



Figure 3. General information of CIRCNET and the brochure is available in the Website's home page.

A news section will give direct access to the News & Events section page allowing visitors to switch to the dedicated page (Figure 4).

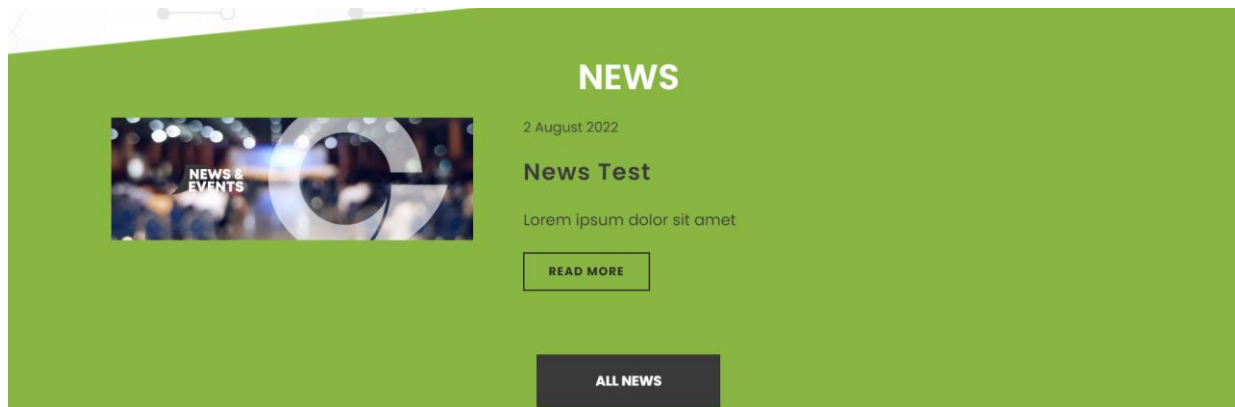


Figure 4. News section of the CIRCNET project

The project's goals have been written and clearly specified in order to be understandable and to generate an impact (Figure 5).

Some key words have been pointed out to stand out the meaning and goals of the project, and to draw attention to stakeholders that will be involved

PROJECT OBJECTIVES

CIRCNET project aims at developing the most extensive, free, and tailor-made **training** in CE for plastics at the European level, according to companies needs and problems.

CIRCNET project is an **alliance** of knowledge and training resources and materials, among all the stakeholders present in the proposal: trainers, coming from Universities and VET centres, research centres, clusters, and SMEs representatives, etc., developing, testing, and providing the Courses.

Green skills are the focus of **CIRCNET** project, improving knowledge, abilities, values and attitudes needed to live in, develop and support a sustainable and resource-efficient society, with the focus in the plastic industrial sector.



EXPLORE THE PROJECT OBJECTIVES

- Develop **TRAINING MATERIALS** according to **COMPANY'S NEEDS**, covering all the value chain of plastics in 6 EU LANGUAGES
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop **E-LEARNING PLATFORM**
- Build strong **LINKS** between **ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES**
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

Figure 5. Summary goals of the CIRCNET project on the home page.

An important part of the project is the target groups, because the message and the dissemination activities have been directly focused on these. In the Home page, the three targets (needs and pilot, train for trainers and course application) have been highlighted in order to be clearly identified and feel recognized (Figure 6).



Figure 6. Target groups on the home page of the CIRCNET project.

Scrolling down the Home Page, the main benefits of the project are explained (Figure 7). In this case, as in the project objectives part, the most important key words have been highlighted to emphasize the benefits that will be obtained participating in the CIRCNET project activities and results.



Figure 7. The main benefits of the CIRCNET project are specified on the home page.

Furthermore, after this part there is the possibility to click on the bottom “Consortium” to know the Partners (Figure 8) and to switch directly to the dedicated page



Figure 8. Partners of the CIRCNET project.

At the end of the Home Page, a format has been placed to be completed by who want to send a message and to be informed about the activities and the future training course of the project (Figure 9).




The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figure 9. Contact information is on the home page.

4.2 Consortium

The second main page of the CIRCNET website is the consortium specification. This page, illustrated in Figure 10, provides a short description of the CIRCNET partners including:

- Company logos of the 12 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTO, APRC, VPM, IDL AND HIT) into the bargain the sector of each one.
- Links to the corporative websites.

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.



Figure 10. A summary of the partners` consortium into the CIRCJET project.

- Passing on the logo (example in Figure 11), it rotates and shows a short description and the website of the partner.

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.

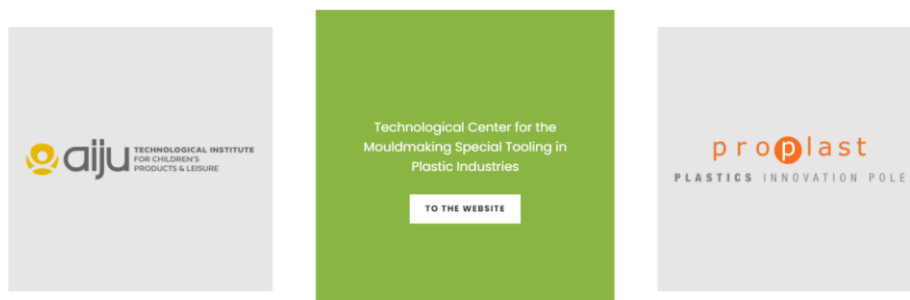


Figure 11. Information about each partner is on the CIRCJET website.

At this point, it is crucial to highlight that the Associated Partners, in the CIRCJET project website, have been included as well, Figure 12.

ASSOCIATED PARTNERS

CIRCJET consortium has collected the interest of a series of entities that are willing already to participate in the activities.



Figure 12. The CIRCJET project Associated Partners.

4.3 Activities & Course

The next section page is the Activities & Course. In this page, the partnership explains the main activities to be developed during the project.

- Related to questionnaires
- Training tailored course

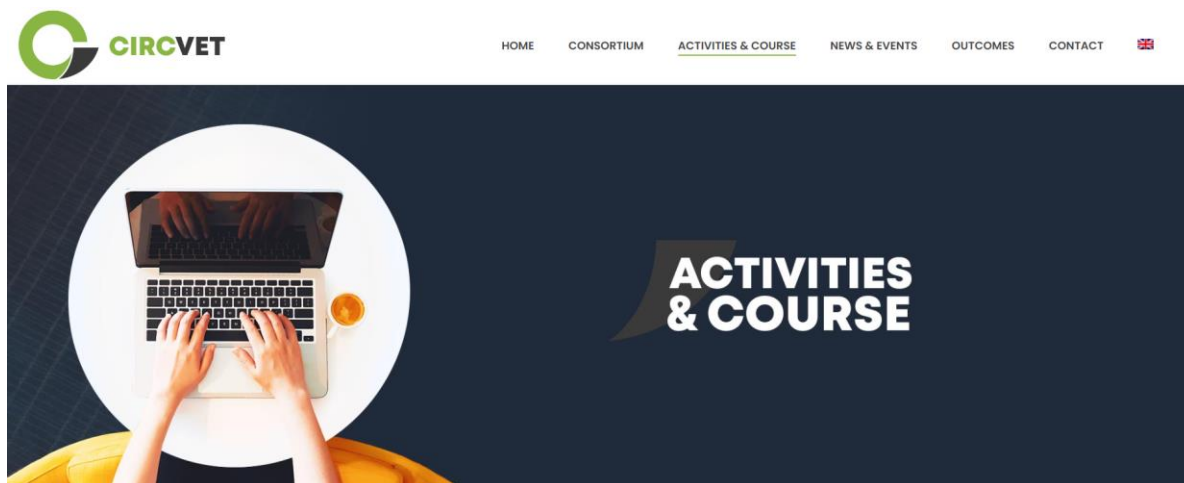


Figure 13 collected information about the activities developed and the training course.

Each activity has been described through the list of specific objectives and goals of them.

The procedure of the future training course and the main topics have been expressed and detailed following a designed attractive way, using and referring to one part of the project logo.



IDENTIFYING RESILIENCE-RELATED, MARKET NEEDS AND EMERGING PROFESSIONS

Objectives:

- to identify market needs and emerging professions (demand side)
- to enhance the responsiveness of systems at all levels to labour market needs (supply side)
- to adapt HE and VET provision to skills needs by designing and deliver transnational sector-wide curricula integrating work-based learning



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircNET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



1. NEEDS EVALUATION PROCEDURE

Each applicant will do a test to determine their specific needs



2. Personalized Course definition

Following the results of the needs evaluation a Course will be defined for each applicant, combining the info and training modules elaborated



3. Course application

Each module, as MOOC / NOOC, will transfer the knowledge to the applicants, and this transfer will be evaluated for each applicant



4. Certification

The applicants passing the check for each module will obtain an official and recognized certificate



Figure 13. Activities & Course session on the CIRCNET website.

4.4 News & Events

In the Home page of the website, the main news and events have been underlined. Apart from this evidence and to offer a detailed information about the project activities, a dedicated page for this information has been created (Figure 14).

This page will contain the most relevant information about the activities, workshops, events, and conferences that the partners will organize and participate during the project. It will be one of the most important pages of the website because it will be the means of project communication and dissemination.

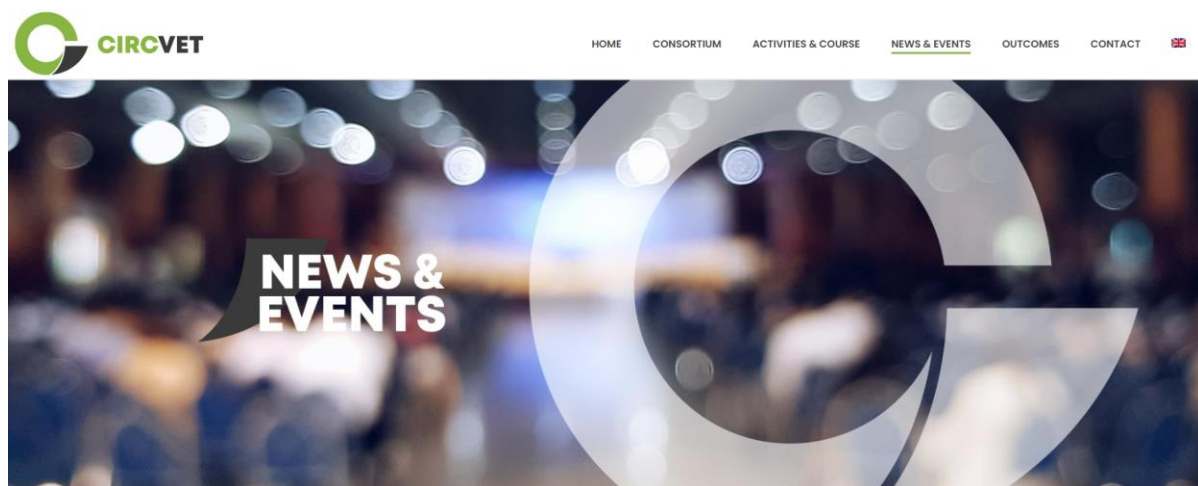


Figure 14. Image of captioned news & events on the CIRCNET website.

4.5 Outcomes

In this section, all interested (plastics industry, universities, students, professors, public authorities, other stakeholders) will be able to benefit from the CIRCVET outcomes and to learn more about the project initiatives. The documents and reports will be available in English, come of them in the six partners' languages (Spain, Portuguese, Italian, French, German, and Lithuanian) (Figure 15).

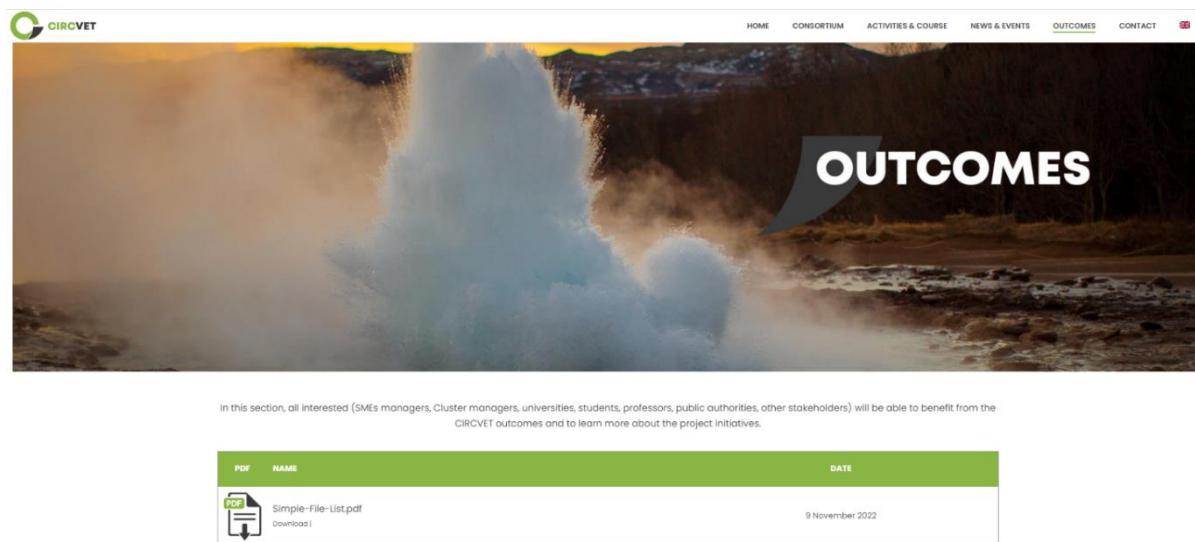
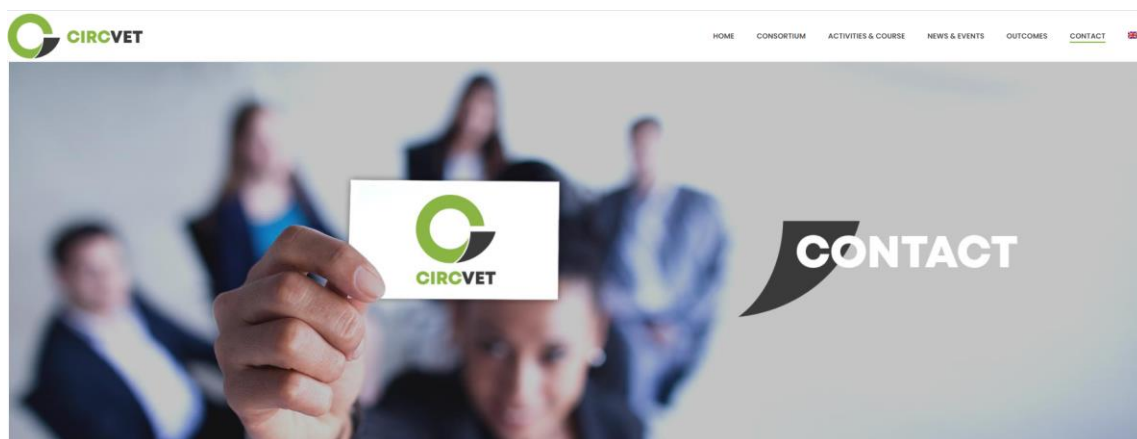


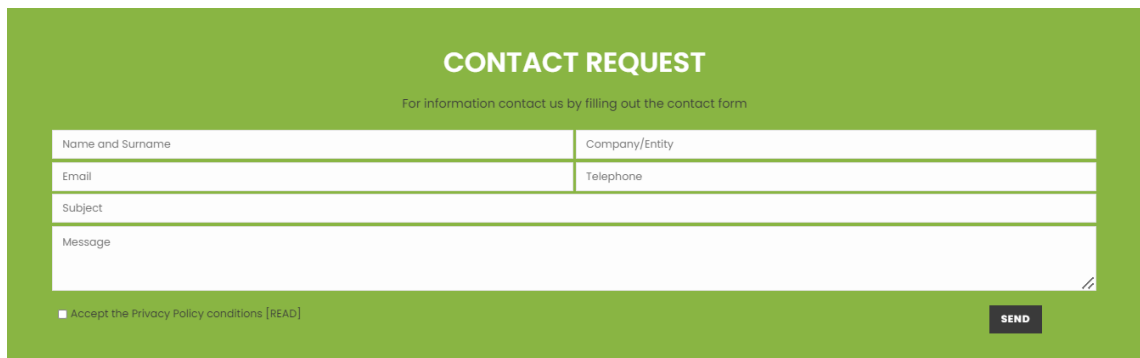
Figure 15. Imagen of the outcomes section on the CIRCVET website.

4.6 Contact

The Contact page has been divided into two parts with different forms to be completed, the first one regards the Contact Request (Figure 16) and the second one the Subscription to the project Newsletter (Figure 17).

The form related to the subscription to the project Newsletter will be filled in and the contacts will be collected by Proplast (WP Dissemination and Communication Leader), that will be used for the preparation of the mailing list of the CIRCVET project.





CONTACT REQUEST

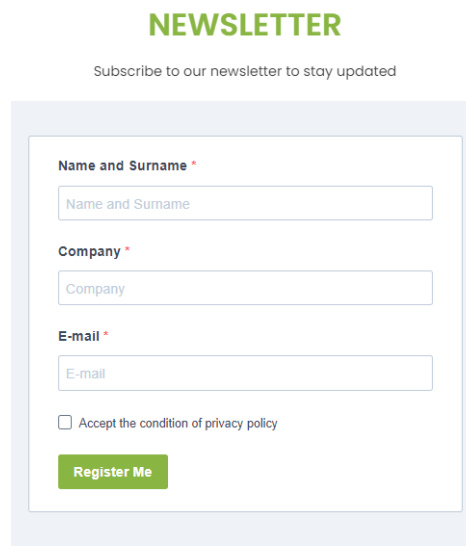
For information contact us by filling out the contact form

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [READ]

SEND

Figure 16. Contact request on the CIRCVET website.



NEWSLETTER

Subscribe to our newsletter to stay updated

Name and Surname *

Company *

E-mail *

☐ Accept the condition of privacy policy

Register Me

Figure 17. Information about how to subscribe to the CIRCVET newsletter.

Therefore, in this page the visitors will have to read and accept the conditions of the Privacy Policy CIRCVET project website that has been prepared in English. (See Annex I).

5. Tools and channels

The project's communication and dissemination activities and its engagement with the target audiences is not limited to the project's own channels. Communication tools and channels for dissemination within the project partners' organizations will additionally be taken.

5.1 Social media channels

Different social media channels will be used for the dissemination and communication of the CIRCVET project. The launch and management of these one will be part of the responsibilities of the Work Package leader (Proplast). However, in order to be more

effective supporting this activity, the partners are obligated and responsible of using their own media channels to promote the actions of the project.

Regarding the specific channels named in the Application form presented to the ERASMUS+ Commission:

- LinkedIn account: the CIRCJET account has been launched in September 2022 (<https://www.linkedin.com/showcase/CIRCJET/>) (Figure 18).
- YouTube and Facebook accounts: have been launched in December 2022.
- Twitter account: we decided not to open it because it is not a social media used by companies.

The social media, particularly LinkedIn, has just been opened and active with 192 followers. In this context, the partners are promoting the first activities and news related to the project.

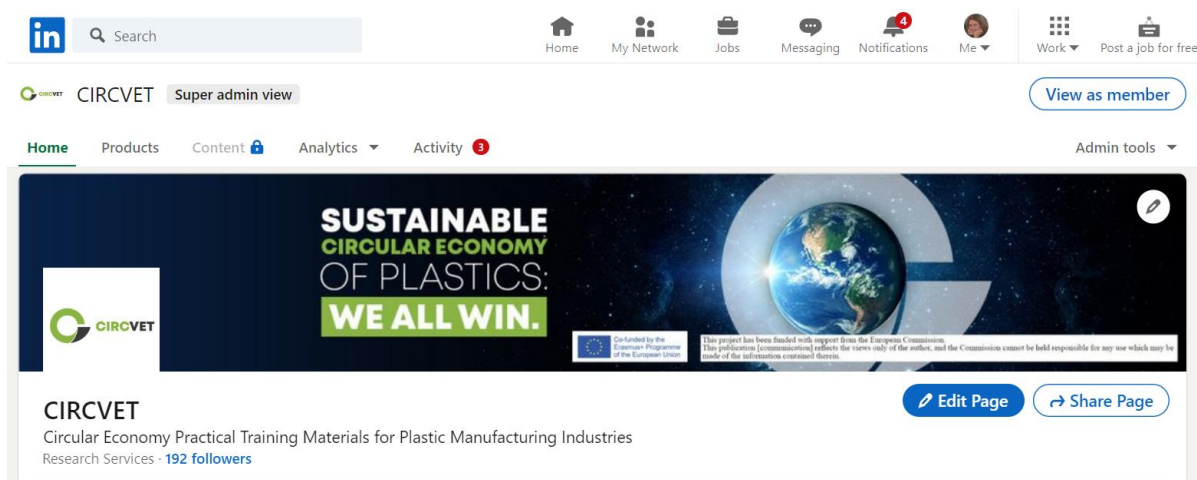


Figure 18. Image of the LinkedIn CIRCJET account.

Regarding the dissemination of the activities and results in other Media Channels not directly belonged to CIRCJET project, this information will be distributed to different platforms like Erasmus+ Project Results Platform, European Association of Institutes for Vocational Training (EVBB), European Vocational Training Association (EVTA).

Considering the European Cluster Collaboration Platform, Proplast as leader of the WP9 has just submitted the profile into the platform (Figure 19).



Figure 19. Profile added in the European Cluster Collaboration Platform.

At this point, it is important to mention that a detailed activity plan for the promotion has been prepared and explained in the D9.1 Dissemination Plan.

6 Events Organization

As we have just explained in the D9.1 Dissemination Plan document, to engage stakeholders, managers, students, and experts beyond online media and to link them to CIRCNET, thus creating a stakeholder network, the consortium will organize some workshops, during the project

Regarding the dissemination activities foreseen in the Application form, each group of partners participating country will organize two workshops for each country in their own language involving managers, students, professors, and different stakeholders in blended mode (in presence and on-line):

- The first one to promote the training course of the project (M18).
- The second one to disseminate the results of the project (M36).

In the other hand, the partners will participate to external events, with the presentation of the results and national/international conferences. It is expected to attend at least to three events.

Regarding the participation to specific fairs/events, some examples have been defined:

- An international conference on plastics (such as **FAKUMA – International trade fair for plastics processing** <https://www.fakuma-messe.de/en/>).
- An international event on education (such as **SKILLMAN international forum** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>).
- An international event on Circular Economy (such as **THE WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM** <https://www.wcef2021.com/>).

In this sense, Proplast and HIT have participated in the **EUSALP Annual Forum 2022** (EU-Strategy for the Alpine region) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> on November 23th in Trento (IT) in order to disseminate and promote the activities of the project. In particular, Proplast has been part of the Panel debate dedicated to upskilling, reskilling, and lifelong learning as key drivers for attractiveness and sustainability in the mountain areas.

Additionally, AIJU has participated in the **International Fair for Environmental Solutions and Ecological Transition – ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>), on October 4-6th in Valencia, Spain, with the focus of disseminating the activities of the project.

Apart from the dissemination events, other workshops will be organized in order to comply with the activities of the project and the dissemination of these will be done according to the specifics foreseen in the Application form.

These workshops will be:

1	Technical WP3 Workshop Developing task T3.1	19 th and 20 th January 2023 Canary Islands (Spain)
2	Technical WP2 Workshop: Launching WP2 and preparing the framework for its development through a series of workshops	
3	Technical WP4 Workshop	
4	Technical WP6 Companies Workshop for piloting content (T6.1)	April 2023 Place to be defined
5	Technical WP6 Workshop VET centres workshop for piloting content (T6.2)	March / April 2023 Lüdenscheid - Germany
6	technical WP5: Train the trainer's pilot (T5.5)	June – 2024 - Germany
7	Technical WP6 Companies Workshop for validating content (T6.3)	January/February 2025 Alessandria (Italy)
8	Technical WP6 VET centers Workshop for validating content (T6.4)	January/February 2025 Vilnius (Lithuania)
9	Technical WP8 Workshop with companies of the region (T8.2)	June 2025 Marinha Grande (Portugal) or Ibi (Spain)

6.1 Workshop Methodology

In support of the organization of the workshop, a detailed guideline was made available at support to the partners:

Organization of the Workshop:

- Participants should include project partners, as well as managers of companies, Universities and VET professors/trainers, policy makers and regional governments promoting education,
- The workshop should last 2-3 hours,
- Infrastructure should allow for shared notetaking (e.g., whiteboard, post-its),
- The workshop should be moderated by the organizing project participant or an external.

Moderator:

- Involvement of a minute-taker,
- The organizing project participant will have to prepare the inputs for the workshop based on the project requirements.

Draft of Agenda.

Time	Activity	Responsible
10min	Introduction Project Presentation	Organizing project participant / Moderator
Round I 90-120min	Option I: Presentation results	Organizing project participant
	Option II: Validation project outcomes with the external participants	Organizing project participant
Round II 30-60 min	Open session	Partners and participants
10min	Conclusion	Organizing project participant / Moderator

The outputs of the workshops will be evaluated based on the Quality Evaluation Document described in D10.2 Quality Monitoring and evaluation.

7 Glossary of terms, abbreviations, and acronyms.

Partner short name	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Germany)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INŽINERINIS PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

8 List of Annex

Annex I - Privacy Policy for CIRC VET project website

PROJECT INFO

Grant Agreement	Project: 101055916 — CIRCNET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programme	Erasmus+
Key Action	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Action Type	ERASMUS Lump Sum Grants
Project Title	CIRCNET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Project starting date	01-09-2022
Project end date	31-08-2025
Project duration	3 years

This project has received funding from the European Union

PROJECT CONSORTIUM



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them."



**Co-funded by
the European Union**

D9.2 –Herramientas y actividades del proyecto CIRCVET



Estado del documento			
Versión	Fecha	Autor	Descripción
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Borrador
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Correcciones generales
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Versión final
Revisado	SÍ - NO		
Nivel de diseminación	☒ PU - Público ☐ PP – Restringido a otros participantes en el programa (incluidos los servicios de la Comisión y los revisores del proyecto) ☐ CO – Confidencial, solo para miembros del consorcio (incluidos la EACEA y los servicios de la Comisión y revisores de proyecto)		

Citar como:

Si el entregable es público, recupérela del sitio web del Proyecto CIRCNET.

TABLA DE CONTENIDOS

D9.2 – CIRCVET Herramientas y actividades	1
1. Introducción	4
2. Descripción del documento	4
3. CIRCVET web: datos de diseño y registro	5
4. Diseño del sitio web de CIRCVET	6
4.1 Página de inicio	6
4.2 Consorcio	11
4.3 Actividades y curso	12
4.4 Noticias y Eventos	15
4.5 Resultados	15
4.6 Contacto	16
5. Herramientas y canales	17
5.1 Redes sociales	17
6. Organización de eventos	19
6.1 Metodología de los Workshops	20
7. Glosario de términos, abreviaturas y acrónimos.	21
8. Lista de anexos	22

1. Introducción

El Proyecto CIRCNET, Materiales de formación práctica en Economía Circular para las industrias manufactureras de plástico, tiene como objetivo desarrollar la formación más extensa, gratuita y a medida sobre Economía Circular para plásticos a nivel europeo.

El consorcio del proyecto está compuesto por 6 países de la Unión Europea (España, Portugal, Italia, Francia, Alemania y Lituania) y tiene como objetivo potenciar la adopción y concienciación de la Economía Circular en las Industrias de Fabricación de Plásticos, a través de la mejora de la cultura, del conocimiento y de las habilidades de las personas que trabajan en este sector.

Una parte esencial del plan de comunicación y difusión se centró en el diseño y la creación de un sitio web accesible y fácil de manejar para el proyecto CIRCNET (para más información, véase el documento *CIRCNET-Dissemination Plan-Task9.1*)

El sitio web diseñado debe incluir las siguientes medidas:

- Se utilizará un sistema de gestión de contenidos compatible con la accesibilidad (barras de herramientas de edición), posiblemente WordPress.
- Se utilizarán diferentes epígrafes/secciones para organizar la estructura de los contenidos de la web: información general sobre el proyecto, actividades, socios, resultados del proyecto y secciones de noticias.
- Navegación fácil e intuitiva sobre el proyecto.
- Uso sencillo del inglés y de los idiomas de los socios (español, portugués, italiano, francés, alemán y lituano), empleando un lenguaje simple, evitando el argot del consejo y describiendo todos los acrónimos necesarios.
- Dentro de la sección de resultados del proyecto, se publicarán todos los resultados y estarán disponibles para su descarga.
- Al redactar el contenido del sitio web, se utilizarán palabras clave de posicionamiento en buscadores (sigla en inglés SEO) para que el sitio web aparezca como la primera en los buscadores (Google, Yahoo).
- Permitirá el acceso a la plataforma de formación en línea – tipo MOOC (cursos en línea masivos y abiertos) o NOOC (nano cursos en línea y abiertos) – que se desarrollará en el proyecto.

2. Descripción del documento

Este documento describe las actividades del proyecto llevadas a cabo por Proplast (Líder del Paquete de Trabajo 9 – WP9) y los socios del proyecto dentro de la Tarea 9.2 del proyecto CIRCNET, Implementación de herramientas y actividades de difusión. El entregable de la Tarea 9.2, D9.2 - herramientas y actividades del CIRCNET, contiene el plan con las herramientas y las actividades llevadas a cabo en el proyecto, incluyendo la página web del proyecto, la información sobre la base de datos del proyecto y las especificaciones relativas a la organización de eventos, talleres y conferencias internacionales.

Durante estos meses se ha creado un sitio web dedicado al proyecto que se mantendrá hasta 5 años después de su finalización.

El objetivo del sitio web del proyecto es garantizar un rápido intercambio y circulación de información entre los socios y otras partes interesadas, además de centralizar toda la información, noticias y resultados. El sitio web también servirá de base para una plataforma de co-diseño, recaudando las opiniones de las partes interesadas.

Además, todos los entregables del proyecto, que se definirán como entregables públicos, se cargarán en una página específica del sitio web denominada Resultados, con el fin de informar y mostrar los avances del proyecto. Otra página importante será la de Noticias y Eventos, la cual recogerá un amplio registro de todas las publicaciones y comunicaciones realizadas durante el desarrollo del proyecto.

3. Sitio web CIRCNET: datos de diseño y registro

La página web del Proyecto CIRCNET ha sido creada durante el mes de septiembre de 2022 y lanzada bajo www.CIRCNET.eu el 30/11/2022 en la versión inglesa y durante el mes de diciembre estará online en los otros idiomas requeridos.

La agencia de diseño web es AT- Media Srl de Italia (<https://www.at-media.it/>). La información de dominio WHOIS está representada oficialmente por <http://www.whois.eu> y <http://www.aruba.it>. Los datos de registro se muestran en la Figura 1.

Dominio:	circnet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

Figura 1. Datos de registro del dominio del sitio web CIRCNET.

La estructura del sitio web ha sido creada por AT-Media srl y el contenido de la web (noticias, comunicados de prensa, resultados, etc.) será gestionado por Proplast utilizando la plataforma Word-press.

Se utilizará y aplicará una lista de palabras clave de posicionamiento en buscadores (SEO) analizadas para garantizar que el uso del sitio web de CIRCNET, los términos correspondientes y el posicionamiento orgánico se potencian para que aparezca dentro de las primeras posiciones en los buscadores más comunes como Google, Yahoo, Bing, etc. Las etiquetas de encabezado y las meta descripciones también se analizarán, considerarán y aplicarán en la concepción del sitio web.

4. Diseño del sitio web de CIRCNET

El sitio web del proyecto está disponible en www.CIRCNET.eu y será una de las principales herramientas de comunicación y difusión del proyecto CIRCNET. Está diseñada de una manera que su utilización sea fácil, con el fin de dirigirse y atraer a un amplio abanico de partes interesadas que puedan acceder fácilmente a la información relevante y específica para sus necesidades e intereses.

En cuanto a los contenidos, el sitio web contiene la mayor parte de la información importante sobre el proyecto y se actualizará y ampliará con frecuencia. Los informes públicos elaborados por los socios se publicarán en el sitio web de CIRCNET, en una página dedicada a la sesión de resultados. Por otro lado, la información relativa a actividades, eventos, conferencias, etc. se colgará en la página de Noticias y Eventos, implicando a las partes interesadas en las acciones de los proyectos.

El sitio web del proyecto se ha estructurado en siete páginas principales, las cuales se enumeran a continuación:

1. Inicio
2. Consorcio
3. Actividades y cursos
4. Noticias y eventos
5. Resultados
6. Contacto

4.1 Página de inicio

La página de inicio (Figura 2) del sitio web del proyecto se ha diseñado de forma que resulte fácil de usar, incluyendo la accesibilidad y un diseño adaptado a dispositivos móviles, resumiendo los objetivos del proyecto CIRCNET e incluyendo las últimas noticias e información, el logotipo del proyecto y el logotipo de los socios implicados. El sitio web de CIRCNET se actualizará constantemente tratando de generar visibilidad y seguidores. Por este motivo, la actualización no está programada con antelación.

Los colores de la web son básicamente los del logotipo, reforzando la imagen visual del proyecto. Los códigos Pantone son:

- Moderate Green: #89b543

- Dark Gray: #3a3a3a
- Light gray: #d8d8d8

Y la Fuente utilizada es la misma de los documentos: Montserrat.

Además, para enfatizar los conceptos promovidos por el proyecto y dar una visión corporativa unificada, se ha creado una imagen (*Mood*), combinada con un mensaje clave, para utilizarla en todo el proyecto de comunicación, Figura 2.

Sustainable Circular Economy Plastics: WE ALL WIN

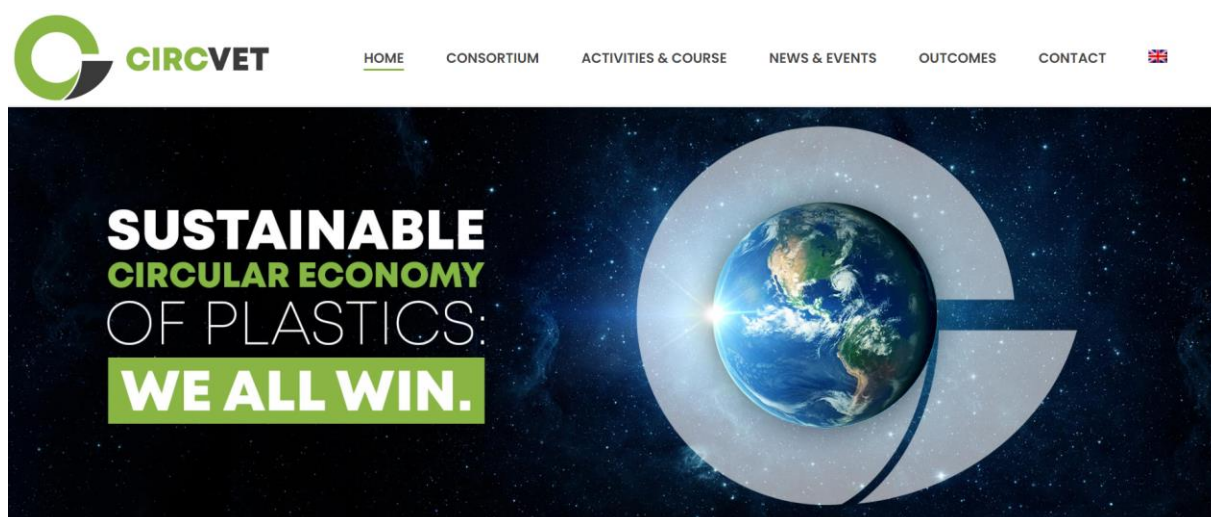


Figura 2. Página de inicio de la web del proyecto CIRCNET.

La página web de inicio detalla la información general y los puntos principales del proyecto. Se ha preparado con un diseño atractivo, utilizando distintos iconos gráficos que destacan los resultados que pretenden conseguir los socios, los grupos objetivo a los que se quiere llegar el curso, los objetivos del proyecto y las actividades futuras más importantes.

Además, en esta sección se puede descargar un folleto electrónico con la visión general del proyecto (Figura 3).



Figura 3. La información general de CIRCNET y el folleto se encuentran disponibles en la página web de inicio.

Una sección de noticias dará acceso directo a la página de la sección Noticias y Eventos, lo que permitirá a los visitantes pasar a la página específica (Figura 4)

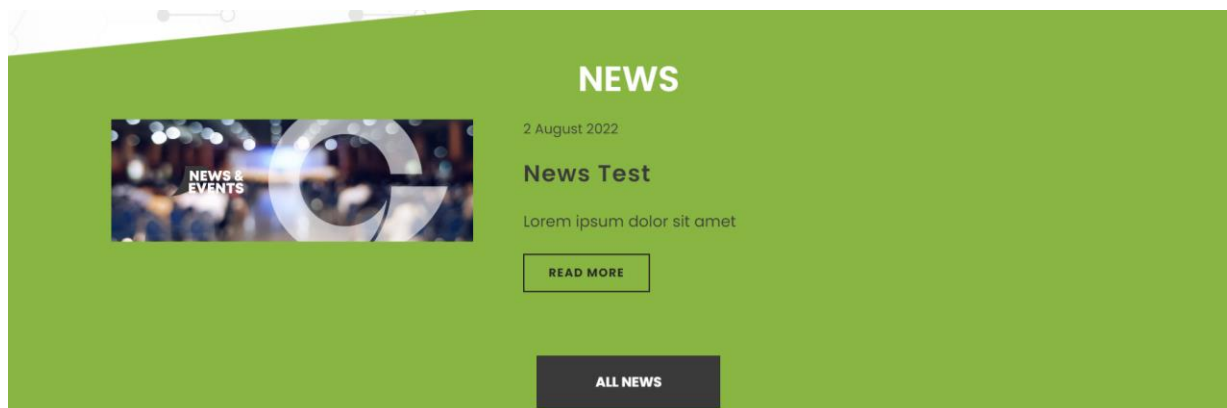


Figura 4. Sección de noticias del proyecto CIRCNET.

Los objetivos del proyecto se han redactado y especificado claramente para que sean comprensibles y generen impacto (Figura 5).

Se han señalado algunas palabras clave para resaltar el significado y los objetivos del proyecto, y para llamar la atención sobre las partes interesadas que participarán en él.

PROJECT OBJECTIVES

CIRCVET project aims at developing the most extensive, free, and tailor-made **training** in CE for plastics at the European level, according to companies needs and problems.

CIRCVET project is an **alliance** of knowledge and training resources and materials, among all the stakeholders present in the proposal: trainers, coming from Universities and VET centres, research centres, clusters, and SMEs representatives, etc., developing, testing, and providing the Courses.

Green skills are the focus of **CIRCVET** project, improving knowledge, abilities, values and attitudes needed to live in, develop and support a sustainable and resource-efficient society, with the focus in the plastic industrial sector.



EXPLORE THE PROJECT OBJECTIVES

- Develop TRAINING MATERIALS according to COMPANY'S NEEDS, covering all the value chain of plastics in 6 EU LANGUAGES
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop E-LEARNING PLATFORM
- Build strong LINKS between ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

Figura 5. Resumen de los objetivos del proyecto CIRCVET en la página de inicio.

Una parte importante del proyecto son los grupos objetivo, ya que el mensaje y las actividades de difusión se han centrado directamente en ellos. En la página de inicio se han resaltado los tres destinatarios (Determinación de necesidades y validación de los resultados, formación para formadores y personas que se formarán) para que se identifiquen claramente y se sientan reconocidos (Figura 6).



Figure 6. Grupos objetivo en la página de inicio del proyecto CIRCVET.

Deslizando hacia abajo en la página de inicio, se explican los principales beneficios del proyecto (Figura 7). En este caso, al igual que en la parte de los objetivos del proyecto, se han resaltado las palabras claves más importante para enfatizar los beneficios que se obtendrán participando en las actividades y resultados del proyecto CIRCNET.



Figura 7. En la página de inicio se especifican las principales ventajas del proyecto CIRCNET.

Además, después de esta parte existe la posibilidad de hacer clic en la parte inferior “Consortio” para conocer a los socios (Figura 8) y pasar directamente al sitio web específico.



Figura 8. Socios del proyecto CIRCNET.

Al final de la página de inicio, se ha colocado un formulario que puede ser completado por quienes deseen enviar un mensaje y ser informados sobre las actividades y el futuro curso de formación del Proyecto (Figura 9).

CONTACT

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [READ]

SEND



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figura 9. La información de contacto se encuentra en la página de inicio.

4.2 Consorcio

La segunda página web principal del sitio web de CIRCVET es la especificación del consorcio. Esta página, ilustrada en la Figura 10, ofrece una breve descripción de los socios de CIRCVET, incluyendo:

- Logotipos de las empresas/universidades/centros de los 12 socios separados por sector (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTINO, APRC, VPM, IDL AND HIT)
- Enlaces de las webs corporativas.



HOME CONSORTIUM ACTIVITIES & COURSE NEWS & EVENTS OUTCOMES CONTACT 

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.



Figura 10. Resumen del consorcio de socios del proyecto CIRCVET

- Al pasar sobre el logotipo (ejemplo en la Figura 11), éste se gira y aparece una breve descripción y el sitio web del socio, Figura 11.

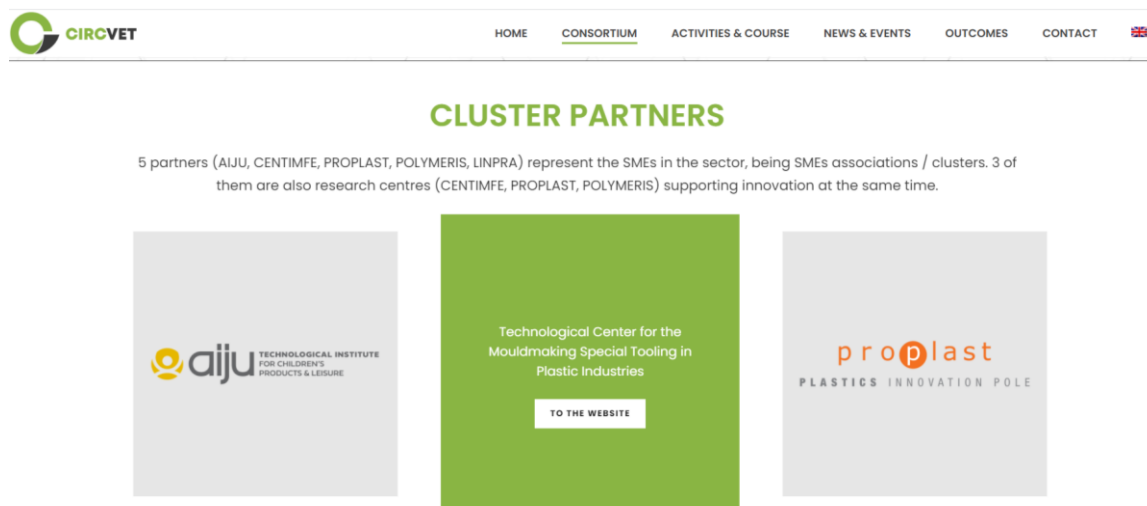


Figura 11. Información sobre cada socio en la página web de CIRCNET.

En este punto, es crucial destacar que también se han incluido los socios asociados en la página web del proyecto CIRCNET, Figura 12.



Figura 12. Socios del proyecto CIRCNET.

4.3 Actividades y curso

La siguiente página web de la sección corresponde a las actividades y curso. En esta página, el consorcio explica las principales actividades que se desarrollarán durante el proyecto.

- Relacionadas con los cuestionarios.
- Curso de formación a medida.

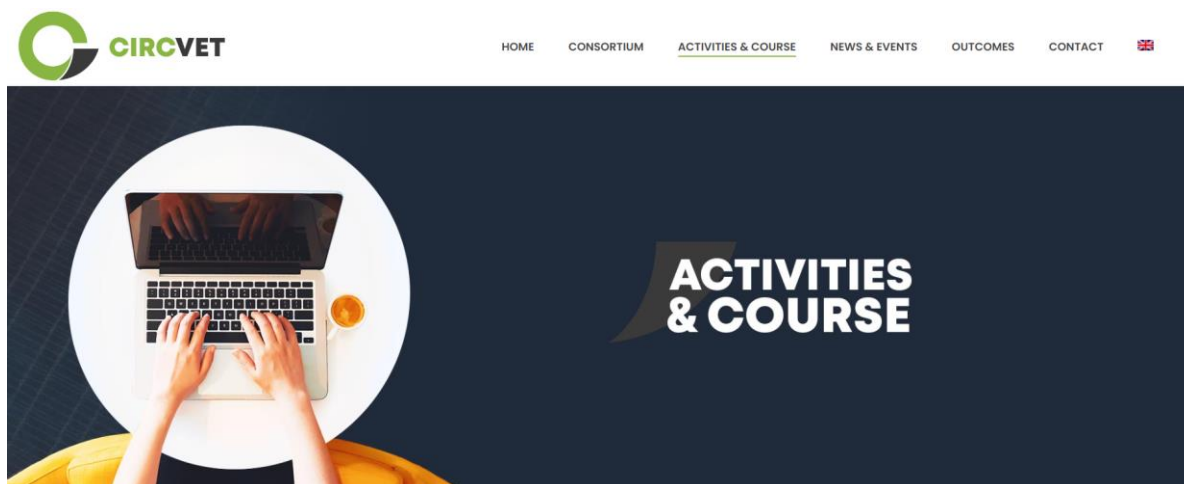


Figura 13. Información sobre las actividades desarrolladas y el curso de formación.

Cada actividad se ha descrito mediante la lista de objetivos y metas específicos de las mismas.

La metodología del futuro curso de formación y los temas principales se han enunciado y detallado mediante un diseño atractivo, utilizando y haciendo referencia a una parte del logotipo del proyecto, Figura 13.



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircNET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



1. NEEDS EVALUATION PROCEDURE

Each applicant will do a test to determine their specific needs



2. Personalized Course definition

Following the results of the needs evaluation a Course will be defined for each applicant, combining the info and training modules elaborated



3. Course application

Each module, as MOOC / NOOC, will transfer the knowledge to the applicants, and this transfer will be evaluated for each applicant



4. Certification

The applicants passing the check for each module will obtain an official and recognized certificate



Figura 13. Sección de actividades y cursos del sitio web de CIRCNET.

4.4 Noticias y Eventos

En la página web del sitio web CIRCNET se han destacado las principales noticias y eventos. Adicionalmente, con el fin de ofrecer una información detallada sobre las actividades del proyecto, se ha creado una página dedicada con esta información (Figura 14).

Esta página contendrá la información más relevante sobre las actividades, talleres, eventos y conferencias que los socios organizarán y en los que participarán durante el proyecto. Será una de las páginas más importantes de la web porque será el medio de comunicación y difusión del proyecto.

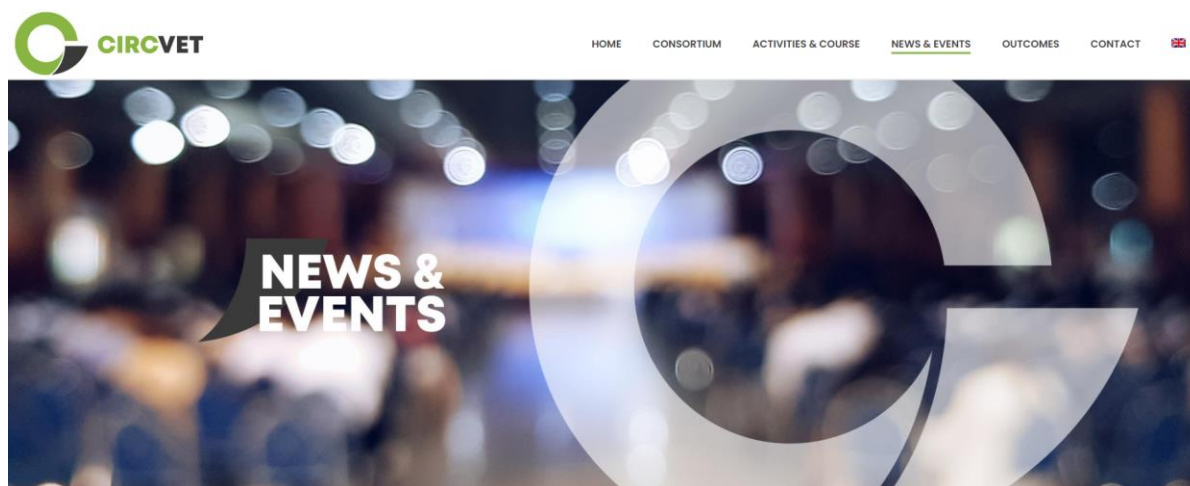


Figura 14. Imagen de la sección de Noticias y Eventos del sitio web de CIRCNET.

4.5 Resultados

En esta sección, todos los interesados (industria del plástico, universidades, estudiantes, profesores, autoridades públicas, otras partes interesadas) podrán beneficiarse de los resultados de CIRCNET y conocer mejor las iniciativas del proyecto. Los documentos e informes estarán disponibles en inglés, sin embargo, algunos de ellos se traducirán a los

seis idiomas de los socios (español, portugués, italiano, francés, alemán y lituano) (Figura 15).

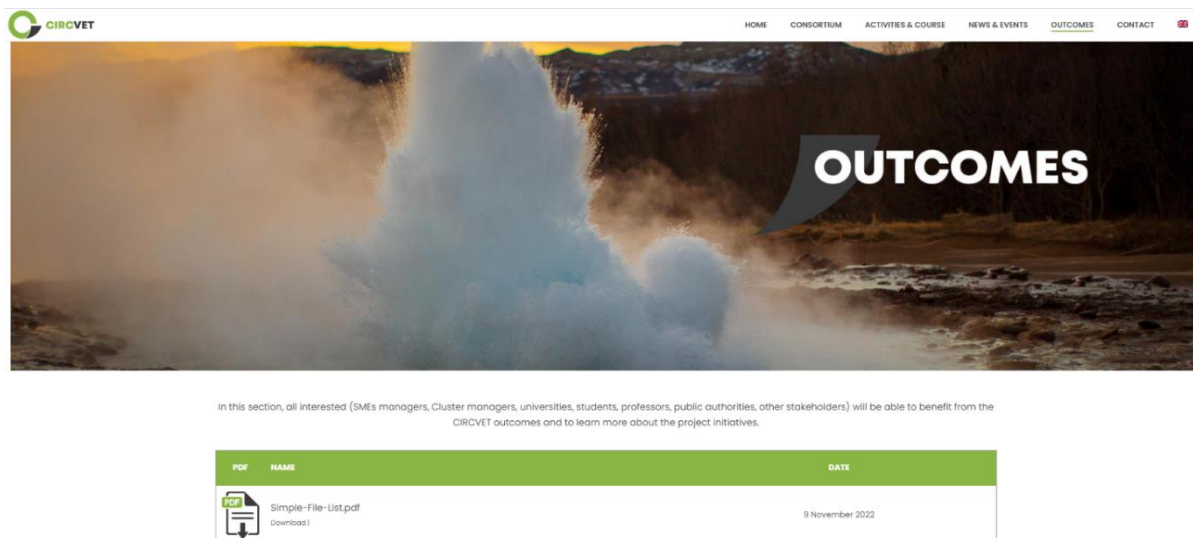


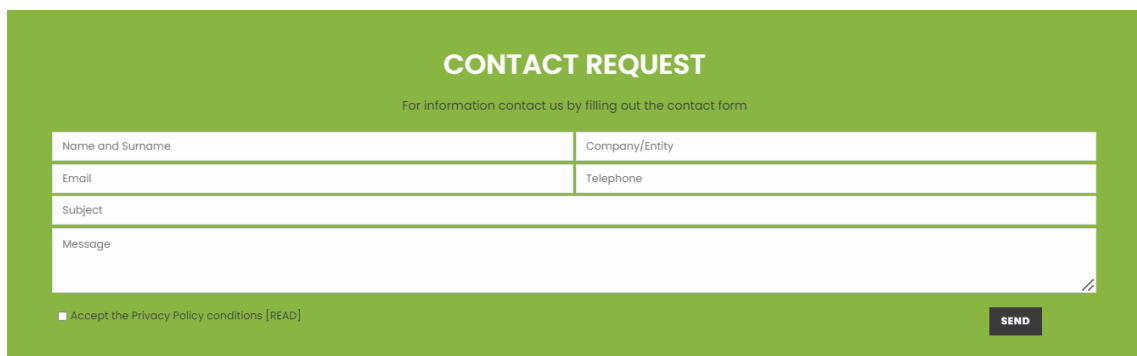
Figura 15. Imagen de la sección de resultados del sitio web de CIRCNET.

4.6 Contacto

La página de contacto se ha dividido en dos partes con diferentes formularios a rellenar, el primero se refiere a la Solicitud de Contacto (Figura 16) y el segundo a la Suscripción al Boletín del proyecto (Figura 17).

El formulario relativo a la suscripción al Boletín del proyecto se rellenará y los contactos serán recogidos por Proplast (Líder del Paquete de Trabajo de Diseminación y Comunicación), que los utilizará para la preparación de la lista de correo del proyecto CIRCNET.





CONTACT REQUEST

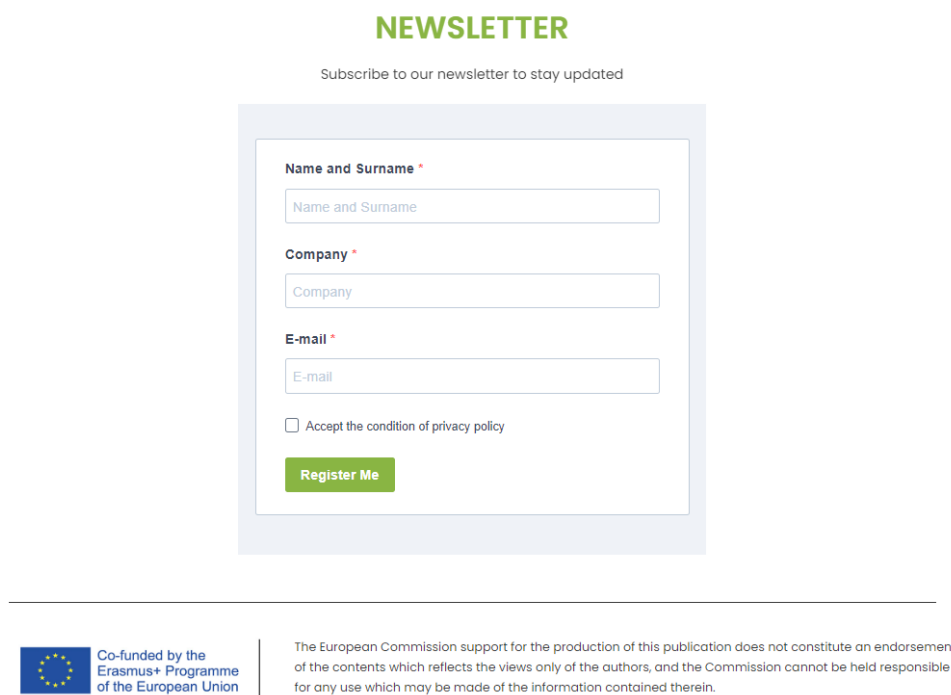
For information contact us by filling out the contact form

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [READ]

SEND

Figura 16. Formulario de contacto en la web de CIRCNET.



NEWSLETTER

Subscribe to our newsletter to stay updated

Name and Surname *

Company *

E-mail *

☐ Accept the condition of privacy policy

Register Me

Figura 17. Información sobre cómo suscribirse al boletín CIRCNET.

Por lo tanto, en esta página los visitantes deberán leer y aceptar las condiciones de la Política de Privacidad de la web del proyecto CIRCNET que se ha elaborado en inglés. (Ver Anexo I).

5. Herramientas y canales

Las actividades de comunicación y difusión del proyecto y su compromiso con los destinatarios no se limitan a los canales propios del proyecto. Se adoptarán además herramientas de comunicación y canales de difusión dentro de las organizaciones de los socios del proyecto.

5.1 Redes sociales

Se utilizarán diferentes redes sociales para la difusión y comunicación del proyecto CIRCNET. La puesta en marcha y gestión de estos formará parte de las responsabilidades

del líder del paquete de trabajo (Proplast). Sin embargo, con el fin de apoyar más eficazmente esta actividad, los socios están obligados y son responsables de utilizar sus propios canales de medios de comunicación para promover las acciones del proyecto.

En cuanto a los canales específicos mencionados en el formulario de solicitud presentado a la Comisión ERASMUS+:

- Cuenta LinkedIn: la cuenta CIRCNET se ha lanzado en septiembre de 2022 <https://www.linkedin.com/showcase/CIRCNET/> (Figura 18).
- Cuentas de YouTube y Facebook: se han puesto en marcha en diciembre de 2022.
- Cuenta de Twitter: decidimos no abrirla porque no es un medio social utilizado por las empresas.

Los medios sociales, en particular LinkedIn, acaban de abrirse y están activos con 192 seguidores. En este contexto, los socios están promocionando las primeras actividades y noticias relacionadas con el proyecto.

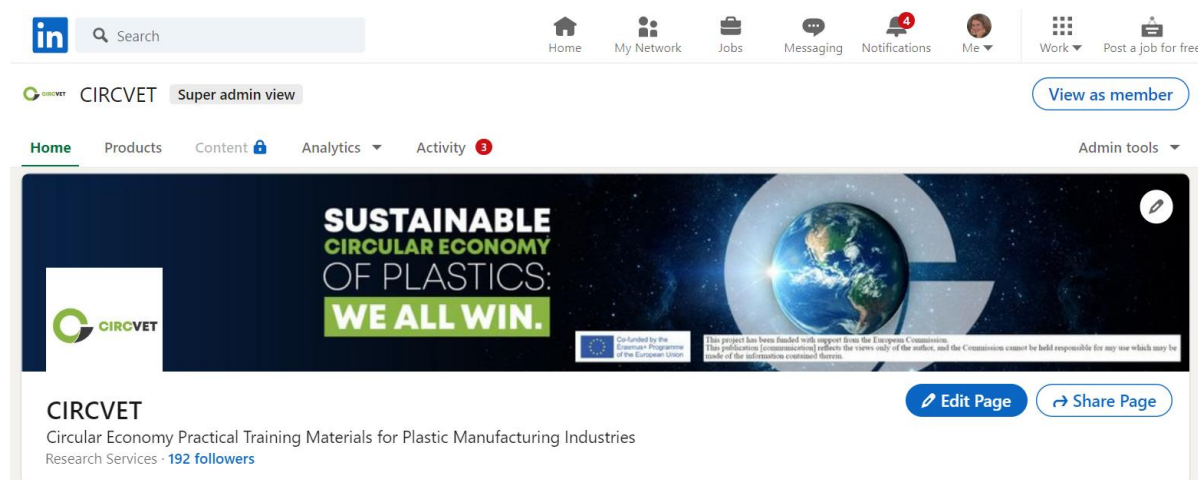


Figura 18. Imagen de la cuenta CIRCNET de LinkedIn.

En cuanto a la difusión de las actividades y resultados en otros canales de comunicación que no pertenezcan directamente al proyecto CIRCNET, esta información se distribuirá a diferentes plataformas como la Plataforma de Resultados de Proyectos Erasmus+, la Asociación Europea de Institutos de Formación Profesional (EVBB), la Asociación Europea de Formación Profesional (EVTA).

En cuanto a la Plataforma Europea de Colaboración de Clústeres, Proplast, como líder del paquete de trabajo 9, acaba de subir el perfil a la plataforma (Figura 19).



Figura 19. Perfil añadido en la Plataforma Europea de Colaboración de Clústeres.

En este punto, es importante mencionar que se ha preparado un plan de actividades detallado para la promoción el cual se explica en el Plan de Difusión (entregable 9.1).

6. Organización de eventos

Como acabamos de explicar en el documento de Plan de Difusión (entregable 9.1), para involucrar a las partes interesadas, gestores, estudiantes y expertos más allá de los medios online y para vincularlos a CIRCNET, el consorcio organizará algunos talleres durante el proyecto creando así una red de las partes interesadas.

En cuanto a las actividades de difusión previstas en el formulario de solicitud, cada grupo de socios de los países participantes organizará dos talleres para cada país en su propio idioma en los que participarán gestores, estudiantes, profesores y diferentes partes interesadas en modo mixto (presencial y en línea):

- El primero para promover el curso de formación del proyecto (M18).
- El segundo para difundir los resultados del proyecto (M36).

Por otro lado, los socios participarán en eventos externos, con la presentación de los resultados y conferencias nacionales/internacionales. Se espera asistir al menos a tres eventos.

En cuanto a la participación en ferias/eventos específicos, se han definido algunos ejemplos:

- Una conferencia internacional sobre plásticos (como **FAKUMA – International trade fair for plastics processing** <https://www.fakuma-messe.de/en/>).
- Un evento internacional sobre educación (como **SKILLMAN international forum** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>).
- Un evento internacional sobre economía circular (como **THE WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM** <https://www.wcef2021.com/>).

En este sentido, Proplast e HIT han participado en el **EUSALP Annual Forum 2022** (EU-Strategy for the Alpine region) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> el 23 de noviembre en Trento (IT) con el fin de difundir y promover las actividades del proyecto. En particular, Proplast ha formado parte del panel de debate dedicado a la mejora de las

cualificaciones, la reconversión profesional y el aprendizaje permanente como motores clave del atractivo y la sostenibilidad de las zonas de montaña.

Además, AIJU ha participado en la Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y Transición Ecológica – **ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>), del 4 al 6 de octubre en Valencia, España, con el objetivo de difundir las actividades del proyecto.

Aparte de los eventos de difusión, se organizarán otros talleres para cumplir con las actividades del proyecto y la difusión de estos se harán de acuerdo con las especificaciones previstas en el formulario de solicitud.

Estos talleres serán:

1	Workshop del WP3: Desarrollo de la tarea T3.1.	19 y 20 de enero de 2023 Islas Canarias (España)
2	Workshop del WP2: Lanzamiento del WP2 y preparación del marco para su desarrollo a través de una serie de talleres.	
3	Workshop del WP4.	
4	Workshop del WP6: Empresas para contenido de prueba (T6.1).	Abril 2023 Lugar por definir
5	Workshop del WP6: Centros VET para contenido de prueba (T6.2).	Marzo / Abril 2023 Lüdenscheid - Alemania
6	Workshop del WP5: Prueba de formación de formadores (T5.5).	Junio 2024 – Alemania
7	Workshop del WP6: Empresas para validación de contenidos (T6.3).	Enero / Febrero 2025 Alessandria (Italia)
8	Workshop del WP6: Centros VET para validación de contenidos (T6.4).	Enero / Febrero 2025 Vilnius (Lituania)
9	Workshop del WP8: Workshop técnico con compañías de la región (T8.2).	Junio 2025 Marinha Grande (Portugal) o Ibi (España)

6.1 Metodología de los Workshops

Como apoyo a la organización de talleres, se ha puesto a disposición de los socios una guía detallada:

Organización de Workshop:

- Entre los participantes deben figurar socios del Proyecto, así como directivos de empresas, universidades y profesores/formadores de EFP, responsables políticos y gobiernos regionales que promuevan la educación,
- El workshop debería durar entre 2 y 3 horas,
- La infraestructura debe permitir la toma de notas compartida (por ejemplo, pizarra, post-its),
- El workshop debe ser moderado por el organizador participante en el proyecto o por una persona externa.

Moderador:

- Participación de un redactor de actas,
- El participante en el proyecto organizador deberá preparar las aportaciones para el taller basándose en los requisitos del proyecto.

Boceto/ejemplo de agenda.

Tiempo	Actividad	Responsable
10min	Introducción Presentación del proyecto	Socio organizador / Moderador
Fase I 90-120min	Opción I: Presentación de resultados	Socio organizador
	Opción II: Validación de los resultados del proyecto con los participantes externos	Socio organizador
Fase II 30-60 min	Sesión abierta	Socios y participantes
10min	Conclusión	Socio organizador / Moderador

Los resultados de los talleres se evaluarán sobre la base del Documento de Evaluación de la Calidad descrito en D10.2 Seguimiento y evaluación de la calidad.

7. Glosario de términos, abreviaturas y acrónimos.

Acrónimo	
P1-AIJU	Socio 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (España)
P2-CENTIMFE	Socio 2 – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Socio 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Alemania)
P4-POLYMERIS	Socio 4 – POLYMERIS (Francia)
P5-PROPLAST	Socio 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italia)
P6-LINPRA	Socio 6 – LIETUVOS INŽINERINIS PRAMONĖS ASOCIACIJA LINPRA (Lituania)
P7-ULPGC	Socio 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España)
P8-IDL	Socio 8 – Infinitivity Design Lab (Francia)
P9-APRC	Socio 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lituania)
P10-UNITR	Socio 10 – Università degli Studi di Trento (Italia)

P11-HIT	Socio 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTINO – Fondazione (Italia)
P12-VPM	Socio 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lituania)

8. Lista de anexos

Anexo I- Política de privacidad de la web del proyecto CIRCNET

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Convenio de subvención	Proyecto: 101055916 — CIRCNET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programa	Erasmus+
Acción clave	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Tipo de acción	ERASMUS Lump Sum Grants
Título del proyecto	CIRCNET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Fecha de inicio de proyecto	01-09-2022
Fecha de fin de proyecto	31-08-2025
Duración del proyecto	3 años

Este proyecto ha recibido financiación de la Unión Europea

CONSORCIO DEL PROYECTO



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**

D9.2 – Outils et activités CIRC VET



État du document			
Version	Date	Auteur	Description
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Brouillon
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Corrections générales
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Version finale
Revu	OUI NON		
Niveau de diffusion	☒ PU - Public ☐ PP - Limité aux autres participants au programme (y compris les Services du Conseil et les examinateurs de projets) ☐ CO - Confidentiel, uniquement pour les membres du consortium (y compris l'EACEA et les services de la Commission et les examinateurs de projets)		

Citer comme suit :

Si le livrable est public, vous le récupérez à partir du site web du projet CIRCNET.

TABLE DES MATIÈRES

D9.2 – Outils et activités CIRCVET	1
1. Introduction	4
2. Description du document	4
3. Site web du CIRCVET : données de conception et d'enregistrement	5
4. Mise en page du site Web CIRCVET	6
4.1 Page d'accueil	7
4. 2 Consortium	11
4. 3 Activités & Cours	13
4.4 Actualités et événements	15
4.5 Résultats	15
4.6 Contact	16
5. Outils et canaux	17
5.1 Canaux de médias sociaux	17
6 Organisation d'événements	19
6.1 Méthodologie de l'atelier	20
7 Glossaire des termes, abréviations et acronymes.	21
8 Liste de l'annexe	22

1. Introduction

Le projet CIRCNET, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, vise à développer la formation la plus complète, gratuite et sur mesure en économie électrique communautaire pour les plastiques au niveau européen.

Le consortium du projet composé de 6 pays européens (Espagne, Portugal, Italie, France, Allemagne et Lituanie) a pour objectif de renforcer l'adoption et la sensibilisation à l'économie circulaire dans les industries de fabrication de plastique, grâce à l'amélioration de la culture, des connaissances et des compétences des personnes travaillant dans ce secteur.

Une partie essentielle du plan de communication et de diffusion est axée sur la conception et la création d'un site Web accessible et facile à utiliser pour le projet CIRCNET (pour plus d'informations, voir le document CIRCNET-Dissemination Plan-Task9.1).

Les mesures suivantes doivent être incluses dans le site Web :

- Un système de gestion de contenu prenant en charge l'accessibilité (barres d'outils d'édition), WordPress sera éventuellement utilisé.
- Différentes rubriques/sections seront utilisées pour organiser la structure du contenu web : informations générales sur le projet, activités, partenaires, résultats du projet et sections d'actualités.
- Navigation facilitée et intuitive sur le projet.
- Utilisation d'un anglais simple et des langues des partenaires (espagnol, portugais, italien, Français, allemand et lituanien), en utilisant des formulations simples, en évitant le jargon du conseil et en décrivant tous les acronymes nécessaires.
- Dans la section des résultats du projet, tous les résultats du projet seront publiés et disponibles pour téléchargement.
- Lors de la rédaction du contenu du site, des mots-clés SEO seront utilisés afin que le site apparaisse en premier dans les navigateurs (Google, Yahoo).
- Accès à une plateforme de formation en ligne – type MOOC (Massive Open Online Course) ou NOOC (Nano Open Online Course) – qui sera développée dans le cadre du projet.

2. Description du document

Ce document décrit les activités du projet menées par Proplast (WP9 Leader) et les partenaires du projet dans le cadre de la tâche 9.2 du projet CIRCNET, Mise en œuvre d'outils et d'activités de diffusion de la communication. Le livrable de la tâche 9.2, D9.2, est renvoyé aux outils et activités CIRCNET et contient le plan avec les outils et les activités prévus dans le projet, y compris le site web du projet, les informations sur la base de données collectée du projet et les spécifications concernant l'organisation d'événements, d'ateliers et conférences internationales.

Au cours de ces mois-ci, un site web dédié au projet a été créé et il sera maintenu jusqu'à 5 ans après la fin du projet.

L'objectif du site web du projet est d'assurer un échange et une circulation rapides de l'information entre les partenaires et les autres parties prenantes et de centraliser l'ensemble de l'information, des actualités et des résultats. Le site Web servira également de base à la plateforme de co-conception, en recueillant les commentaires des parties prenantes.

En outre, tous les livrables du projet, qui seront définis comme livrables publics (PU), seront téléchargés dans une page spécifique du site Web intitulée Résultats, afin d'informer et de montrer l'avancement du projet. Une autre page importante sera la page Actualités et événements qui recueillera un enregistrement complet de toutes les publications et communications faites pendant la vie du projet.

3. Site web du CIRCVET : données de conception et d'enregistrement

Le site web du projet CIRCVET a été créé en septembre 2022 et lancé sous www.CIRCVET.eu le 30/11/2022 dans la version anglaise et elle sera en ligne courant décembre dans les autres langues requises.

L'agence de web-designer est AT-Media Srl d'Italie (<https://www.at-media.it/>). Les informations du domaine WHOIS sont officiellement représentées par <http://www.whois.eu> et <http://www.aruba.it>. Les données d'enregistrement sont données à la figure 1.

Domainio:	circvet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

Figure 1. Données d'enregistrement sur le domaine web CIRCVET.

La structure du site Web a été créée par AT-Media srl, le contenu du site Web (actualités, communiqués de presse, résultats, etc.) sera géré par Proplast à l'aide de la plateforme Wordpress.

Une liste d'analyse de mots-clés SEO sera utilisée et appliquée pour s'assurer que l'utilisation du site Web CIRCVET, les termes correspondants et le positionnement organique sont améliorés pour qu'ils apparaissent en premières positions dans les navigateurs les plus courants tels que Google, Yahoo, Bing, etc. Les balises d'en-tête et les méta-descriptions seront également analysées, prises en compte et appliquées dans la conception du site Web.

4. Mise en page du site Web CIRCVET

Le site Web du projet est disponible à l'adresse www.CIRCVET.eu et sera l'un des principaux outils de communication et de diffusion du projet CIRCVET. Le site Web est conçu de manière conviviale afin de s'adresser et d'attirer un large éventail de parties prenantes qui peuvent facilement accéder à des informations pertinentes spécifiques à leurs besoins et intérêts.

En ce qui concerne le contenu, le site Web contient la plupart des informations importantes sur le projet et sera fréquemment mis à jour et développé. Les rapports publics élaborés

par les partenaires seront publiés sur le site Web du CIRCNET dans une page dédiée à la session sur les résultats. D'autre part, les informations concernant les activités, événements, conférences, etc. seront téléchargées dans la page Actualités et événements, impliquant les parties prenantes dans les actions des projets.

Le site web du projet a été structuré et comprend sept pages principales énumérées ci-dessous:

1. Accueil
2. Consortium
3. Activités & Cours
4. Actualités & Événements
5. Résultats
6. Contact

4.1 Page d'accueil

La page d'accueil (Figure 2) du site web du projet a été conçue de façon à être facile à utiliser, y compris l'accessibilité et la conception facile d'utilisation de la version mobile, résumant les objectifs du projet CIRCNET, y compris les dernières actualités et informations, le logo du projet et le logo des partenaires impliqués. Le site Web du CIRCNET sera constamment mis à jour en essayant de générer de la visibilité et des abonnés. Pour cette raison, la mise à jour n'est pas planifiée à l'avance.

Les couleurs du site Web sont essentiellement les couleurs du logo, renforçant l'image visuelle du projet. Les codes Pantone sont :

- Vert modéré : #89b543
- Gris foncé : #3a3a3a
- Gris clair: #d8d8d8

Et la police utilisée est la même que celle des documents : Montserrat.

De plus, pour mettre l'accent sur les concepts promus par le projet et donner une vue d'ensemble corporative unifiée, une image dédiée (Humeur) a été créée pour l'utiliser pour l'ensemble du projet de communication combinée à un message clé:

***Plastiques durables de l'économie circulaire : NOUS
SOMMES TOUS GAGNANTS***

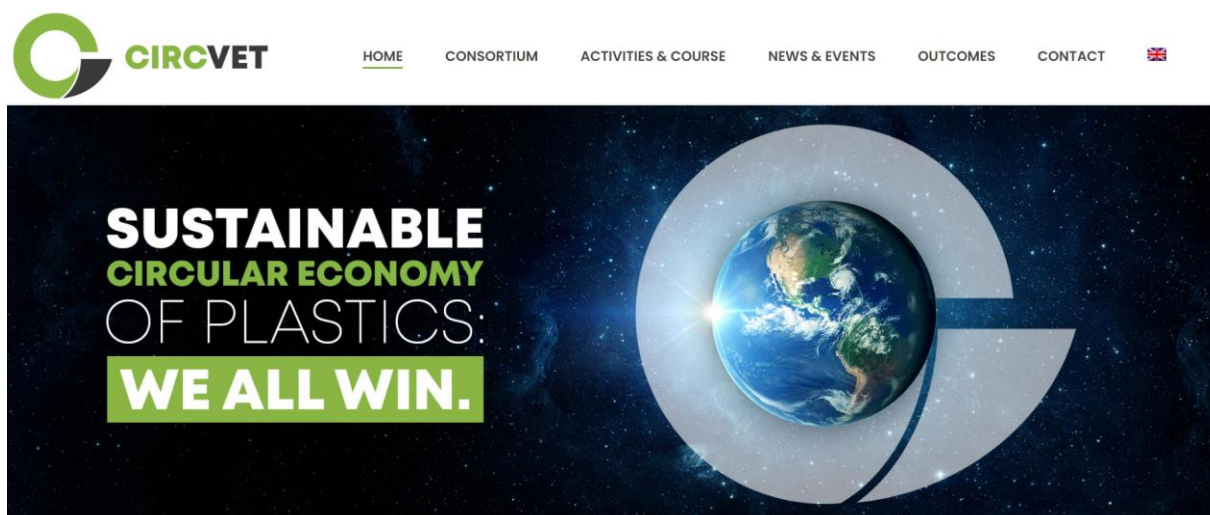


Figure 2. Page d'accueil du site web du projet CIRCNET

La page d'accueil détaille les informations générales et les points principaux du projet. Elle a été préparée avec un design attrayant, en utilisant différentes icônes graphiques mettant en évidence les résultats que les partenaires visent à atteindre, les groupes cibles à atteindre, les objectifs les plus importants et les activités futures.

En outre, dans cette section, une brochure électronique présentant un aperçu du projet peut être téléchargée (Figure 3).



Figure 3. Les informations générales du CIRCNET et la brochure sont disponibles sur la page d'accueil du site Web .

Une section actualités donnera un accès direct à la page de la section Actualités & Événements permettant aux visiteurs de basculer vers la page dédiée (Figure 4).

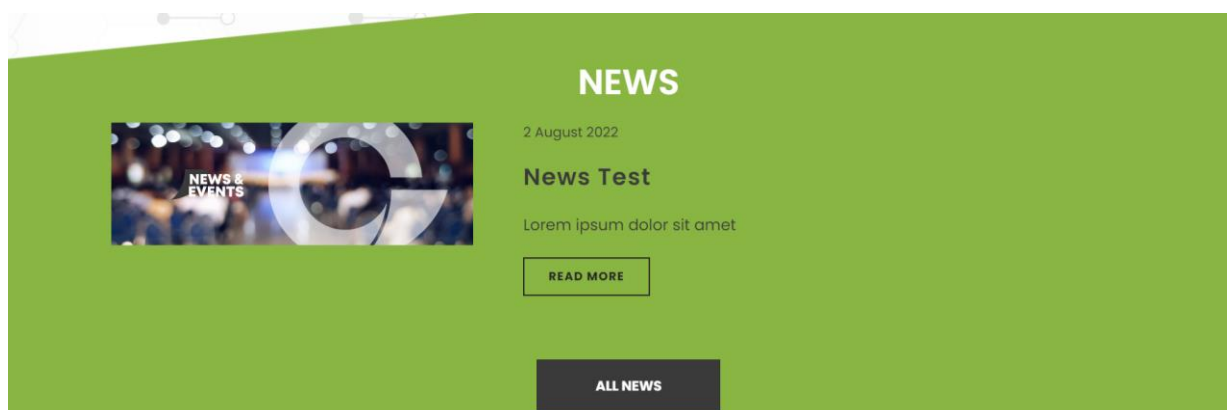


Figure 4. Section Actualités du projet CIRCVET

Les objectifs du projet ont été écrits et clairement spécifiés afin d'être compréhensibles et de générer un impact (Figure 5).

Quelques mots clés ont été mis en gras pour ressortir le sens et les objectifs du projet et pour attirer l'attention sur les parties prenantes qui seront impliquées.

PROJECT OBJECTIVES

CIRCVET project aims at developing the most extensive, free, and tailor-made **training** in CE for plastics at the European level, according to companies needs and problems.

CIRCVET project is an **alliance** of knowledge and training resources and materials, among all the stakeholders present in the proposal: trainers, coming from Universities and VET centres, research centres, clusters, and SMEs representatives, etc., developing, testing, and providing the Courses.

Green skills are the focus of **CIRCVET** project, improving knowledge, abilities, values and attitudes needed to live in, develop and support a sustainable and resource-efficient society, with the focus in the plastic industrial sector.



EXPLORE THE PROJECT OBJECTIVES

- Develop **TRAINING MATERIALS** according to **COMPANY'S NEEDS**, covering all the value chain of plastics in 6 EU LANGUAGES
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop E-LEARNING PLATFORM
- Build strong **LINKS** between **ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES**
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

Figure 5. Résumé des objectifs du projet CIRCVET sur la page d'accueil.

Une partie importante du projet concerne les groupes cibles, car le message et les activités de diffusion ont été directement axés sur ceux-ci. Dans la page d'accueil, les trois cibles (besoins et pilote, formation des formateurs et application des cours) ont été mises en évidence afin d'être clairement identifiées et de se sentir reconnues (Figure 6).



Figure 6. Groupes cibles sur la page d'accueil du projet CIRCNET.

En faisant défiler la page d'accueil, les principaux avantages du projet sont expliqués (Figure 7).

Dans ce cas, comme dans la partie des objectifs du projet, les mots clés les plus importants ont été mis en évidence pour souligner les avantages qui seront obtenus en participant aux activités et aux résultats du projet CIRCNET.



Figure 7. Les avantages majeurs du projet CIRCNET sont précisés sur la page d'accueil.

De plus, après cette partie, il est possible de cliquer sur le bas « Consortium » pour connaître les partenaires (Figure 8) et de passer directement à la page dédiée



Figure 8. Partenaires du projet CIRCVET.

À la fin de la page d'accueil, un formulaire a été placé pour être complété par ceux qui veulent envoyer un message et être informés des activités et de la prochaine formation du projet (Figure 9).

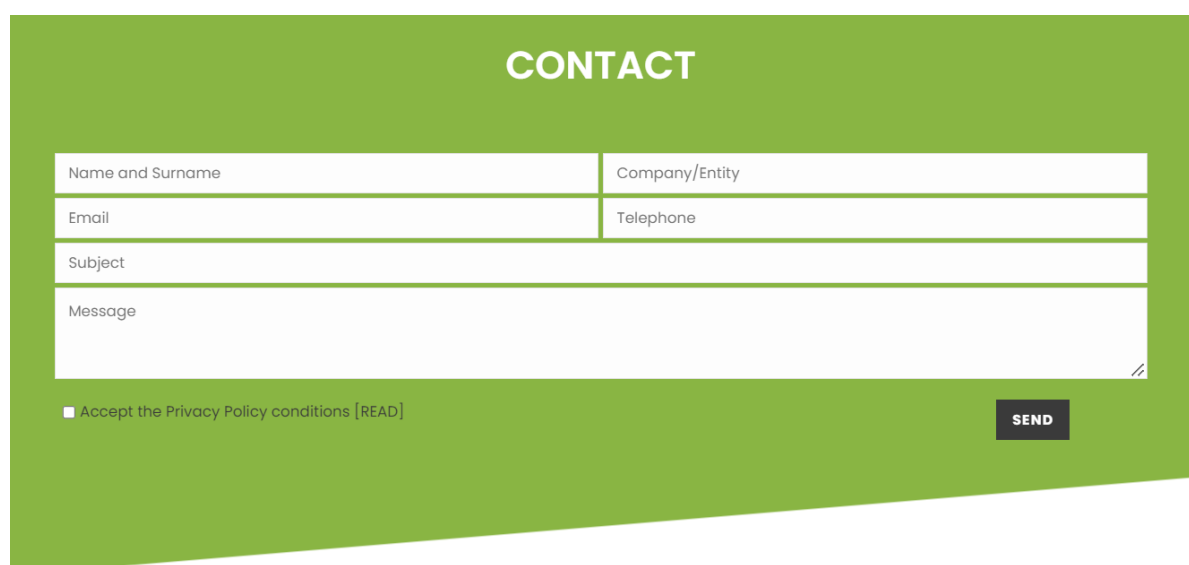


Figure 9. Les coordonnées se trouvent sur la page d'accueil.

4. 2 Consortium

La deuxième page principale du site Web du CIRCVET est la spécification du consortium. Cette page, illustrée à la figure 10, fournit une brève description des partenaires CIRCVET, notamment :

- Les logos d'entreprise des 12 partenaires (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTO, APRC, VPM, IDL et HIT) dans le secteur de chacun.

- Liens vers les sites Web corporatifs.

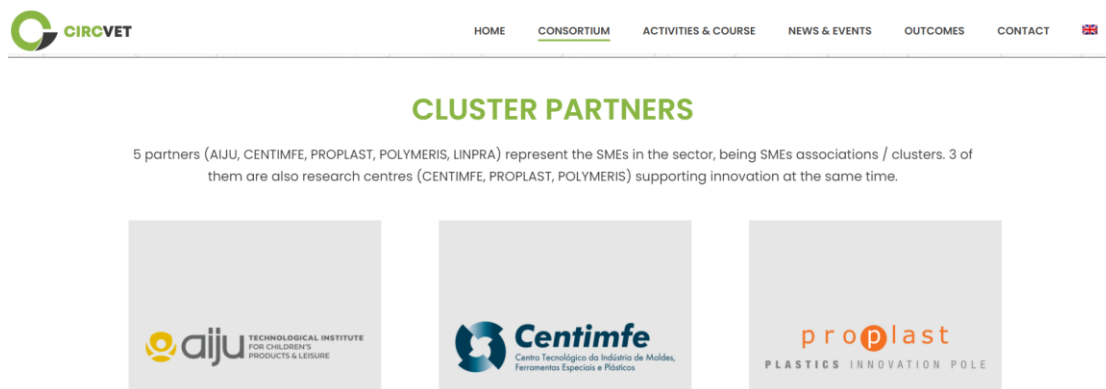


Figure 10. Un résumé du consortium des partenaires dans le projet CIRCNET.

- En passant la souris sur le logo (exemple à la figure 11), celui-ci tourne et affiche une courte description et le site Web du partenaire.

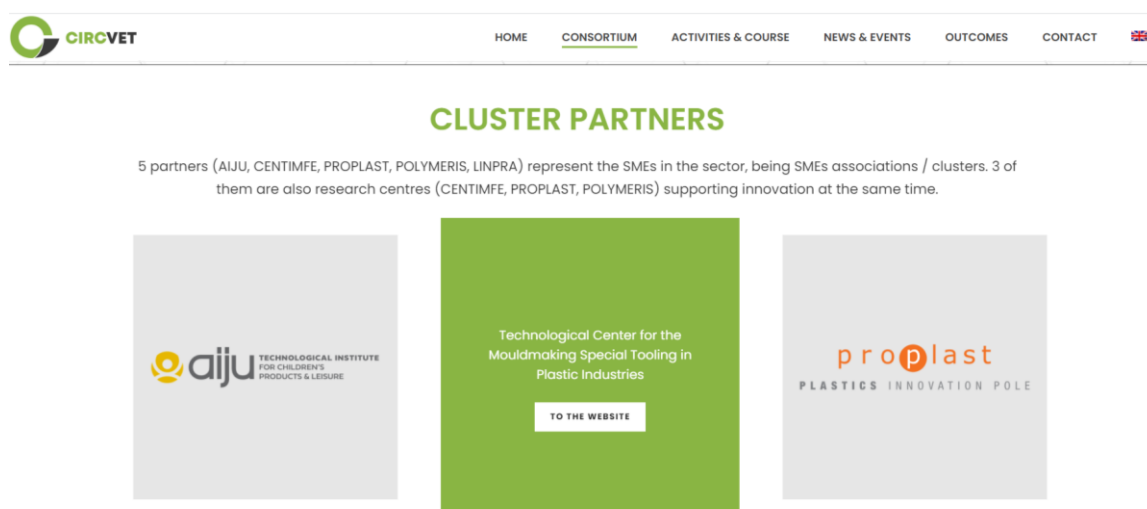


Figure 11. Les informations sur chaque partenaire sont disponibles sur le site Web du CIRCNET.

A ce stade, il est crucial de souligner que les Partners associés, sur le site web du projet CIRCNET ont également été inclus (Figure 12).

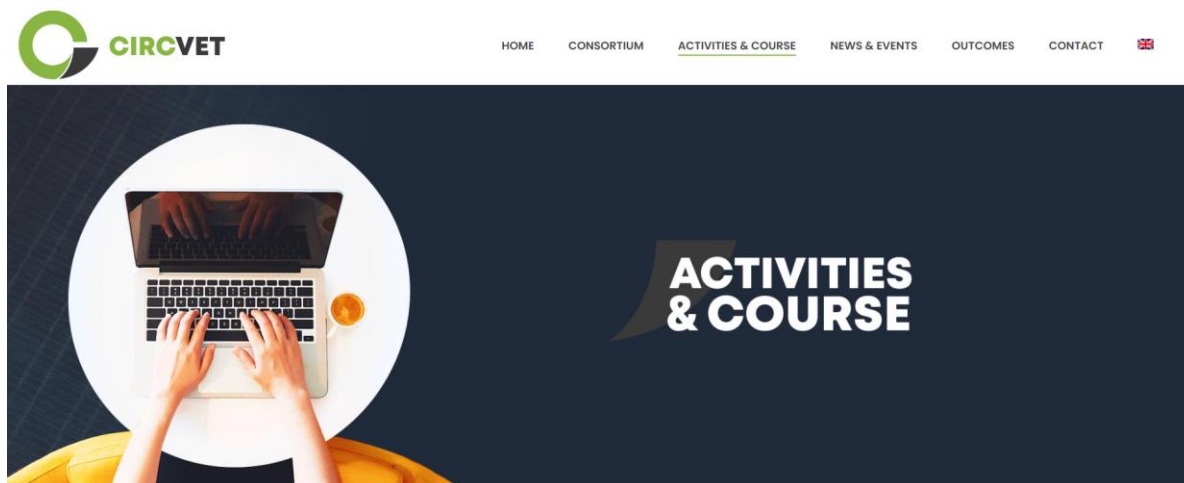


Figure 12. Les Partenaires Associés du CIRCNET.

4. 3 Activités & Cours

La page de la section suivante est la page Activités et cours. Dans cette page, le partenariat explique les principales activités à développer au cours du projet.

- Liés aux questionnaires
- Cours de formation sur mesure



La figure 13. Informations recueillies sur les activités développées et le cours de formation.

Chaque activité a été décrite à travers la liste de leurs objectifs et buts spécifiques.

La procédure de la future formation et les principaux thèmes ont été exprimés et détaillés de manière attrayante, en utilisant et en se référant à une partie du logo du projet.



IDENTIFYING RESILIENCE-RELATED, MARKET NEEDS AND EMERGING PROFESSIONS

Objectives:

- to identify market needs and emerging professions (demand side)
- to enhance the responsiveness of systems at all levels to labour market needs (supply side)
- to adapt HE and VET provision to skills needs by designing and deliver transnational sector-wide curricula integrating work-based learning



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircNET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



1. NEEDS EVALUATION PROCEDURE

Each applicant will do a test to determine their specific needs



2. Personalized Course definition

Following the results of the needs evaluation a Course will be defined for each applicant, combining the info and training modules elaborated



3. Course application

Each module, as MOOC / NOOC, will transfer the knowledge to the applicants, and this transfer will be evaluated for each applicant



4. Certification

The applicants passing the check for each module will obtain an official and recognized certificate



Figure 13. Activités & Session de cours sur le site Web du CIRCNET.

4.4 Actualités et événements

Dans la page d'accueil du site Web, les principales actualités et événements ont été soulignés. En dehors de cet affichage et pour offrir des informations détaillées sur les activités du projet, une page dédiée à ces informations a été créée (Figure 14).

Cette page contiendra les informations les plus pertinentes sur les activités, ateliers, événements et conférences que les partenaires organiseront et participeront au cours du projet. Ce sera l'une des pages les plus importantes du site car ce sera le moyen de communication et de diffusion du projet.

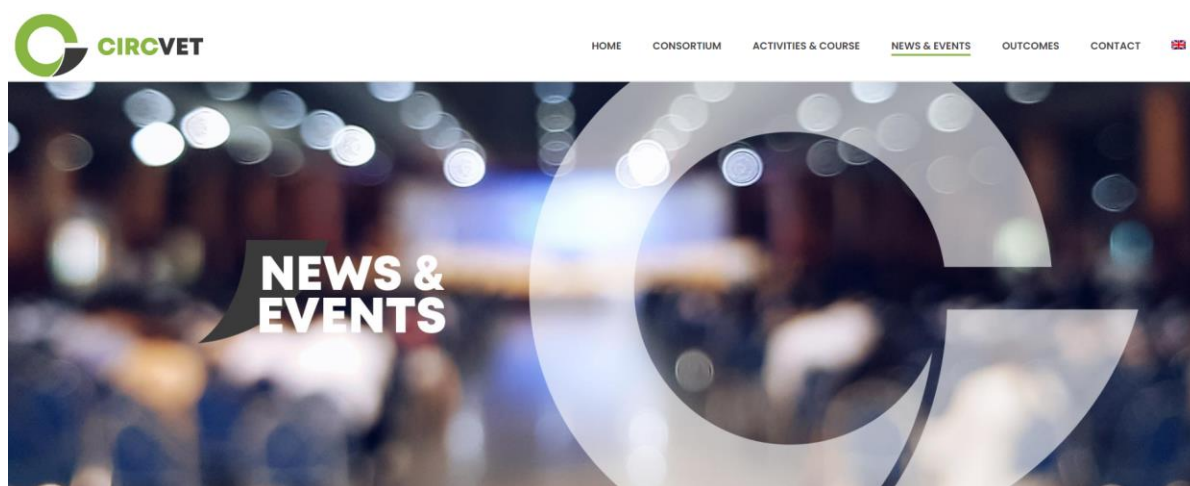


Figure 14. Image des actualités et événements sur le site Web du CIRCNET.

4.5 Résultats

Dans cette section, toutes les personnes intéressées (industrie des matières plastiques, universités, étudiants, professeurs, autorités publiques, autres parties prenantes) pourront bénéficier des résultats du CIRCNET et en apprendre davantage sur les initiatives du projet.

Les documents et rapports seront disponibles en anglais, dans les langues des six partenaires (Espagnol, Portugais, Italien, Français, Allemand et Lituanien) (figure 15).

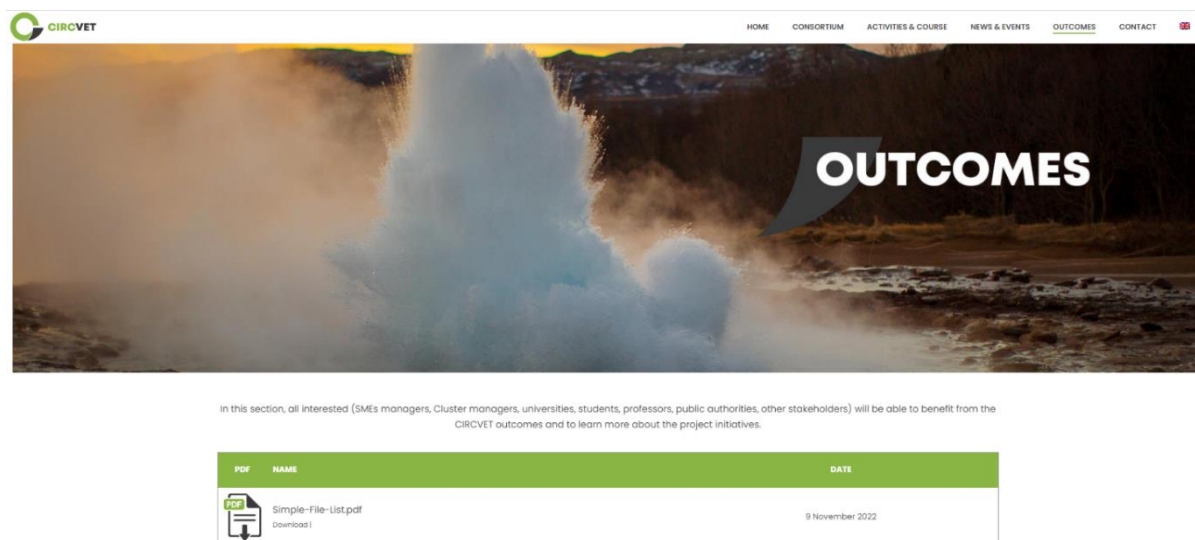
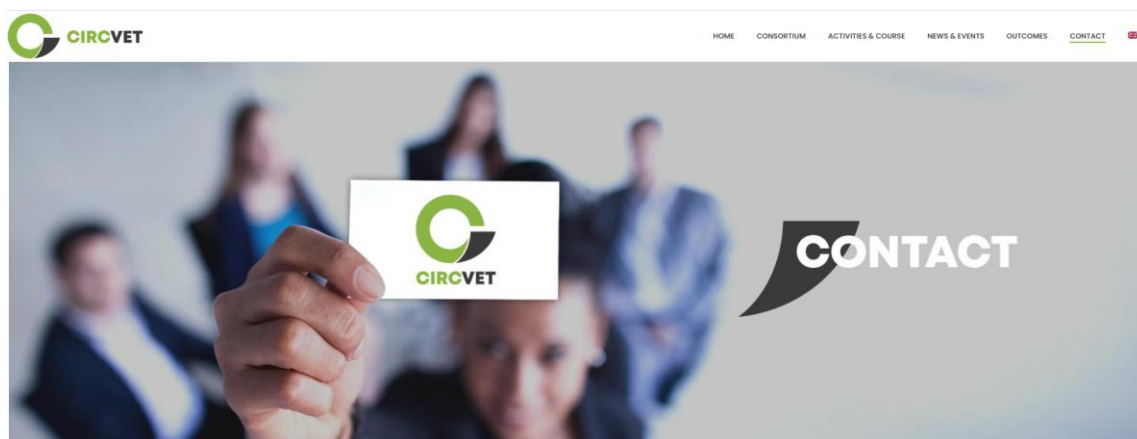


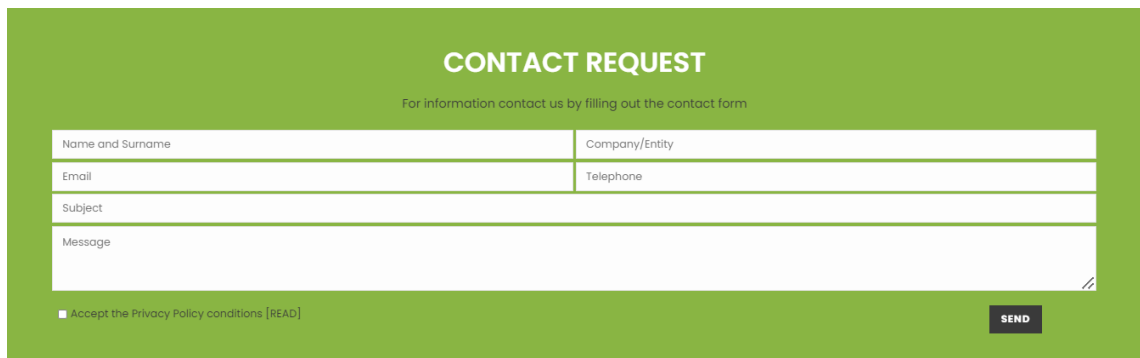
Figure 15. Image de la section des résultats sur le site Web du CIRCNET.

4.6 Contact

La page Contact a été divisée en deux parties avec différents formulaires à remplir, la première concerne la demande de contact (Figure 16) et la seconde l'Abonnement à la newsletter du projet (Figure 17).

Le formulaire relatif à l'abonnement à la Newsletter du projet sera rempli et les contacts seront collectés par Proplast (Responsable du WP Dissémination et Communication), qui sera utilisé pour la préparation de la liste de diffusion du projet CIRCNET.





CONTACT REQUEST

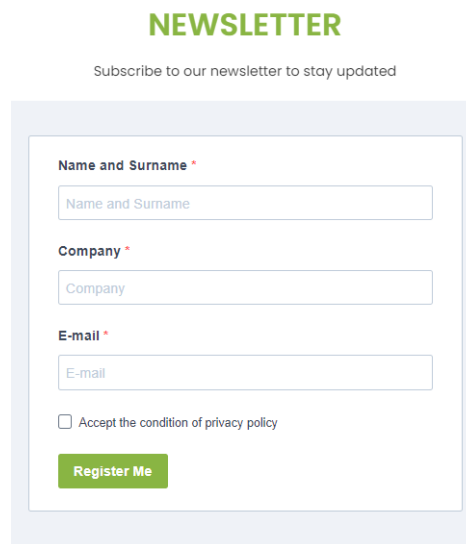
For information contact us by filling out the contact form

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [READ]

SEND

Figure 16. Formulaire de Contact sur le site Web du CIRCNET.



NEWSLETTER

Subscribe to our newsletter to stay updated

Name and Surname *

Company *

E-mail *

☐ Accept the condition of privacy policy

Register Me



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figure 17. Informations sur la façon de s'abonner à la newsletter CIRCNET.

Par conséquent, dans cette page, les visiteurs devront lire et accepter les conditions de la politique de confidentialité du site Web du projet CIRCNET qui a été préparé en anglais. (Voir annexe I) .

5. Outils et canaux

Les activités de communication et de diffusion du projet et son engagement auprès des publics cibles ne se limitent pas aux canaux propres du projet. Des outils de communication et des canaux de diffusion au sein des organisations partenaires du projet seront également utilisés.

5.1 Canaux de médias sociaux

Différents canaux de médias sociaux seront utilisés pour la diffusion et la communication du projet CIRCNET. Le lancement et la gestion de ceux-ci feront partie des responsabilités

du responsable du Work Package (Proplast). Cependant, afin d'être plus efficaces pour soutenir cette activité, les partenaires sont obligés et responsabilisés afin d'utiliser leurs propres canaux médiatiques pour promouvoir les actes du projet.

En ce qui concerne les canaux spécifiques mentionnés dans le formulaire de candidature présenté à la Commission ERASMUS+:

- Compte LinkedIn: le compte CIRCJET a été lancé en septembre 2022 ([https://www.linkedin.com/showcase/ CIRCJET/](https://www.linkedin.com/showcase/CIRCJET/)) (Figure 18).
- Comptes YouTube et Facebook : ont été lancés en décembre 2022.
- Compte Twitter : nous avons décidé de ne pas l'ouvrir car il ne s'agit pas d'un média social utilisé par les entreprises.

Les médias sociaux, en particulier LinkedIn, viennent d'être ouverts et actifs avec 192 abonnés. Dans ce contexte, les partenaires font la promotion des premières activités et des nouveautés liées au projet.

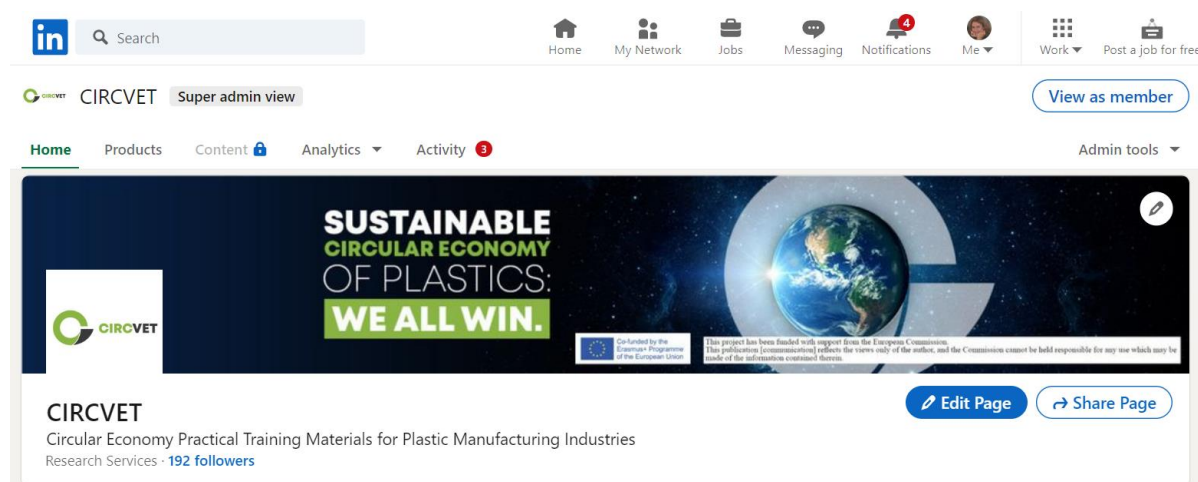


Figure 18. Image du compte LinkedIn CIRCJET.

En ce qui concerne la diffusion des activités et des résultats dans d'autres canaux médiatiques qui n'appartiennent pas directement au projet CIRCJET, ces informations seront distribuées à différentes plateformes telles que la plateforme de résultats du projet Erasmus+, l'Association européenne des instituts de formation professionnelle (EVBB), l'Association européenne pour la formation professionnelle (EVTA).

Compte tenu de la plateforme européenne de collaboration des clusters, Proplast en tant que leader du WP9 vient de soumettre le profil dans la plateforme (Figure 19).



Figure 19. Profil ajouté dans la plateforme européenne d'élaboration du cluster C.

À ce stade, il est important de mentionner qu'un plan d'activités détaillé pour la promotion a été préparé et expliqué dans le plan de diffusion D9.1.

6 Organisation d'événements

Comme nous venons de l'expliquer dans le document D9.1 Dissemination Plan, pour engager les parties prenantes, les gestionnaires, les étudiants et les experts au-delà des médias en ligne et les relier à CIRCVET, créant ainsi un réseau de parties prenantes, le consortium organisera des ateliers, pendant le projet.

En ce qui concerne les activités de diffusion prévues dans le formulaire de candidature, le groupe de pays participants partenaires organisera deux ateliers pour chaque pays dans leur propre langue impliquant des gestionnaires, des étudiants, des professeurs et différentes parties prenantes en mode mixte (en présence et en ligne):

- Le premier à promouvoir le cours de formation du projet (M18).
- Le second pour diffuser les résultats du projet (M36).

D'autre part, les partenaires participeront à des événements externes, avec la présentation des résultats et des conférences nationales / internationales. Il devrait assister à au moins trois événements.

En ce qui concerne la participation à des foires / événements spécifiques, quelques exemples ont été définis:

- Une conférence internationale sur les matières plastiques (telle que **FAKUMA – Salon international de la plasturgie** <https://www.fakuma-messe.de/en/>).
- Un événement international sur l'éducation (tel que **le forum international SKILLMAN** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>).
- Un événement international sur l'économie circulaire (tel que **LE FORUM MONDIAL DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE** <https://www.wcef2021.com/>).

En ce sens, Proplast et HIT ont participé au **Forum annuel EUSALP 2022** (Stratégie de l'UE pour la région alpine) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> le 23 novembre à Trente (IT) afin de diffuser et de promouvoir les activités du projet. En particulier, Proplast a participé au débat du panel consacré à la qualification, à la

requalification et à l'apprentissage tout au long de la vie en tant que moteurs clés de l'attractivité et de la durabilité dans les zones de montagne.

En outre, AIJU a participé au **Salon international des solutions environnementales et de la transition écologique** – **ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>), du 4 au 6 octobre à Valence, en Espagne, dans le but de diffuser les activités du projet.

Outre les événements de diffusion, d'autres ateliers seront organisés afin de se conformer aux activités du projet et la diffusion de ceux-ci se fera selon les spécificités prévues dans le formulaire de candidature.

Ces ateliers seront :

1	Atelier technique du WP3 Développement de la tâche T3.1	19 ^{et} 20 ^{janvier} 2023 Îles Canaries (Espagne)
2	Atelier technique WP2 : Lancement du WP2 et préparation du cadre pour son développement à travers une série d'ateliers	
3	Atelier technique WP4	
4	Atelier technique des entreprises du WP6 pour le pilotage de contenu (T6.1)	Avril 2023 Place to be defined
5	Atelier technique WP6 Atelier des centres d'EFPP pour le pilotage de contenus (T6.2)	Mars / Avril 2023 Lüdenscheid - Allemagne
6	technique WP5 : Tpluie le pilote du formateur (T5.5)	Juin – 2024 - Allemagne
7	Atelier technique des entreprises WP6 pour la validation des contenus (T6.3)	Janvier/Février 2025 Alessandria (Italie)
8	Centres deFEP du WP6 Atelier de validation des contenus (T6.4)	Janvier/Février 2025 Vilnius (Lituanie)
9	Atelier technique WP8 avec les entreprises de la région (T8.2)	Juin 2025 Marinha Grande (Portugal) ou Ibi (Espagne)

6.1 Méthodologie de l'atelier

À l'appui de l'organisation de l'atelier, une ligne directrice détaillée a été mise à la disposition des partenaires :

Organisation de l'atelier :

- Les participants doivent inclure des partenaires de projet, ainsi que des gestionnaires d'entreprises, des universités et des professeurs/formateurs de l'EFPP, des décideurs politiques et des gouvernements régionaux promouvant l'éducation,
- L'atelier devrait durer 2-3 heures,
- L'infrastructure devrait permettre la prise de notes partagée (p. ex. tableau blanc, post-it);
- L'atelier doit être animé par le participant au projet organisateur ou un externe.

Modérateur :

- Implication d'un preneur de procès-verbaux,
- Le participant au projet organisateur devra préparer les contributions à l'atelier en fonction des exigences du projet.

Projet d'ordre du jour.

Heure	Activité	Responsable
10min	Introduction Présentation du projet	Participant au projet organisateur / Modérateur
Premier tour 90-120min	Option I : Résultats de la présentation	Projet d'organisation participant
	Option II : Validation des résultats du projet avec les participants externes	Projet d'organisation participant
Ronde II 30-60 min	Séance publique	Partenaires et participants
10min	Conclusion	Participant au projet organisateur / Modérateur

Les résultats des ateliers seront évalués sur la base du document d'évaluation de la qualité décrit à la D10.2 Suivi et évaluation de la qualité.

7 Glossaire des termes, abréviations et acronymes.

Nom abrégé du partenaire	
P1-AIJU	Partenaire 1 – RELATED AND RELATED TOY INDUSTRY RESEARCH ASSOCIATION (Espagne)
P2-CENTIMFE	Partenaire 2 - CENTRE TECHNOLOGIQUE DE L'INDUSTRIE DU MOULE, DES OUTILS SPÉCIAUX ET DES PLASTIQUES - CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW-Q	Partenaire 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaòifikationen GmbH (Allemagne)
P4-POLYMERIS	Partenaire 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partenaire 5 – Consortium pour la culture plastique – PROPLAST (Italie)
P6-LINPRA	Partenaire 6 – LITUANIAN INZINERIC PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lituanie)
P7-ULPGC	Partenaire 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Espagne)
P8-IDL	Partenaire 8 – Infinitivity Design Labs (France)
P9-APRC	Partenaire 9 – Centre de formation professionnelle ALYTUS (Lituanie)
P10-UNITR	Partenaire 10 – Université de Trente (Italie)
P11-HIT	Partenaire 11 – TRENTO INNOVATION HUB – Fondation (Italie)

P12-VPM	Partenaire 12 – VISAGINAS TECHNOLOGY ET CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE V ERSLO (Lituanie)
---------	---

8 Liste de l'annexe

Annexe I - Politique de confidentialité pour le site web du projet CIRC VET

INFORMATIONS SUR LE PROJET

Convention de subvention	Projet: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programme	Erasmus+
Action clé	EACEA. A – Erasmus+, corps de solidarité de l'UE A.2 – Compétences et innovation
Type d'action	Bourses forfaitaires ERASMUS
Titre du projet	CIRCVET – Matériel de formation pratique en économie circulaire pour les industries de plasturgie
Date de début du projet	01-09-2022
Date de fin du projet	31-08-2025
Durée du projet	3 ans

Ce projet a reçu un financement de l'Union européenne

CONSORTIUM DU PROJET



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



**Co-funded by
the European Union**

D9.2 – CIRCVET Werkzeuge und Aktivitäten



Document status			
Version	Date	Author	Description
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	General corrections
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Final Version
Reviewed	YES - NO		
Dissemination Level	☒ PU - Public ☐ PP - Restricted to other program participants (including Commission Services and project reviewers) ☐ CO - Confidential, only for members of the consortium (including EACEA and Commission Services and project reviewers)		

Cite As:

If the Deliverable is Public, you retrieve it from CIRC VET Project website.

INHALTSVERZEICHNIS

D9.2 – CIRCVET Werkzeuge und Aktivitäten	1
1. Einleitung	4
2. Dokumentbeschreibung	4
3. CIRCVET Webseite: Design und Registrierungsdaten	5
4. CIRCVET Website-Layout	6
4.1 Homepage	7
4.2 Konsortium	11
4.3 Aktivitäten und Kurse	13
4.4 Neuigkeiten und Events	15
4.5 Ergebnisse	16
4.6 Kontakt	16
5. Werkzeuge und Kanäle	17
5.1 Soziale Medien	17
6 Veranstaltungs-Organisation	19
6.1 Workshop Methodik	20
7 Glossar der Begriffe, Abkürzungen und Akronyme.	21
8 Anhang	22

1. Einleitung

Das Projekt CIRCNET (Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries) zielt darauf ab, die umfangreichste, kostenlose und maßgeschneiderte Schulung in Kreislaufwirtschaft für Kunststoffe auf europäischer Ebene zu entwickeln.

Das Konsortium des Projekts, das sich aus sechs Ländern der Europäischen Union (Spanien, Portugal, Italien, Frankreich, Deutschland und Litauen) zusammensetzt, hat sich zum Ziel gesetzt, die Einführung und das Bewusstsein für die Kreislaufwirtschaft in der kunststoffverarbeitenden Industrie durch die Verbesserung des Wissens und der Fähigkeiten der in diesem Sektor tätigen Personen zu fördern.

Ein wesentlicher Teil des Kommunikations- und Verbreitungsplans konzentriert sich auf die Gestaltung und Einrichtung einer leicht zugänglichen und benutzerfreundlichen Website für das CIRCNET-Projekt (weitere Informationen finden Sie im Dokument CIRCNET-Dissemination Plan-Task9.1).

Die folgenden Maßnahmen müssen in der entworfenen Website enthalten sein:

- Es wird ein Content-Management-System verwendet, das Barrierefreiheit (Bearbeitungsleisten) unterstützt, möglicherweise WordPress.
- Verschiedene Rubriken werden verwendet, um die Struktur der Webinhalte zu organisieren: allgemeine Informationen über das Projekt, Aktivitäten, Partner, Projektergebnisse und Nachrichten.
- Benutzerfreundliche und intuitive Navigation zum Projekt.
- Verwendung von einfachem Englisch und den Sprachen der Partner (Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch, Deutsch und Litauisch), wobei der Ratsjargon vermieden und alle notwendigen Akronyme beschrieben werden.
- In der Rubrik Projektergebnisse werden alle Projektergebnisse veröffentlicht und stehen zum Download bereit.
- Bei der Erstellung des Inhalts der Website werden SEO-Schlüsselwörter verwendet, damit die Website in Browsern (Google, Yahoo) an erster Stelle erscheint.
- Zugang zur Online-Schulungsplattform - Typ MOOC (Massive Open Online Course) oder NOOC (Nano Open Online Course) -, die im Rahmen des Projekts entwickelt wird.

2. Dokumentbeschreibung

Dieses Dokument beschreibt die Projektaktivitäten, die von Proplast (WP9-Leiter) und den Projektpartnern im Rahmen des Tasks 9.2 des CIRCNET-Projekts (Implementierung von Kommunikationsverbreitungsinstrumenten und -aktivitäten) durchgeführt wurden. Das Ergebnis für Task 9.2, D9.2, bezieht sich auf die CIRCNET-Tools und -Aktivitäten und enthält den Plan mit den Tools und Aktivitäten, die im Rahmen des Projekts durchgeführt werden, einschließlich der Projektwebsite, der Informationen über die Sammlungsdatenbank des

Projekts und der Spezifikationen für die Organisation von Veranstaltungen, Workshops und internationalen Konferenzen.

In diesen Monaten wurde eine eigene Projektwebsite eingerichtet, die bis zu 5 Jahre nach Projektende gepflegt werden soll.

Ziel der Projektwebsite ist es, einen schnellen Informationsaustausch und -austausch zwischen den Partnern und anderen Beteiligten zu gewährleisten und alle Informationen, Neuigkeiten und Ergebnisse zu zentralisieren. Die Website wird auch als Basis für die Co-Design-Plattform dienen, indem sie das Feedback der Beteiligten einholt.

Darüber hinaus werden alle Projektergebnisse, die als öffentliche Ergebnisse (PU) definiert werden, auf einer speziellen Seite der Website mit dem Namen Outcomes (Ergebnisse) hochgeladen, um über den Projektfortschritt zu informieren und ihn zu präsentieren. Eine weitere wichtige Seite wird die Seite News and Events sein, die eine umfassende Aufzeichnung aller Veröffentlichungen und Mitteilungen während der Projektlaufzeit enthalten wird.

3. CIRCNET Webseite: Design und Registrierungsdaten

Die Website des CIRCNET-Projekts wurde im September 2022 erstellt und unter www.CIRCNET.eu am 30.11.2022 in englischer Sprache freigeschaltet; im Dezember wird sie in den anderen erforderlichen Sprachen online sein.

Die Web-Designer-Agentur ist AT-Media Srl aus Italien (<https://www.at-media.it/>). Die WHOIS-Domain-Informationen werden offiziell durch <http://www.whois.eu> und <http://www.aruba.it> repräsentiert. Die Registrierungsdaten sind in Abbildung 1 dargestellt.

Domínio:	circnet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

Abbildung 1. Registrierungsdaten der CIRCNET-Domain

Die Struktur der Website wurde von der AT-Media srl erstellt, der Inhalt der Website (Nachrichten, Pressemitteilungen, Ergebnisse usw.) wird von Proplast mit der Word-Press-Plattform verwaltet.

Es wird eine Liste von SEO-Schlüsselwörtern analysiert und angewendet, um sicherzustellen, dass die Nutzung der CIRCNET-Website, die entsprechenden Begriffe und die organische Positionierung verbessert werden, damit sie in den gängigsten Browsern wie Google, Yahoo, Bing usw. auf den ersten Plätzen erscheint. Header-Tags und Meta-Beschreibungen werden ebenfalls analysiert, berücksichtigt und bei der Konzeption der Website eingesetzt.

4. CIRCNET Website-Layout

Die Projektwebsite ist unter www.CIRCNET.eu verfügbar und wird eines der wichtigsten Kommunikations- und Verbreitungsinstrumente des CIRCNET-Projekts sein. Die Website ist benutzerfreundlich gestaltet, um ein breites Spektrum von Interessengruppen anzusprechen, die leicht auf relevante Informationen zugreifen können, die ihren Bedürfnissen und Interessen entsprechen.

Was den Inhalt betrifft, so enthält die Website die meisten wichtigen Informationen über das Projekt und wird regelmäßig aktualisiert und erweitert werden. Die von den Partnern entwickelten öffentlichen Berichte werden auf der CIRCNET-Website auf einer speziellen

Seite über die Ergebnisse der Sitzungen veröffentlicht. Andererseits werden die Informationen über Aktivitäten, Veranstaltungen, Konferenzen usw. auf der Seite News & Events hochgeladen, um die Interessengruppen in die Aktionen der Projekte einzubeziehen.

Die Projektwebsite ist in sieben Hauptseiten gegliedert, die im Folgenden aufgeführt sind:

1. Home
2. Konsortium
3. Aktivitäten und Kurse
4. Neuigkeiten und Events
5. Ergebnisse
6. Kontakt

4.1 Homepage

Die Startseite (Abbildung 2) der Projektwebsite wurde benutzerfreundlich gestaltet, einschließlich Barrierefreiheit und mobilfreundlichem Design, und fasst die Ziele des CIRCJET-Projekts zusammen, einschließlich der neuesten Nachrichten und Informationen, des Projektlogos und der Logos der beteiligten Partner. Die CIRCJET-Webseite wird ständig aktualisiert, um Sichtbarkeit und Anhängerschaft zu generieren. Aus diesem Grund wird die Aktualisierung nicht im Voraus geplant.

Die Farben der Website entsprechen grundsätzlich den Farben des Logos, um das visuelle Bild des Projekts zu verstärken. Die Pantone Codes sind:

- Mäßiges Grün: #89b543
- Dunkelgrau: #3a3a3a
- Hellgrau: #d8d8d8

Und die verwendete Schriftart ist die gleiche wie in den Dokumenten: Montserrat.

Um die durch das Projekt geförderten Konzepte hervorzuheben und einen einheitlichen Überblick über das Unternehmen zu geben, wurde ein eigenes Bild (Mood) geschaffen, das für das gesamte Kommunikationsprojekt in Verbindung mit einer Schlüsselbotschaft verwendet wird:

Nachhaltige zirkuläre Wirtschaft in Kunststoff: GEWINN FÜR ALLE

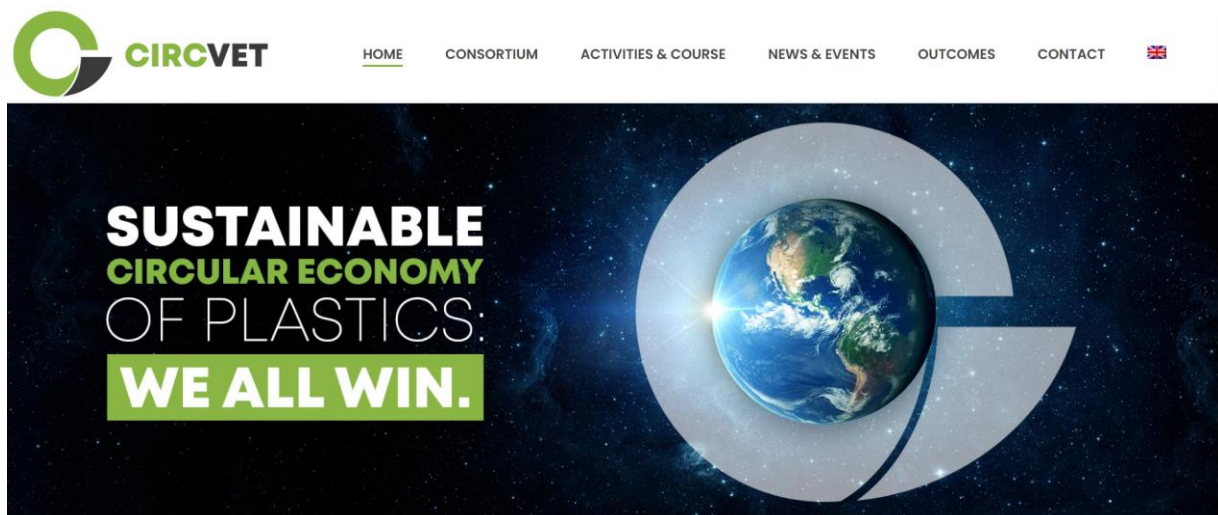


Abbildung 2. Homepage der CIRCNET Website.

Die Homepage enthält allgemeine Informationen und die wichtigsten Punkte des Projekts. Sie wurde in einem ansprechenden Design gestaltet und verwendet verschiedene grafische Symbole, die die von den Partnern angestrebten Ergebnisse, die zu erreichenden Zielgruppen sowie die wichtigsten Ziele und künftigen Aktivitäten hervorheben.

Darüber hinaus kann in diesem Abschnitt eine e-Broschüre mit einem Überblick über das Projekt heruntergeladen werden (Abbildung 3).



Abbildung 3. Allgemeine Informationen über CIRCNET und die Broschüre finden Sie auf der Startseite der Website.

Ein Nachrichtenbereich ermöglicht den direkten Zugang zur Seite des Bereichs Nachrichten und Veranstaltungen, von der aus die Besucher auf die entsprechende Seite wechseln können (Abbildung 4).

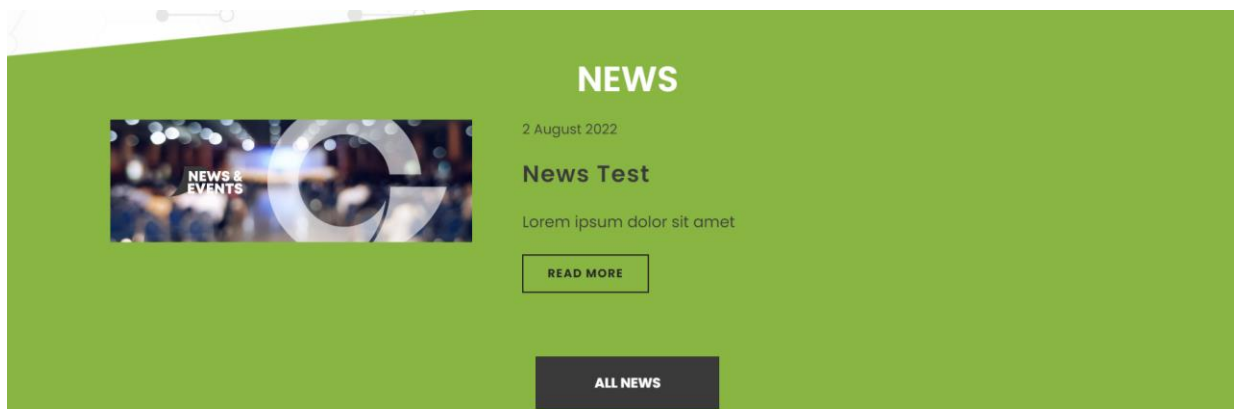


Abbildung 4. Nachrichtenbereich

Die Ziele des Projekts wurden schriftlich festgehalten und klar spezifiziert, um verständlich zu sein und eine Wirkung zu erzielen (Abbildung 5).

Einige Schlüsselwörter wurden hervorgehoben, um die Bedeutung und die Ziele des Projekts hervorzuheben und die Aufmerksamkeit auf die beteiligten Akteure zu lenken

PROJECT OBJECTIVES

CIRCNET project aims at developing the most extensive, free, and tailor-made **training** in CE for plastics at the European level, according to companies needs and problems.

CIRCNET project is an **alliance** of knowledge and training resources and materials, among all the stakeholders present in the proposal: trainers, coming from Universities and VET centres, research centres, clusters, and SMEs representatives, etc., developing, testing, and providing the Courses.

Green skills are the focus of **CIRCNET** project, improving knowledge, abilities, values and attitudes needed to live in, develop and support a sustainable and resource-efficient society, with the focus in the plastic industrial sector.



EXPLORE THE PROJECT OBJECTIVES

- Develop TRAINING MATERIALS according to COMPANY'S NEEDS, covering all the value chain of plastics in 6 EU LANGUAGES
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop E-LEARNING PLATFORM
- Build strong LINKS between ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

Abbildung 5: Zusammenfassung der Ziele des CIRCNET-Projekts auf der Homepage.

Ein wichtiger Teil des Projekts sind die Zielgruppen, da die Botschaft und die Verbreitungsaktivitäten direkt auf diese ausgerichtet wurden. Auf der Homepage wurden

die drei Ziele (Bedürfnisse und Pilotprojekt, Ausbildung von Ausbildern und Kursanwendung) hervorgehoben, damit sie eindeutig identifiziert werden können und sich wiedererkennen (Abbildung 6).



Abbildung 6. Zielgruppen auf der CIRCNET-Homepage

Wenn Sie auf der Startseite nach unten scrollen, werden die wichtigsten Vorteile des Projekts erläutert (Abbildung 7).

Wie bei den Projektzielen wurden auch in diesem Fall die wichtigsten Schlüsselwörter hervorgehoben, um die Vorteile hervorzuheben, die sich aus der Teilnahme an den Aktivitäten und Ergebnissen des CIRCNET-Projekts ergeben.



Abbildung 7: Die wichtigsten Vorteile des CIRCNET-Projekts sind auf der Startseite aufgeführt.

Außerdem gibt es nach diesem Teil die Möglichkeit, auf das untere "Konsortium" zu klicken, um die Partner kennenzulernen (Abbildung 8) und direkt auf die entsprechende Seite zu wechseln



Abbildung 8. Partner des CIRCVET-Projekts.

Am Ende der Homepage befindet sich ein Formular, das von denjenigen ausgefüllt werden kann, die eine Nachricht senden und über die Aktivitäten und den zukünftigen Schulungskurs des Projekts informiert werden möchten (Abbildung 9).



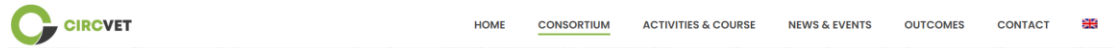
Abbildung 9. Die Kontaktinformationen befinden sich auf der Homepage.

4.2 Konsortium

Die zweite Hauptseite der CIRCVET-Website ist die Spezifikation des Konsortiums. Diese Seite, die in Abbildung 10 dargestellt ist, bietet eine kurze Beschreibung der CIRCVET-Partner, einschließlich:

- Firmenlogos der 12 Partner (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTO, APRC, VPM, IDL UND HIT) mit Angabe der Branche jedes einzelnen.

- Links zu den Websites der Unternehmen.



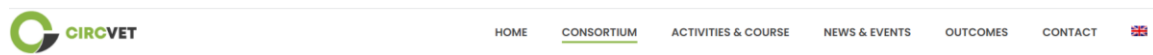
CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.



Abbildung 10. Eine Zusammenfassung des Konsortiums der Partner des CIRCJET-Projekts.

- Geht man über das Logo (Beispiel in Abbildung 11), dreht es sich und zeigt eine kurze Beschreibung und die Website des Partners.



CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.

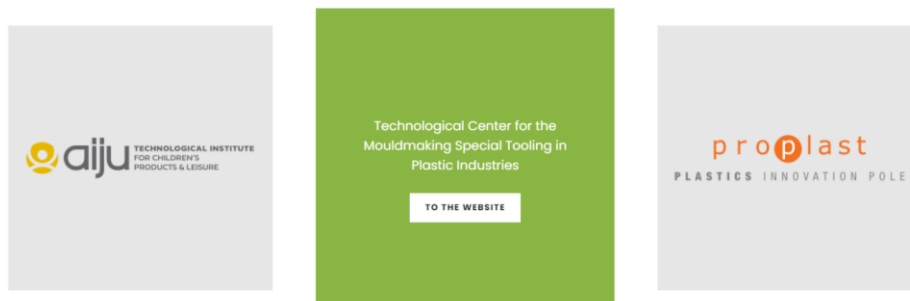


Abbildung 11. Informationen über jeden Partner sind auf der CIRCJET-Website zu finden.

An dieser Stelle ist es wichtig hervorzuheben, dass auch die assoziierten Partner auf der CIRCJET-Projektwebsite aufgeführt sind (Abbildung 12).

ASSOCIATED PARTNERS

CIRCJET consortium has collected the interest of a series of entities that are willing already to participate in the activities.



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Abbildung 12. Das CIRCJET-Projekt Assoziierte Partner.

4.3 Aktivitäten und Kurse

Der nächste Abschnitt ist die Seite Aktivitäten & Kurs. Auf dieser Seite erklärt die Partnerschaft die wichtigsten Aktivitäten, die während des Projekts entwickelt werden sollen.

- Bezogen auf Fragebögen
- Maßgeschneiderter Kurs

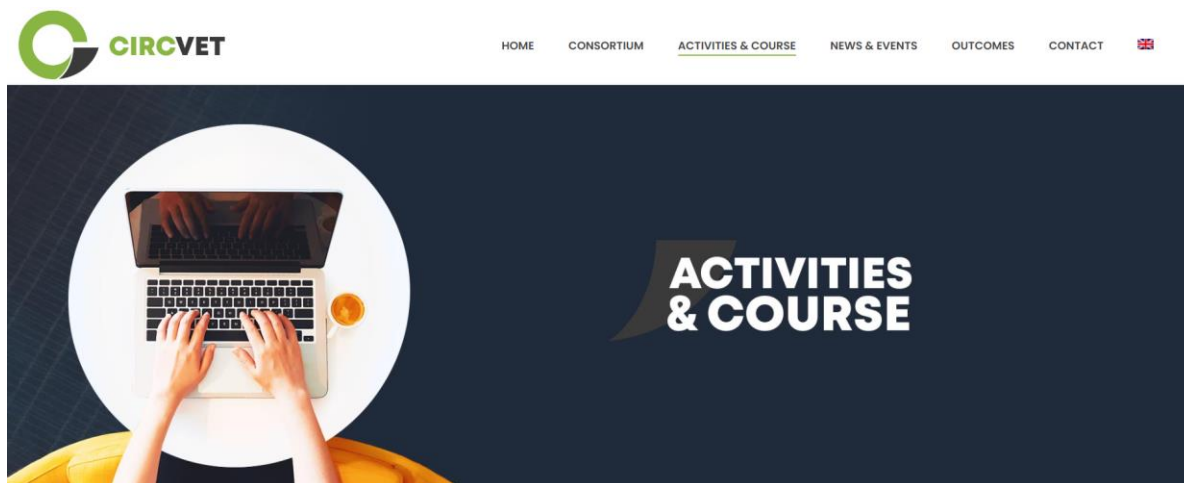


Abbildung 13 enthält Informationen über die entwickelten Aktivitäten und den Schulungskurs.

Jede Aktivität wurde durch eine Liste spezifischer Ziele und Vorgaben beschrieben.

Der Ablauf des zukünftigen Schulungskurses und die Hauptthemen wurden auf eine attraktive Art und Weise beschrieben, indem ein Teil des Projektlogos verwendet und darauf verwiesen wurde.



IDENTIFYING RESILIENCE-RELATED, MARKET NEEDS AND EMERGING PROFESSIONS

Objectives:

- to identify market needs and emerging professions (demand side)
- to enhance the responsiveness of systems at all levels to labour market needs (supply side)
- to adapt HE and VET provision to skills needs by designing and deliver transnational sector-wide curricula integrating work-based learning



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircNET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



1. NEEDS EVALUATION PROCEDURE

Each applicant will do a test to determine their specific needs



2. Personalized Course definition

Following the results of the needs evaluation a Course will be defined for each applicant, combining the info and training modules elaborated



3. Course application

Each module, as MOOC / NOOC, will transfer the knowledge to the applicants, and this transfer will be evaluated for each applicant



4. Certification

The applicants passing the check for each module will obtain an official and recognized certificate



Abbildung 13. Aktivitäten und Kurse auf der CIRCNET-Website.

4.4 Neuigkeiten und Events

Auf der Startseite der Website wurden die wichtigsten Nachrichten und Veranstaltungen hervorgehoben. Abgesehen von diesen Hinweisen und um detaillierte Informationen über die Projektaktivitäten zu bieten, wurde eine eigene Seite für diese Informationen eingerichtet (Abbildung 14).

Diese Seite wird die wichtigsten Informationen über die Aktivitäten, Workshops, Veranstaltungen und Konferenzen enthalten, die die Partner während des Projekts organisieren und an denen sie teilnehmen werden. Sie wird eine der wichtigsten Seiten der Website sein, da sie das Mittel der Projektkommunikation und -verbreitung sein wird.

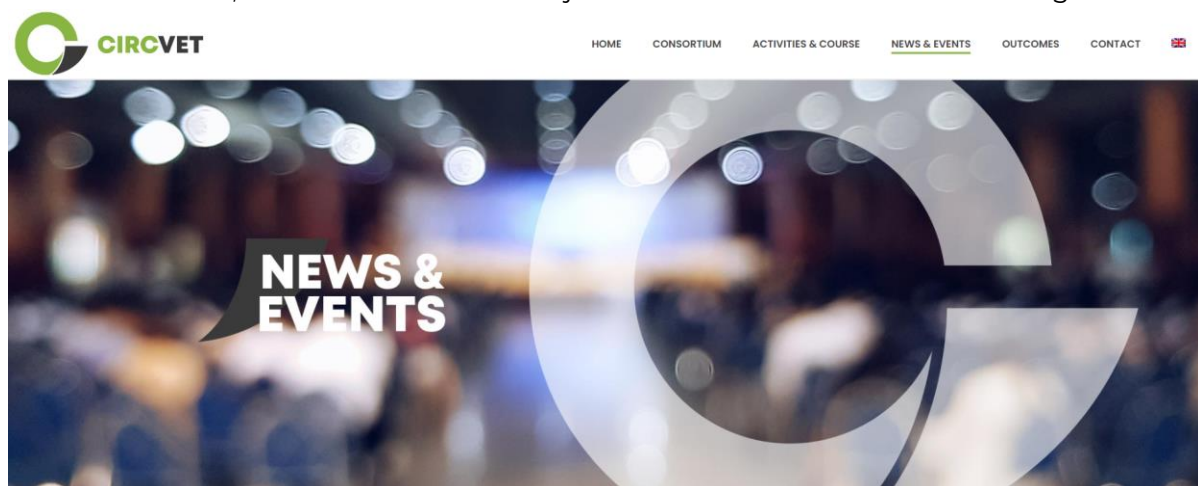


Abbildung 14. Bild von Nachrichten und Events mit Untertiteln auf der CIRCNET-Website.

4.5 Ergebnisse

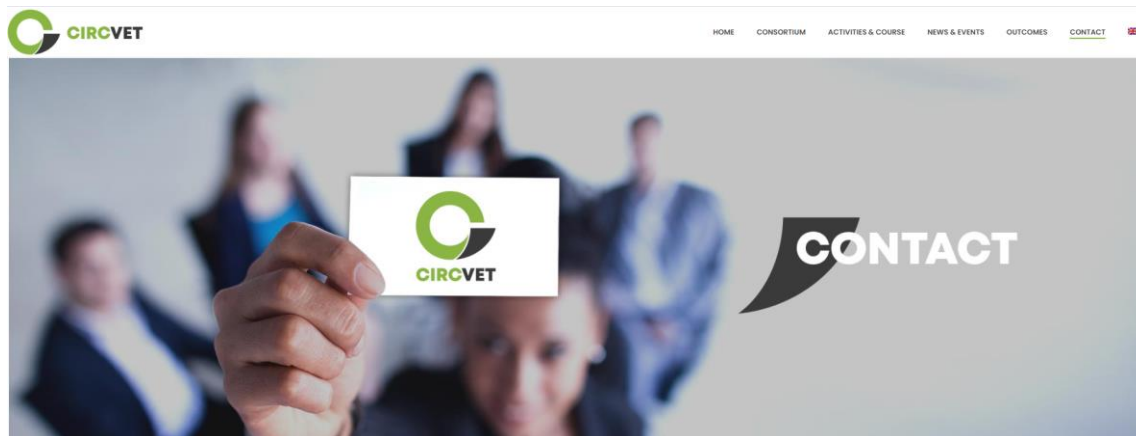
In diesem Bereich können alle Interessierten (Kunststoffindustrie, Universitäten, Studenten, Professoren, Behörden und andere Beteiligte) von den CIRCNET-Ergebnissen profitieren und mehr über die Projektinitiativen erfahren. Die Dokumente und Berichte werden in englischer Sprache zur Verfügung stehen, einige davon in den Sprachen der sechs Partner (Spanien, Portugiesisch, Italienisch, Französisch, Deutsch und Litauisch) (Abbildung 15).

Abbildung 15. Bild des Bereichs "Ergebnisse" auf der CIRCNET-Website.

4.6 Kontakt

Die Kontaktseite wurde in zwei Teile mit verschiedenen auszufüllenden Formularen unterteilt, der erste betrifft die Kontaktanfrage (Abbildung 16) und der zweite das Abonnement des Projekt-Newsletters (Abbildung 17).

Das Formular für das Abonnement des Projekt-Newsletters wird ausgefüllt und die Kontakte werden von Proplast (WP Dissemination and Communication Leader) gesammelt, die für die Erstellung der Mailingliste des CIRCNET-Projekts verwendet werden.



CONTACT REQUEST

For information contact us by filling out the contact form

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [\[READ\]](#)
SEND

Abbildung 16. Kontaktanfrage auf der CIRCVET-Website.

NEWSLETTER

Subscribe to our newsletter to stay updated

Name and Surname *

Company *

E-mail *

☐ Accept the condition of privacy policy

Register Me



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Abbildung 17. Informationen darüber, wie Sie den CIRCVET-Newsletter abonnieren können.

Daher müssen die Besucher dieser Seite die Bedingungen der Datenschutzrichtlinie für die CIRCVET-Projekt-Website, die in englischer Sprache verfasst wurde, lesen und akzeptieren. (Siehe Anhang I).

5. Werkzeuge und Kanäle

Die Kommunikations- und Verbreitungsaktivitäten des Projekts und die Auseinandersetzung mit den Zielgruppen sind nicht auf die projekteigenen Kanäle beschränkt. Es werden auch Kommunikationsinstrumente und Kanäle zur Verbreitung innerhalb der Organisationen der Projektpartner genutzt.

5.1 Soziale Medien

Für die Verbreitung und Kommunikation des CIRCVET-Projekts werden verschiedene soziale Medienkanäle genutzt. Der Start und die Verwaltung dieser Kanäle fallen in den Verantwortungsbereich des Leiters des Arbeitspakets (Proplast). Um diese Aktivität jedoch effektiver zu unterstützen, sind die Partner verpflichtet und verantwortlich, ihre eigenen Medienkanäle zu nutzen, um die Aktionen des Projekts zu fördern.

Zu den spezifischen Kanälen, die im Antragsformular, das der ERASMUS+ Kommission vorgelegt wurde, genannt wurden

- LinkedIn-Konto: Das CIRCVET-Konto wurde im September 2022 eingerichtet (<https://www.linkedin.com/showcase/CIRCVET/>) (Abbildung 18).

- YouTube- und Facebook-Konto: wurden im Dezember 2022 eingerichtet.
- Twitter-Konto: Wir haben beschlossen, es nicht zu eröffnen, da es sich nicht um ein von Unternehmen genutztes soziales Medium handelt.

Die sozialen Medien, insbesondere LinkedIn, wurden gerade erst eröffnet und sind mit 192 Followern aktiv. In diesem Zusammenhang bewerben die Partner die ersten Aktivitäten und Neuigkeiten im Zusammenhang mit dem Projekt.

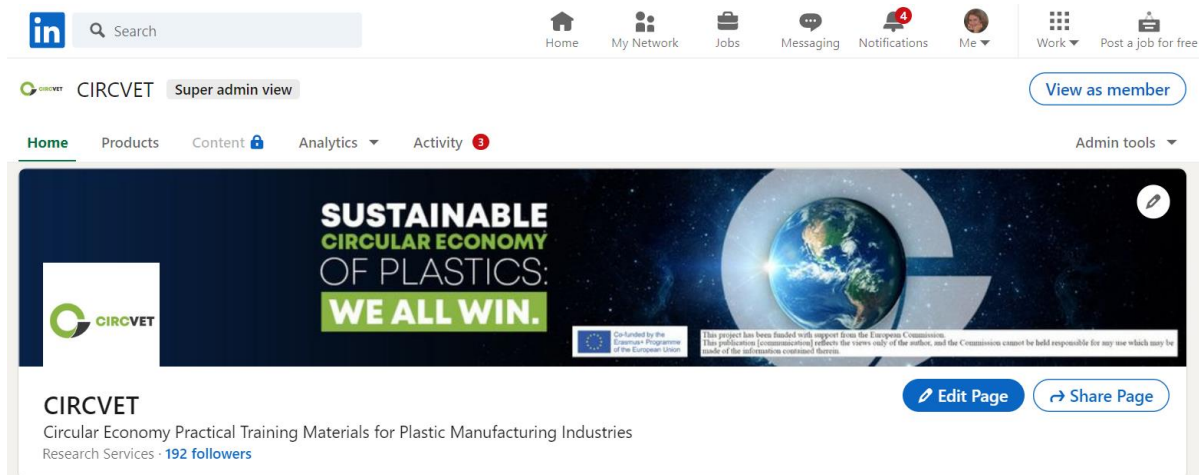


Abbildung 18. Bild des LinkedIn CIRCJET-Kontos.

Was die Verbreitung der Aktivitäten und Ergebnisse in anderen Medienkanälen betrifft, die nicht direkt zum CIRCJET-Projekt gehören, so werden diese Informationen auf verschiedenen Plattformen wie der Erasmus+ Projektergebnisplattform, dem Europäischen Verband der Berufsbildungsinstitute (EVBB) und der European Vocational Training Association (EVTA) verbreitet.

Im Hinblick auf die Europäische Plattform für Clusterkooperation hat Proplast als Leiter des WP9 gerade das Profil bei der Plattform eingereicht (Abbildung 19).



Abbildung 19. Profil in der European Cluster Collaboration Plattform hinzugefügt.

An dieser Stelle ist es wichtig zu erwähnen, dass ein detaillierter Aktionsplan für die Förderung erstellt und im D9.1 Verbreitungsplan erläutert wurde.

6 Veranstaltungs-Organisation

Wie im Dokument D9.1 des Verbreitungsplans erläutert, wird das Konsortium während der Projektlaufzeit einige Workshops organisieren, um Stakeholder, Manager, Studenten und Experten über die Online-Medien hinaus einzubeziehen und sie mit CIRC VET zu verbinden und so ein Stakeholder-Netzwerk zu schaffen

In Bezug auf die im Antragsformular vorgesehenen Verbreitungsaktivitäten wird jede Gruppe von Partnern, die an dem Projekt teilnehmen, zwei Workshops für jedes Land in ihrer eigenen Sprache organisieren, an denen Manager, Studenten, Professoren und verschiedene Interessenvertreter im gemischten Modus (vor Ort und online) teilnehmen werden:

- Der erste dient dazu, den Schulungskurs des Projekts (M18) zu bewerben.
- Die zweite Veranstaltung dient der Verbreitung der Projektergebnisse (M36).

Zum anderen werden die Partner an externen Veranstaltungen teilnehmen, bei denen die Ergebnisse präsentiert werden, sowie an nationalen/internationalen Konferenzen. Es wird erwartet, dass sie mindestens an drei Veranstaltungen teilnehmen.

Hinsichtlich der Teilnahme an spezifischen Messen/Veranstaltungen wurden einige Beispiele definiert:

- Eine internationale Konferenz über Kunststoffe (wie die **FAKUMA - Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung** <https://www.fakuma-messe.de/en/>).
- Eine internationale Veranstaltung zum Thema Bildung (z. B. **das internationale SKILLMAN-Forum** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>).
- Eine internationale Veranstaltung zum Thema Kreislaufwirtschaft (z. B. **THE WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM** <https://www.wcef2021.com/>).

In diesem Sinne haben Proplast und HIT am **EUSALP Jahresforum 2022** (EU-Strategie für den Alpenraum) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> am 23. November in Trient (IT) teilgenommen, um die Aktivitäten des Projekts zu verbreiten und zu fördern. Proplast hat insbesondere an der Podiumsdiskussion teilgenommen, die sich mit den Themen Höherqualifizierung, Umschulung und lebenslanges Lernen als Schlüsselfaktoren für Attraktivität und Nachhaltigkeit in den Berggebieten befasste.

Darüber hinaus hat AIJU an der **Internationalen Messe für Umweltlösungen und ökologischen Wandel - ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>) teilgenommen, die vom 4. bis 6. Oktober in Valencia, Spanien, stattfand und deren Ziel es war, die Aktivitäten des Projekts zu verbreiten.

Abgesehen von den Verbreitungsveranstaltungen werden weitere Workshops organisiert, um die Aktivitäten des Projekts zu unterstützen, und die Verbreitung dieser Workshops wird gemäß den im Antragsformular vorgesehenen Einzelheiten erfolgen.

Diese Workshops werden sein:

1	Technischer WP3 Workshop Entwicklung der Aufgabe T3.1	19. und 20. Januar 2023 Kanarische Inseln (Spanien)
2	Technischer WP2-Workshop: Start von WP2 und Vorbereitung des Rahmens für seine Entwicklung durch eine Reihe von Workshops	
3	Technischer WP4-Workshop	
4	Technisches WP6 Workshop für Unternehmen zur Erprobung von Inhalten (T6.1)	April 2023 Ort wird noch festgelegt
5	Technischer WP6 Workshop Berufsbildungszentren Workshop zur Erprobung von Inhalten (T6.2)	März / April 2023 Lüdenscheid - Deutschland
6	Technisches AP5: Pilotprojekt zur Ausbildung der Ausbilder (T5.5)	Juni - 2024 - Deutschland
7	Technisches WP6 Unternehmen Workshop zur Validierung der Inhalte (T6.3)	Januar/Februar 2025 Alessandria (Italien)
8	Technisches WP6 Berufsbildungszentren Workshop zur Validierung der Inhalte (T6.4)	Januar/Februar 2025 Vilnius (Litauen)
9	Technisches WP8 Workshop mit Unternehmen aus der Region (T8.2)	Juni 2025 Marinha Grande (Portugal) oder Ibi (Spanien)

6.1 Workshop Methodik

Zur Unterstützung der Organisation des Workshops wurde den Partnern ein detaillierter Leitfaden zur Verfügung gestellt:

Organisation des Workshops:

- Zu den Teilnehmern sollten neben den Projektpartnern auch Manager von Unternehmen, Professoren/Ausbilder von Universitäten und Berufsbildungseinrichtungen, politische Entscheidungsträger und regionale Regierungen zur Förderung der Bildung gehören,
- Die Dauer des Workshops sollte 2-3 Stunden betragen,
- Die Infrastruktur sollte es ermöglichen, gemeinsam Notizen zu machen (z. B. Whiteboard, Post-its),
- Der Workshop sollte von dem organisierenden Projektteilnehmer oder einer externen Person moderiert werden.

Moderation:

- Einbeziehung eines Protokollführers,
- Der veranstaltende Projektteilnehmer muss die Inputs für den Workshop auf der Grundlage der Projektanforderungen vorbereiten.

Draft of Agenda.

Time	Activity	Responsible
------	----------	-------------

10min	Einleitung Projekt Präsentation	Organisierender Projektteilnehmer / Moderator
Runde I 90-120min	Option I: Ergebnispräsentation	Organisierender Projektteilnehmer
	Option II: Validierung von Projektergebnissen mit den externen Teilnehmern	Organisierender Projektteilnehmer
Runde II 30-60 min	Offene Veranstaltung	Partner and Teilnehmer
10min	Abschluss	Organisierender Projektteilnehmer / Moderator

Die Ergebnisse der Workshops werden auf der Grundlage des in D10.2 Qualitätsüberwachung und -bewertung beschriebenen Qualitätsbewertungsdokuments bewertet.

7 Glossar der Begriffe, Abkürzungen und Akronyme.

Partner short name	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spain)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS – CENTIMFE (Portugal)
P3-KIMW	Partner 3 – Kunststoff-Institut Lüdenscheid
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (France)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italy)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INŽINERINIS PRAMONĖS ASOCIACIJA LINPRA (Lithuania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spain)
P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lithuania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italy)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTO – Fondazione (Italy)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lithuania)

8 Anhang

Annex I - Privacy Policy for CIRCNET project website

PROJECT INFO

Zuwendungsverbarung	Project: 101055916 — CIRCJET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programm	Erasmus+
Key Aktivität	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Typ	ERASMUS Lump Sum Grants
Projekttitel	CIRCJET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Projektstart	01-09-2022
Projektende	31-08-2025
Projektdauer	3 Jahre

Dieses Projekt wird durch Förderung von der Europäischen Union unterstützt

PROJEKT KONSORTIUM



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Co-funded by
the European Union**

D9.2 – CIRCVET Strumenti e attività



Status del documento			
Versione	Data	Autore	Descrizione
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Correzioni minime
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Versione Finale
Revisione	SI - NO		
Livello di Disseminazione	☒ PU - Pubblico ☐ PP – Restretto ad altri partecipanti al programma (compresi i Servizi della Commissione e revisori di progetti) ☐ CO - Confidenziale, soltanto i membri del consorzio (compresi EACEA e Servizi della Commissione e revisori di progetti)		

Citazione:

Se il deliverable è Pubblico, si può reperire dal sito di CIRCNET.

TABLE OF CONTENTS

D9.2 – CIRC VET Strumenti e attività	1
1. Introduzione	4
2. Descrizione del documento	4
3. Sitoweb CIRC VET: progettazione e registrazione dei dati	5
4. Layout del sito web di CIRC VET	6
4.1 Home Page	6
4.2 Consorzio	10
4.3 Attività & Corso	12
4.4 Novità & Eventi	14
4.5 Risultati di progetto	15
4.6 Contatti	15
5. Strumenti e canali	17
5.1 Canali social	17
6 Organizzazione degli eventi	18
6.1 Metodologia legata all'organizzazione dei workshop	19
7 Glossario, abbreviazioni e acronimi	20
8 Lista degli allegati	21

1. Introduzione

Il Progetto CIRCNET, Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries, ha come obiettivo sviluppare la formazione più ampia possibile, gratuita e su misura in materia di Economia Circolare per le materie plastiche a livello europeo.

Il consorzio del progetto, composto da 6 paesi Europei (Spagna, Portogallo, Italia, Francia, Germania, e Lituania), ha come obiettivo migliorare l'adozione e la consapevolezza dell'Economia Circolare nelle industrie manifatturiere di materie plastiche, attraverso il miglioramento della cultura, delle conoscenze e delle competenze delle persone che lavorano in questo settore.

Una parte essenziale del piano di comunicazione e dissemination si è focalizzata sulla progettazione e creazione di un sito web per il progetto CIRCNET accessibile e di facile navigazione per l'utilizzatore finale (per maggiori informazioni si veda il documento CIRCNET-Dissemination Plan-Task9.1).

Le seguenti misure devono essere incluse nel sito web progettato:

- Sarà utilizzato un sistema di gestione dei contenuti che faciliti l'accessibilità (barra degli strumenti per l'editing), possibilmente WordPress.
- Saranno utilizzate differenti sezioni/capitoli per organizzare la struttura dei contenuti del sito: informazioni generali sul progetto, attività, partner, risultati di progetto, sezione novità.
- Navigazione intuitiva e user-friendly sul sito di progetto.
- Utilizzo di un inglese semplice e delle lingue dei partner (spagnolo, portoghese italiano, francese, tedesco e lituano), evitando di utilizzare un gergo comune e descrivendo tutti gli acronimi necessari.
- All'interno della sezione dei risultati di progetto, tutte le conclusioni verranno pubblicate e rese disponibili per il.
- Nella fase di bozza dei contenuti del sito, saranno usate parole chiave SEO, in modo che il sito appaia prima in determinati motori di ricerca (Google, Yahoo).
- Accesso alla piattaforma di formazione online - MOOC (Massive Open Online Course) o NOOC (Nano Open Online Course) – che sarà sviluppata nell'ambito del progetto.

2. Descrizione del documento

Questo documento descrive le attività di progetto svolte da Proplast (leader del WP9) e dai partner di Progetto coinvolti nel Task 9.2 del progetto CIRCNET, Implementazione della comunicazione e della dissemination, strumenti e attività. Il deliverable per il Task 9.2, D9.2, si riferisce agli strumenti e alle attività di CIRCNET, e contiene il piano con gli strumenti e le attività portate avanti nel Progetto, inclusi il sito web, le informazioni relative alla raccolta del database di progetto e i dettagli relativi all'organizzazione degli eventi, workshop e conferenze internazionali.

Duranti questi mesi, è stato creato un sito web, dedicato al progetto, che verrà mantenuto per 5 anni dopo la chiusura del progetto. Lo scopo del sito web di progetto è quello sia di assicurare un rapido scambio e una circolazione delle informazioni tra i partner e gli altri stakeholder sia di centralizzare la globalità di informazioni, novità e risultati. Il sito web, inoltre, servirà come base per la co-progettazione della piattaforma di e-learning, attraverso la raccolta di feedback da parte degli stessi stakeholder.

Inoltre, tutte i deliverable di progetto, definite come pubbliche (PU), saranno caricate in una pagina del sito dedicata e denominata Risultati, in modo da poter mostrare gli avanzamenti di progetto. Un'altra pagina importante sarà quella dedicata alle news e agli eventi, che raccoglierà le pubblicazioni e le comunicazioni effettuate durante l'intero corso del progetto.

3. Sitoweb CIRCNET: progettazione e registrazione dei dati

Il sito web del progetto CIRCNET è stato creato durante il mese di settembre 2022 e lanciato online con l'indirizzo www.CIRCNET.eu il 30/11/2022 nella versione in inglese. Durante il mese di dicembre saranno rese visibili anche le versioni nelle altre lingue richieste.

Il web-designer è l'agenzia italiana AT-Media Srl (<https://www.at-media.it/>). Le informazioni WHOIS Domain sono rappresentate ufficialmente da <http://www.whois.eu> e <http://www.aruba.it>. La registrazione dei dati è riportata in Figura 1.

Dominio:	circnet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

Figura 1. Registrazione dei dati per il dominio web di CIRCNET.

La struttura del sito web è stata creata da AT-Media srl, mentre i contenuti del sito (news, comunicati stampa, risultati, ecc.) saranno gestiti da Proplast, attraverso l'uso della piattaforma WordPress.

Una lista di parole chiave per l'analisi SEO saranno utilizzate in modo che il sito web di CIRCNET (i termini relativi al progetto stesso e il suo posizionamento organico) appaia tra le prime posizioni come risultato delle ricerche dei principali browser, come Google, Yahoo, Bing e altri. Saranno anche analizzati i tag e le metadescrizioni delle intestazioni, cercando di correlarle alla concezione stessa del sito.

4. Layout del sito web di CIRCNET

Il sito web di Progetto è disponibile all'indirizzo www.CIRCNET.eu e sarà utilizzato come principale strumento di comunicazione e disseminazione per il progetto CIRCNET. Il sito web è stato progettato in modo che sia di facile fruizione per l'utente finale anche per attrarre un'ampia fascia di stakeholder, che facilmente possono avere accesso a informazioni specifiche e rilevanti in relazione alle loro richieste ed interessi.

Per quanto riguarda i contenuti, il sito web contiene la maggioranza delle principali informazioni di progetto e sarà frequentemente aggiornato ed infoltito. I report pubblici, prodotti dai partner, saranno pubblicati sul sito di CIRCNET in una pagina dedicata, RISULTATI. Al contrario, invece, le informazioni relative alle attività, agli eventi, alle conferenze, ecc. saranno caricati nella pagina Novità & Eventi, coinvolgendo nelle azioni di progetto anche gli stakeholder.

Il sito web di progetto è stato strutturato in modo tale da contenere sette diverse pagine, come riportato di seguito:

1. Homepage
2. Consorzio
3. Attività & Corso
4. Novità & Eventi
5. Risultati
6. Contatti

4.1 Home Page

La Home Page (Figura 2) del sito web di progetto è stata progettata in modo che sia di facile fruizione per l'utente finale, includendo anche accessibilità e facilità di navigazione da cellulare. Questa pagina, inoltre, riassume gli obiettivi del progetto CIRCNET e riporta le ultime novità ed informazioni, il logo di progetto e i loghi dei partner coinvolti. Il sito web di CIRCNET sarà costantemente aggiornato, in modo da aumentarne la visibilità e i follower. Per questa ragione, l'aggiornamento non è stato pianificato in anticipo.

I colori del sito corrispondono di base ai colori del logo di progetto. Questo è stato fatto per rafforzare l'immagine visiva del progetto. I codici Pantone usati sono:

- Moderate Green: #89b543

- Dark Gray: #3a3a3a
- Light gray: #d8d8d8

Il Font utilizzato è lo stesso per tutti i documenti: Montserrat.

Inoltre, per enfatizzare il concept promosso dal progetto e per fornire una visione globale unificata, è stata creata un'immagine dedicata (Mood), che verrà utilizzata per la totalità della comunicazione di progetto in combinazione al messaggio chiave:

Economia circolare sostenibile per le plastiche: VINCIAMO TUTTI



Figura 2. Home page del sito web del progetto CIRCNET.

La Home Page dettaglia le informazioni generali e i principali punti di progetto. È stato realizzato con un design attrattivo, usando differenti icone grafiche che sottolineano i risultati che i partner vogliono ottenere, i target group da raggiungere e i principali obiettivi e le future attività.

In più, in questa sezione sarà possibile scaricare una e-brochure che contiene una overview di progetto (Figura 3).



Figura 3. Informazioni generali su CIRCNET e la brochure disponibile sulla home page del sito web.

Una sezione dedicata alle news darà accesso diretto alla pagina Novità & Eventi, permettendo ai visitatori di passare direttamente alla pagina dedicata (Figura 4).

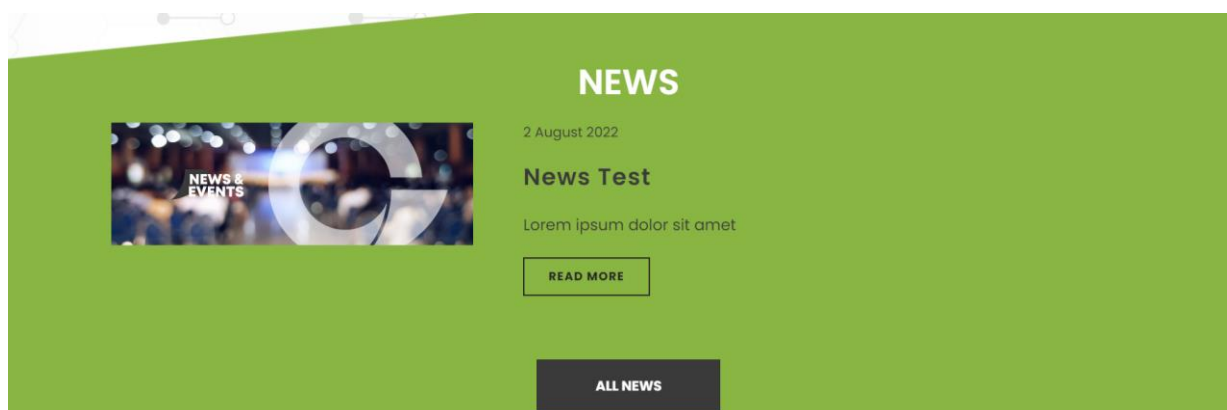


Figura 4. Sezione news del progetto CIRCNET.

Gli obiettivi di progetto sono stati scritti in modo chiaro e specifico per renderli facilmente comprensibili e per creare un alto impatto (Figura 5).

Alcune parole chiave sono state evidenziate per sottolineare i significati e gli obiettivi a cui il progetto tende e per interessare gli stakeholders coinvolti.

PROJECT OBJECTIVES

CIRCNET project aims at developing the most extensive, free, and tailor-made **training** in CE for plastics at the European level, according to companies needs and problems.

CIRCNET project is an **alliance** of knowledge and training resources and materials, among all the stakeholders present in the proposal: trainers, coming from Universities and VET centres, research centres, clusters, and SMEs representatives, etc., developing, testing, and providing the Courses.

Green skills are the focus of **CIRCNET** project, improving knowledge, abilities, values and attitudes needed to live in, develop and support a sustainable and resource-efficient society, with the focus in the plastic industrial sector.



EXPLORE THE PROJECT OBJECTIVES

- Develop **TRAINING MATERIALS** according to **COMPANY'S NEEDS**, covering all the value chain of plastics in 6 EU LANGUAGES
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop E-LEARNING PLATFORM
- Build strong **LINKS** between **ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES**
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

Figura 5. Riassunto degli obiettivi del progetto CIRCNET nella home page.

Una parte importante del progetto è costituita dai target group, questo perché il messaggio e le attività di dissemination del progetto sono state focalizzate direttamente su di loro. Nella Home Page, sono stati messi in evidenza i tre target group individuati (bisogni e pilot, formazione per i formatori, applicazione del corso) in modo da essere chiaramente identificati e riconosciuti (Figura 6).



Figura 6. Target group sulla home page del progetto CIRCNET.

Scorrendo la Home Page verso il basso, sono spiegati i principali vantaggi del progetto (Figura 7).

In questo caso, come nella sezione legata agli obiettivi di progetto, sono state enfatizzate le più importanti parole chiave, mettendole in grassetto, in modo da evidenziare i vantaggi che saranno ottenuti nella partecipazione alle attività del progetto CIRCNET.



Figura 7. Principali vantaggi del progetto CIRCNET descritti sulla home page.

Inoltre, dopo questa sezione, c'è la possibilità di cliccare sul pulsante "Consorzio" per conoscere i partner (Figura 8) e per poter passare direttamente a questa pagina dedicata.



Figura 8. Partner del progetto CIRCNET.

Alla fine della Home Page, è stato inserito un form di contatto che può essere completato da chi desidera mandare un messaggio per ricevere informazioni sulle attività e sul futuro corso di formazione del progetto (Figura 9).




The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figura 9. Form di contatto per informazioni sulla home page.

4.2 Consorzio

La seconda pagina principale del sito web CIRCNET riguarda i dettagli del Consorzio. Questa pagina, illustrata nella Figura 10, fornisce una breve descrizione dei partner di CIRCNET, includendo:

- Loghi delle aziende dei 12 partner (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTO, APRC, VPM, IDL AND HIT) e i settori industriali di riferimento di ciascuno.

- Link ai singoli siti web aziendali.

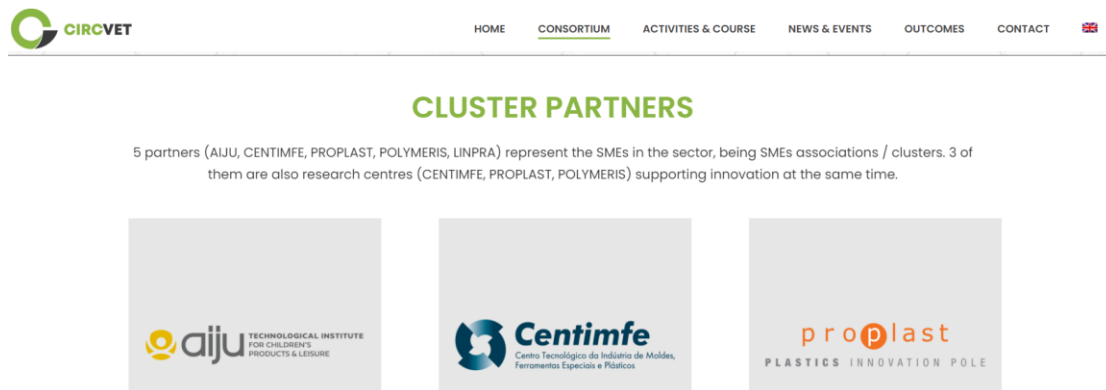


Figura 10. Estratto del consorzio di partner del progetto CIRCNET.

- Passando sopra al logo (esempio in Figura 11), questo ruota e mostra, oltre ad una breve descrizione del partner, il sito web aziendale.

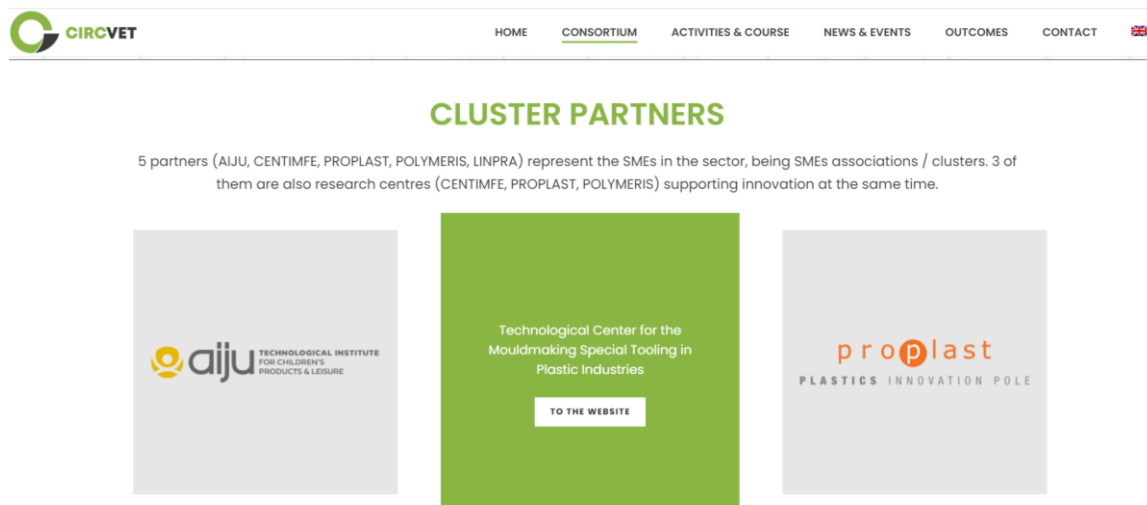


Figura 11. Informazioni riguardo ad ogni partner sul sito web di CIRCNET.

E' importante sottolineare che anche i Partner Associati del progetto CIRCNET sono stati inseriti in questa sezione, come si nota in Figura 12.



Figura 12. I Partner Associati del progetto CIRCNET.

4.3 Attività & Corso

La sezione successiva è denominata Attività & Corso. In questa pagina, il partenariato spiega le principali attività che verranno sviluppate durante il progetto in relazione:

- ai questionari
- alla preparazione di un corso di formazione personalizzato

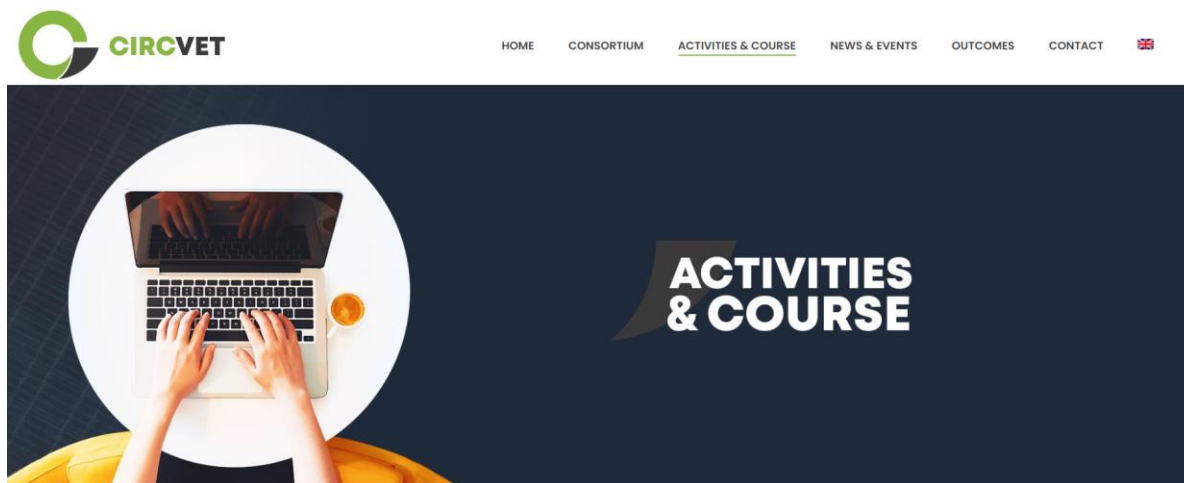


Figura 13. Informazioni raccolte relativamente alle attività sviluppate e al corso di formazione.

Ogni attività è stata descritta attraverso una lista di specifici obiettivi.

La procedura del futuro corso di formazione e i principali argomenti trattati sono stati descritti e dettagliati in modo graficamente attraente, usando e riferendosi ai componenti del logo di progetto.



IDENTIFYING RESILIENCE-RELATED, MARKET NEEDS AND EMERGING PROFESSIONS

Objectives:

- to identify market needs and emerging professions (demand side)
- to enhance the responsiveness of systems at all levels to labour market needs (supply side)
- to adapt HE and VET provision to skills needs by designing and deliver transnational sector-wide curricula integrating work-based learning



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircNET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



Figura 14. Sezioni della pagina Attività & Corso sul sito web di CIRCNET.

4.4 Novità & Eventi

Nella Home page del sito web, sono state sottolineate le principali news ed eventi. Oltre ad offrire la descrizione dettagliata delle attività di progetto, è stata creata una pagina dedicata per queste informazioni (Figura 15).

Questa pagina conterrà le informazioni più rilevanti che riguardano le attività, i workshop, gli eventi e le conferenze che saranno organizzate dai partner e a cui parteciperanno nel corso del progetto. Sarà una delle pagine più importanti del sito web dato che costituirà il mezzo principale per la comunicazione e la dissemination di progetto.

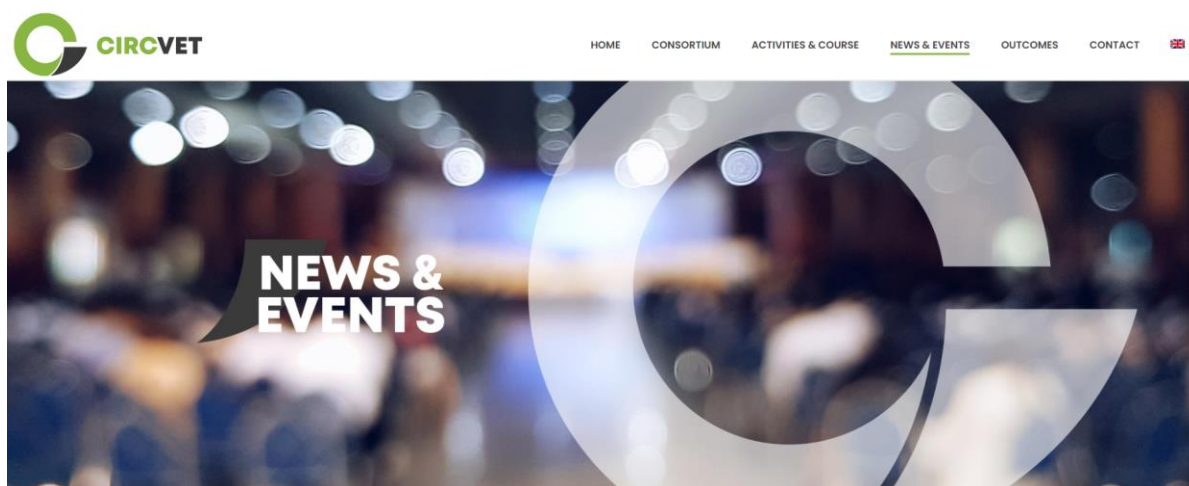


Figura 15. Immagine della didascalia della sezione Novità & Eventi sul sito web di CIRCNET.

4.5 Risultati di progetto

In questa sezione del sito, tutte gli interessati (industrie del settore materie plastiche, università, studenti, professori, autorità pubbliche, altri stakeholder) potranno beneficiare dei risultati del progetto CIRCNET e conoscere di più riguardo le iniziative di progetto. I documenti e i report saranno disponibili in lingua inglese, mentre alcuni documenti saranno nelle sei lingue dei partner (spagnolo, portoghese, italiano, francese, tedesco e lituano) (Figura 16).

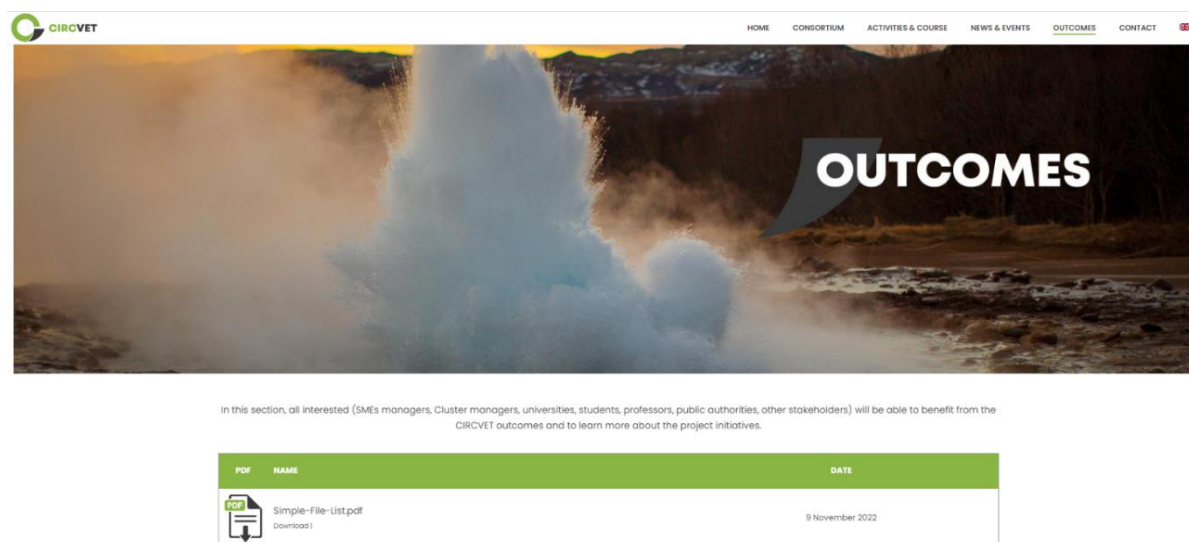


Figura 16. Immagine della didascalia della sezione Risultati del sito web di CIRCNET.

4.6 Contatti

La pagina Contatti è stata suddivisa in due parti con forme differenti da completare: la prima è relativa alla richiesta di contatto (Figura 17), mentre la seconda è relativa all'iscrizione alla newsletter di progetto (Figura 18).

Il form di iscrizione alla newsletter di progetto, una volta compilato, permetterà a Proplast (WP leader della dissemination e della comunicazione) di raccogliere di contatti, che verranno inseriti nella mailing list del progetto CIRCNET.

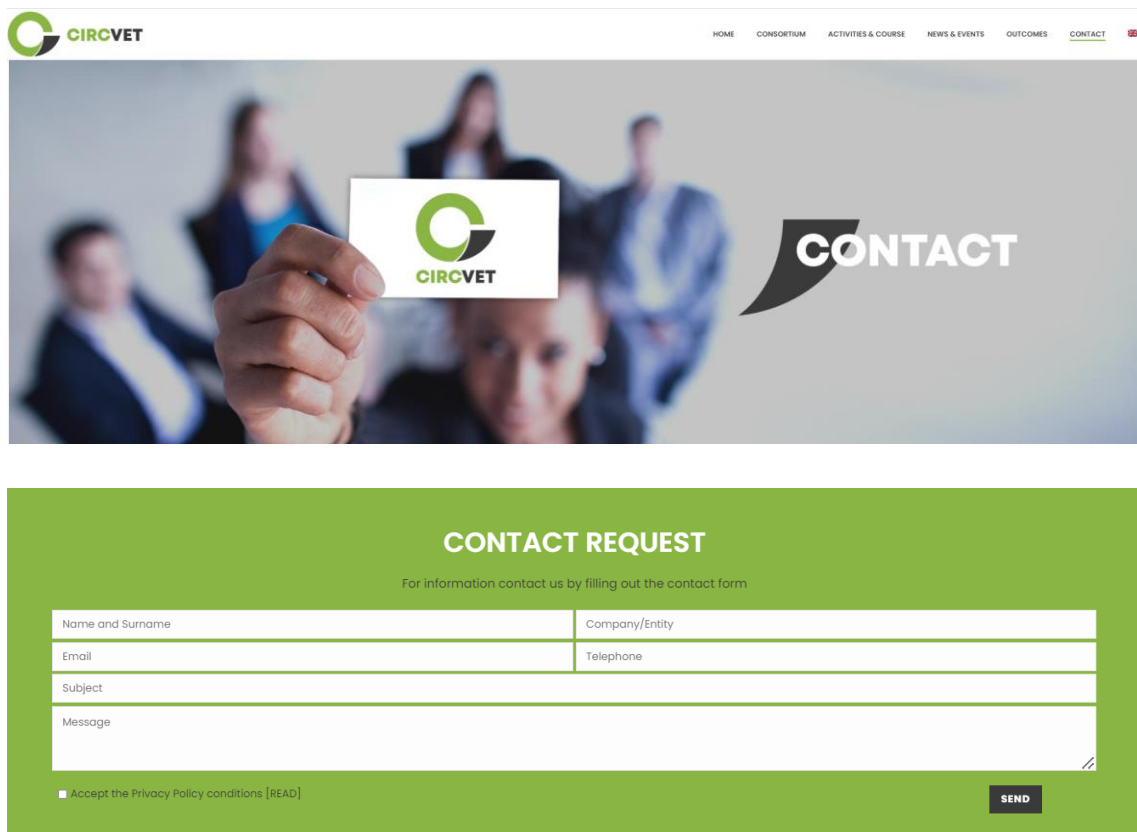


Figura 17. Richiesta di contatto sul sito web di CIRCNET.

NEWSLETTER

Subscribe to our newsletter to stay updated

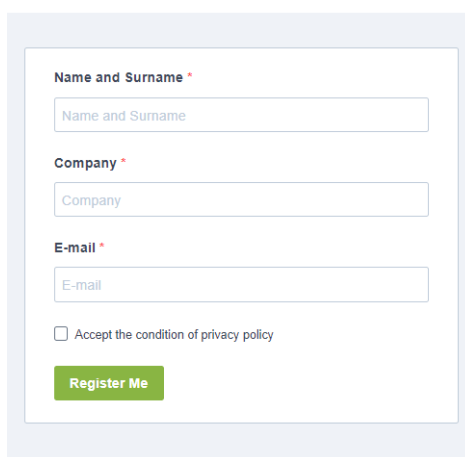


Figura 18. Informazioni su come iscriversi alla newsletter del progetto CIRCNET.

Inoltre, in questa pagina i visitatori dovranno leggere e accettare le condizioni di Privacy Policy del sito web del progetto CIRCNET, che sono state preparate in inglese (Vedi Allegato I).

5. Strumenti e canali

Le attività di comunicazione e dissemination del progetto e il coinvolgimento dei target group non si limita ai canali propri di progetto. Verranno, infatti, utilizzati altri strumenti di comunicazione e canali di dissemination, propri delle organizzazioni aziendali dei singoli partner di progetto.

5.1 Canali social

Per la dissemination e la comunicazione del progetto CIRCNET saranno usati diversi canali social. Il lancio online e il mantenimento di questi canali sarà parte delle responsabilità del WP leader (Proplast). In ogni caso, per essere il più efficaci possibili nel supportare queste attività, i partner saranno tenuti e avranno la responsabilità di utilizzare i propri mezzi di comunicazione per promuovere le azioni di progetto.

Nell'Application form, presentato alla Commissione ERASMUS+, sono stati inseriti specifici canali di comunicazione, in particolare:

- Pagina LinkedIn: l'account del progetto CIRCNET è stato aperto a settembre 2022 (<https://www.linkedin.com/showcase/CIRCNET/>) (Figura 19).
- Pagine YouTube e Facebook: sono state aperte a dicembre 2022.
- Pagina Twitter: è stato deciso di non aprirla dato che questa piattaforma social, di solito, non viene utilizzata per promuovere la comunicazione aziendale.

I social, nonostante aperti da poco, sono molto attivi: in particolare LinkedIn ha già 192 follower. I partner, infatti, stanno promuovendo le prime attività e le prime notizie legate al progetto.

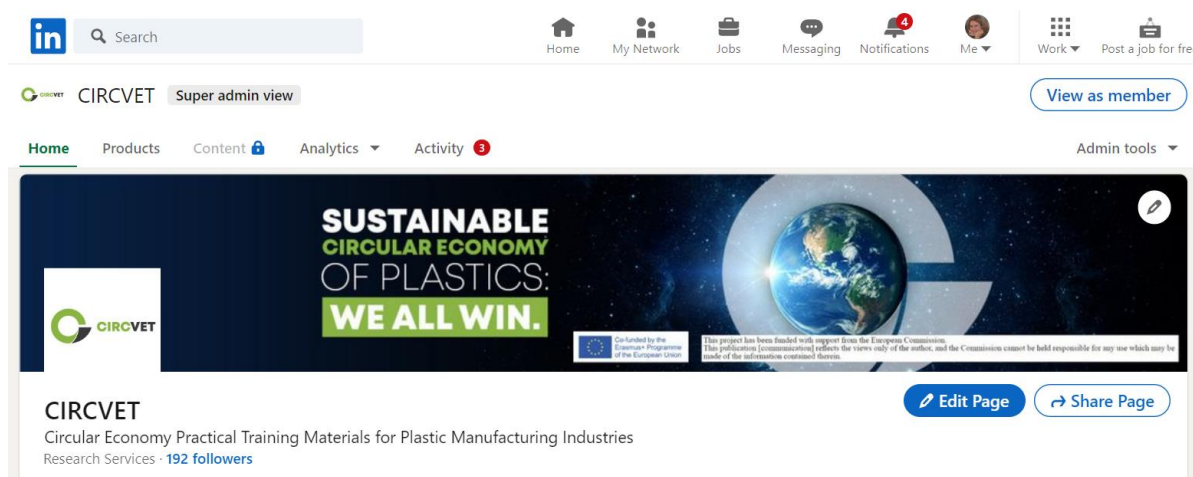


Figura 19. Immagine della pagina di LinkedIn di CIRCNET.

In riferimento alla dissemination delle attività e dei risultati in altri canali di comunicazione, non direttamente di appartenenza del progetto CIRCNET, queste informazioni saranno distribuite a differenti piattaforme, come la piattaforma dei risultati di progetti ERASMUS+, l'Associazione Europea degli Istituti per la Formazione Professionale (EVTA).

Proplast come leader del WP9 (Dissemination e comunicazione) ha già inserito il profilo di progetto nella piattaforma della European Cluster Collaboration (Figura 20).



Figura 20. Profilo aggiunto nella Piattaforma Europea del Cluster.

E' importante far notare che un piano di attività dettagliato per la promozione è stato preparato e spiegato nel deliverable D9.1 Dissemination Plan.

6 Organizzazione degli eventi

Come già dettagliato nel deliverable D9.1 Dissemination Plan, per coinvolgere gli stakeholder, i manager, gli studenti e gli esperti sia sui media online sia a CIRCNET, in modo da creare una rete tra gli stakeholder stessi, il consorzio organizzerà una serie di workshop durante il progetto.

Per quanto riguarda le attività di diffusione previste nell'Application form, ogni nazione dei partner partecipanti organizzerà due workshop in una modalità mista (in presenza e online) nella loro propria lingua, coinvolgendo manager, studenti, professori e diversi stakeholder:

- il primo workshop servirà a promuovere il corso di formazione prodotto dal progetto (M18)
- il secondo workshop servirà a diffondere i risultati di progetto (M36)

Dall'altro lato, i partner parteciperanno ad eventi esterni e a conferenze nazionali/internazionali, presentando i risultati. Ci si aspetta una partecipazione ad almeno tre eventi.

Riguardo la partecipazione a specifiche fiere/eventi, sono riportati di seguito alcuni esempi:

- una conferenza internazionale sulle plastiche (ad esempio **FAKUMA – Fiera commerciale internazionale sui processi delle plastiche** <https://www.fakuma-messe.de/en/>).
- un evento internazionale sulla formazione (ad esempio **SKILLMAN Forum internazionale** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>).
- un evento internazionale sull'Economia Circolare (ad esempio **THE WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM** <https://www.wcef2021.com/>).

In questo senso, Proplast e HIT hanno partecipato al **Forum Annuale 2022 EUSALP** (EU-Strategy per la regione Alpina) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> il 23 novembre 2022 a Trento (IT) per diffondere e promuovere le attività di progetto. In particolare, Proplast ha preso parte alla sezione di dibattito dedicato all' upskilling, reskilling e al costante apprendimento come principali motori per la sostenibilità nelle aree montane.

Inoltre, AIJU ha partecipato dal 4 al 6 ottobre 2022 a Valencia, Spagna, alla **Fiera Internazionale delle Soluzioni Ambientali e della Transizione Ecologica – ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>), con l'obiettivo di diffondere le attività di progetto.

Oltre agli eventi di diffusione, altri workshop saranno organizzati in modo da essere in linea con quanto richiesto da progetto e la diffusione di questi eventi sarà effettuata secondo quanto previsto nell' Application form.

Questi workshop saranno:

1	Workshop tecnico WP3, sviluppo del task T3.1	19 e 20 gennaio 2023 Isole Canarie (Spagna)
2	Workshop tecnico WP2: Avvio del WP2 e preparazione della struttura per il suo sviluppo attraverso una serie di workshop	
3	Workshop tecnico WP4	
4	Workshop tecnico delle aziende WP6 per la fase di pilot dei contenuti (T6.1)	Aprile 2023 Posto da definire
5	Workshop tecnico dei centri VET per la fase di pilot dei contenuti (T6.2)	Marzo / aprile 2023 Lüdenscheid - Germania
6	Tecnico WP5: Pilot della formazione per i formatori (T5.5)	Giugno 2024 - Germania
7	Workshop tecnico per le aziende WP6 per la validazione dei contenuti (T6.3)	Gennaio/febbraio 2025 Alessandria (Italia)
8	Workshop tecnico delle aziende WP6 per la fase di validazione dei contenuti (T6.4)	Gennaio/febbraio 2025 Vilnius (Lituania)
9	Workshop tecnico WP8 con le aziende della regione (T8.2)	Giugno 2025 Marinha Grande (Portogallo) o Ibi (Spagna)

6.1 Metodologia legata all'organizzazione dei workshop

Per dare supporto ai partner nell'organizzazione del workshop, è stata resa disponibile una dettagliata linea guida:

Organizzazione del Workshop:

- I partecipanti dovrebbero includere i partner di Progetto, così come i manager delle aziende, le Università e i professori/formatori VET, i policy maker e le associazioni regionali che promuovono la formazione
- il workshop dovrebbe durare 2-3 ore,
- l'infrastruttura dovrebbe permettere di condividere la fase di raccolta appunti (ad esempio, whiteboard, post-it),

- il workshop dovrebbe essere moderato dal partner di progetto organizzatore del workshop o da un esterno

Moderatore:

- Coinvolgimento di una persona dedicata al verbale,
- Il partner di progetto organizzatore del workshop dovrà preparare gli input per il workshop in base alle richieste di progetto.

Bozza di agenda.

Tempo	Attività	Responsabile
10min	Introduzione Presentazione del progetto	partner di progetto organizzatore del workshop / Moderatore
Fase I 90-120min	Opzione I: Presentazione dei risultati	partner di progetto organizzatore del workshop
	Opzione II: Validazione dei risultati di Progetto con partecipanti esterni	partner di progetto organizzatore del workshop
Fase II 30-60 min	Sessione aperta	Partner e partecipanti
10min	Conclusioni	partner di progetto organizzatore del workshop / Moderatore

Gli output del workshop saranno valutati sulla base del Documento di Valutazione della Qualità nel D10.2 Quality Monitoring and evaluation.

7 Glossario, abbreviazioni e acronimi

Nome breve del partner	
P1-AIJU	Partner 1 – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Spagna)
P2-CENTIMFE	Partner 2 – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS – CENTIMFE (Portogallo)
P3-KIMW-Q	Partner 3 – Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Germania)
P4-POLYMERIS	Partner 4 – POLYMERIS (Francia)
P5-PROPLAST	Partner 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Italia)
P6-LINPRA	Partner 6 – LIETUVOS INŽINERINIS PRAMONĖS ASOCIACIJA LINPRA (Lituania)
P7-ULPGC	Partner 7 – Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Spagna)

P8-IDL	Partner 8 – Infinitivity Design Lab (Francia)
P9-APRC	Partner 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lituania)
P10-UNITR	Partner 10 – Università degli Studi di Trento (Italia)
P11-HIT	Partner 11 – HUB INNOVAZIONE TRENINO – Fondazione (Italia)
P12-VPM	Partner 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lituania)

8 Lista degli allegati

Allegato I - Privacy Policy per il sito web del Progetto CIRCVET.

INFO SUL PROGETTO

Accordo di sovvenzione	Progetto: 101055916 — CIRCNET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programma	Erasmus+
Azione	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Tipo di azione	ERASMUS Lump Sum Grants
Titolo del Progetto	CIRCNET – Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries
Data di Inizio	01-09-2022
Data di fine	31-08-2025
Durata del progetto	3 anni

Questo Progetto ha ricevuto fondi dalla Comunità Europea

CONSORZIO



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Co-funded by
the European Union**

D9.2 – CIRC VET priemonės ir veikla



Dokumento būseną			
Versija	Data	Autorius	Aprašymas
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Projektas
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Bendrieji pataisymai
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Galutinė versija
Apžvelgta	TAIP - NE		
Platinimo lygis	☒ VŠ - viešasis ☐ PP - Leidžiama tik kitiems programos dalyviams (įskaitant Komisijos tarnybas ir projektų recenzentus) ☐ KO - konfidencialu, skirta tik konsorciumo nariams (įskaitant EACEA ir Komisijos tarnybas bei projekto recenzentus)		

Cituoti kaip:

Jei pristatomasis dokumentas yra viešas, jį galite gauti iš CIRCVET projekto svetainės.

TURINYS

D9.2 - CIRCVET priemonės ir veikla	1
1. Įvadas	4
2. Dokumento aprašymas	4
3. CIRCVET svetainė: dizainas ir registracijos duomenys	5
4. CIRCVET svetainės išdėstymas	6
4.1 Pagrindinis puslapis	6
4.2 Konsorciumas	10
4.3 Veikla ir kursai	12
4.4 Naujienos ir įvykiai	14
4.5 Rezultatai	15
4.6 Kontaktai	15
5. Įrankiai ir kanalai	16
5.1 Socialinės žiniasklaidos kanalai	16
6 Renginių organizavimas	18
6.1 Seminaro metodika	19
7 Terminų, santrumpų ir akronimų žodynėlis	20
8 Priedų sąrašas	21

1. Įvadas

Projektu CIRCNET (Circular Economy Practical Training Materials for Plastics Manufacturing Industries) siekiama sukurti plačiausią, nemokamą ir labiausiai pritaikytą mokymo programą apie žiedinę ekonomiką plastiko pramonės srityje Europos lygmeniu.

Projekto konsorciumo, kurį sudaro 6 Europos Sąjungos šalys (Ispanija, Portugalija, Italija, Prancūzija, Vokietija ir Lietuva), tikslas – skatinti žiedinės ekonomikos diegimą ir sąmoningumą plastiko gamybos pramonėje, gerinant šiame sektoriuje dirbančių žmonių kultūrą, žinias ir įgūdžius.

Esminė komunikacijos ir sklaidos plano dalis buvo sutelkta į prieinamos ir patogios CIRCNET projekto interneto svetainės kūrimą (daugiau informacijos žr. dokumente CIRCNET-Sklaidos planas - 9.1 uždavinys).

Į sukurtą svetainę turi būti įtrauktos šios priemonės:

- bus naudojama turinio valdymo sistema, palaikanti prieinamumą (redagavimo įrankių juostos), galbūt WordPress;
- tinklalapio turinio struktūrai tvarkyti bus naudojamos įvairios antraštės ir (arba) skyriai: bendra informacija apie projektą, veikla, partneriai, projekto rezultatai ir naujienos;
- patogi ir intuityvi navigacija projekte;
- naudoti paprastą anglų kalbą ir partnerių kalbas (ispanų, portugalų, italų, prancūzų, vokiečių ir lietuvių), vartojant paprastą ir vengiant tarybos žargono bei aprašant visas būtinas santrumpas;
- projekto rezultatų skiltyje bus skelbiami ir parsisiunčiami visi projekto rezultatai;
- rengiant svetainės turinį, bus naudojami SEO raktažodžiai, kad svetainė naršyklėse (Google, Yahoo) būtų rodoma pirmoji;
- prieiga prie internetinės mokymo platformos – MOOC (Massive Open Online Course) arba NOOC (Nano Open Online Course) tipo, kuri bus sukurta projekto metu.

2. Dokumento aprašymas

Šiame dokumente aprašoma „Proplast“ (WP9 vadovas) ir projekto partnerių vykdyta projekto veikla pagal CIRCNET projekto 9.2 užduotį „Komunikacijos sklaidos priemonių ir veiklos įgyvendinimas“. 9.2 uždavinio rezultatas D9.2 yra susijęs su CIRCNET priemonėmis ir veiklomis, jame pateikiamas planas su projekte įgyvendinamomis priemonėmis ir veiklomis, įskaitant projekto interneto svetainę, informaciją apie projekto kolekcijų duomenų bazę ir renginių, seminarų ir tarptautinių konferencijų organizavimo specifikacijas.

Per šiuos mėnesius buvo sukurta speciali projekto interneto svetainė, kuri bus prižiūrima dar penkerius metus po projekto pabaigos.

Projekto interneto svetainės tikslas – užtikrinti greitą keitimąsi informacija ir jos sklaidą tarp partnerių ir kitų suinteresuotųjų šalių bei centralizuoti visą informaciją, naujienas ir rezultatus. Svetainė taip pat bus naudojama kaip bendro projektavimo platformos pagrindas, renkant suinteresuotųjų šalių atsiliepimus.

Be to, visi projekto rezultatai, kurie bus apibūdinami kaip vieši rezultatai (VŠ), bus įkelti į specialų svetainės puslapį, pavadintą „Rezultatai“, kad būtų galima informuoti apie projekto pažangą ir ją parodyti. Kitas svarbus puslapis bus „Naujienos ir įvykiai“, kuriame bus kaupiami išsamūs visų projekto metu paskelbtų publikacijų ir pranešimų įrašai.

3. CIRCNET svetainė: dizainas ir registracijos duomenys

2022 m. rugsėjo mėn. buvo sukurta CIRCNET projekto interneto svetainė, kuri 2022-11-30 pradėjo veikti [www. CIRCNET.eu](http://www.CIRCNET.eu) anglų kalba, o gruodžio mėn. bus sukurta ir kitomis reikalingomis kalbomis.

Interneto svetainių kūrimo agentūra yra „AT-Media Srl“ iš Italijos (<https://www.at-media.it/>). WHOIS domeno informacijai oficialiai atstovauja <http://www.whois.eu> ir <http://www.aruba.it>. Registracijos duomenys pateikti 1 paveiksle.

Dominio:	circnet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

1 pav. Registracijos į CIRCNET interneto domeną duomenys.

Svetainės struktūrą sukūrė „AT-Media srl“, o svetainės turinį (naujienas, pranešimus, spaudai, rezultatus ir kt.) tvarkys „Proplast“, naudodama „word-press“ platformą.

SEO raktažodžių analizės sąrašas bus naudojamas ir taikomas siekiant užtikrinti, kad CIRCNET svetainės naudojimas, atitinkami terminai ir organinė pozicija būtų patobulinti, kad ji būtų rodoma pirmosiose pozicijose labiausiai paplitusiose naršyklėse, tokiose kaip „Google“, „Yahoo“, „Bing“ ir kt. Antraštės žymos ir metaaprašymai taip pat bus analizuojami, svarstomi ir taikomi rengiant svetainės koncepciją.

4. CIRCNET svetainės išdėstymas

Projekto interneto svetainę galima rasti adresu www.CIRCNET.eu, ji bus viena iš pagrindinių CIRCNET projekto komunikacijos ir sklaidos priemonių. Svetainė sukurta taip, kad ja būtų patogų naudotis ir kad ji būtų skirta ir pritrauktų platų suinteresuotųjų šalių ratą, kuris galėtų lengvai pasiekti atitinkamą informaciją, atitinkančią jų poreikius ir interesus.

Svetainėje pateikiama didžioji dalis svarbios informacijos apie projektą, ji bus dažnai atnaujinama ir plečiama. Partnerių parengtos viešos ataskaitos bus skelbiamos CIRCNET interneto svetainėje specialioje rezultatų sesijos puslapyje. Kita vertus, informacija apie veiklą, renginius, konferencijas ir kt. bus įkeliami į naujienų ir renginių puslapį, įtraukiant suinteresuotąsias šalis į projektų veiklą.

Projekto interneto svetainės struktūrą sudaro septyni pagrindiniai toliau išvardyti puslapiai:

1. Pagrindinis
2. Konsorciumas
3. Veikla ir kursai
4. Naujienos ir renginiai
5. Rezultatai
6. Kontaktai

4.1 Pagrindinis puslapis

Projekto interneto svetainės pagrindinis puslapis (2 pav.) buvo sukurtas patogiai, įskaitant prieinamumą ir mobiliems įrenginiams pritaikytą dizainą, kuriame apibendrinti CIRCNET projekto tikslai, įskaitant naujausias naujienas ir informaciją, projekto logotipą ir dalyvaujančių partnerių logotipą. CIRCNET interneto svetainė bus nuolat atnaujinama, kad būtų matoma ir sulauktų sekėjų. Dėl šios priežasties atnaujinimas iš anksto neplanuojamas.

Svetainės spalvos iš esmės atitinka logotipo spalvas, taip sustiprindamos vizualinį projekto įvaizdį. Pantone kodas yra:

- vidutinio sunkumo žalia spalva: #89b543
- tamsiai pilka: #3a3a3a3a
- šviesiai pilka: #d8d8d8d8

Dokumentuose naudojamas tas pats šriftas: Montserrat.

Be to, siekiant pabrėžti projekto propaguojamas sąvokas ir pateikti vieningą korporatyvinę apžvalgą, buvo sukurtas specialus įvaizdis („Mood“), kuris bus naudojamas visame komunikacijos projekte kartu su pagrindine žinute:

Tvarūs žiedinės ekonomikos plastikai: MES VISI LAIMIME



2 pav. Pagrindinis CIRCNET projekto svetainės puslapis.

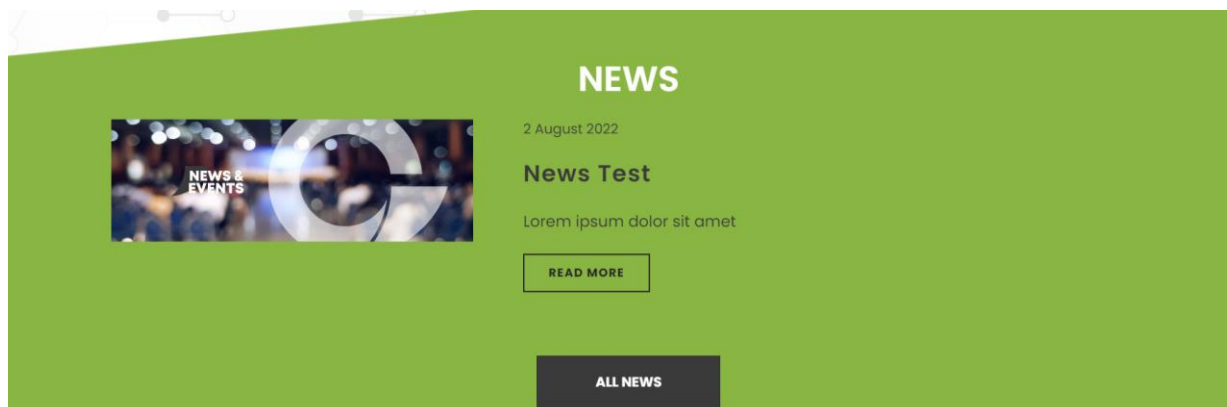
Pagrindiniame puslapyje pateikiama bendra informacija ir pagrindiniai projekto punktai. Jis parengtas patraukliu dizainu, naudojant įvairias grafines piktogramas, pabrėžiančias rezultatus, kurių siekia partneriai, tikslines grupes, kurias norima pasiekti, ir svarbiausius tikslus bei būsimą veiklą.

Be to, šiame skyriuje galima atsisiųsti e. brošiūrą su projekto apžvalga (3 pav.).



3 pav. Bendra informacija apie CIRCNET ir brošiūra pateikiama svetainės pagrindiniame puslapyje.

Naujienų skiltis suteiks tiesioginę prieigą prie Naujienų ir renginių skilties puslapio, kad lankytojai galėtų pereiti į tam skirtą puslapį (4 pav.).



4 pav. CIRCNET projekto naujienų skiltis

Projekto tikslai buvo surašyti ir aiškiai apibrėžti, kad būtų suprantami ir darytų poveikį (5 pav.).

Siekiant pabrėžti projekto prasmę ir tikslus bei atkreipti dėmesį į suinteresuotąsias šalis, kurios dalyvaus projekte, buvo išskirti keli pagrindiniai žodžiai.

PROJECT OBJECTIVES

CIRCNET project aims at developing the most extensive, free, and tailor-made **training** in CE for plastics at the European level, according to companies needs and problems.

CIRCNET project is an **alliance** of knowledge and training resources and materials, among all the stakeholders present in the proposal: trainers, coming from Universities and VET centres, research centres, clusters, and SMEs representatives, etc., developing, testing, and providing the Courses.

Green skills are the focus of **CIRCNET** project, improving knowledge, abilities, values and attitudes needed to live in, develop and support a sustainable and resource-efficient society, with the focus in the plastic industrial sector.



EXPLORE THE PROJECT OBJECTIVES

- Develop TRAINING MATERIALS according to COMPANY'S NEEDS, covering all the value chain of plastics in 6 EU LANGUAGES
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop E-LEARNING PLATFORM
- Build strong LINKS between ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

5 pav. CIRCNET projekto tikslų santrauka pagrindiniame puslapyje.

Svarbi projekto dalis yra tikslinės grupės, nes į jas tiesiogiai orientuota žinia ir sklaidos veikla. Pagrindiniame puslapyje trys tikslinės grupės (poreikiai ir bandomasis projektas, mokymai instruktoriams ir kursų taikymas) buvo paryškintos, kad būtų aiškiai identifikuotos ir jaustųsi atpažįstamos (6 pav.).



6 pav. Tikslinės grupės CIRCVET projekto pagrindiniame puslapyje.

Slenkant žemyn pagrindiniu puslapiu, paaiškinama pagrindinė projekto nauda (7 pav.). Šiuo atveju, kaip ir projekto tikslų dalyje, buvo išskirti svarbiausi raktiniai žodžiai, siekiant pabrėžti naudą, kuri bus gauta dalyvaujant CIRCVET projekto veiklose ir rezultatuose.



7 pav. Pagrindiniai CIRCVET projekto privalumai nurodyti pagrindiniame puslapyje.

Be to, po šios dalies yra galimybė spustelėti apačioje esančią skiltį „Konsorciumas“, kad sužinotumėte apie partnerius (8 pav.), ir tiesiogiai pereiti į tam skirtą puslapį.

PARTNERS



8 pav. CIRCNET projekto partneriai.

Pagrindinio puslapio pabaigoje buvo patalpinta forma, kurią turi užpildyti tie, kurie nori išsiųsti žinutę ir būti informuoti apie projekto veiklą ir būsimą mokymo kursą (9 pav.).

CONTACT

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [READ]

SEND

9 pav. Kontaktinė informacija pateikiama pagrindiniame puslapyje.

4.2 Konsorciumas

Antrasis pagrindinis CIRCNET svetainės puslapis – konsorciumo specifikacija. Šiame puslapyje, pavaizduotame 10 paveiksle, pateikiamas trumpas CIRCNET partnerių aprašymas, įskaitant:

- 12 partnerių (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTO, APRC, VPM, IDL IR HIT) įmonių logotipai;
- nuorodos į įmonių svetaines.

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.

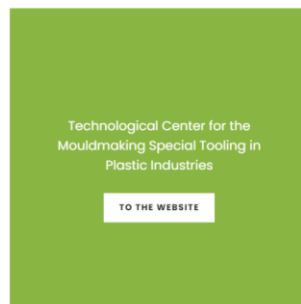


10 pav. CIRCNET projekto partnerių konsorciumo santrauka.

- pereinant prie logotipo (pavyzdys 11 pav.), jis pasisuka ir parodo trumpą aprašymą bei partnerio svetainę.

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.



11 pav. Informacija apie kiekvieną partnerį pateikiama CIRCNET interneto svetainėje.

Šioje vietoje labai svarbu pabrėžti, kad į CIRCNET projekto interneto svetainę įtraukti ir asocijuoti partneriai, 12 pav.

ASSOCIATED PARTNERS

CIRCNET consortium has collected the interest of a series of entities that are willing already to participate in the activities.

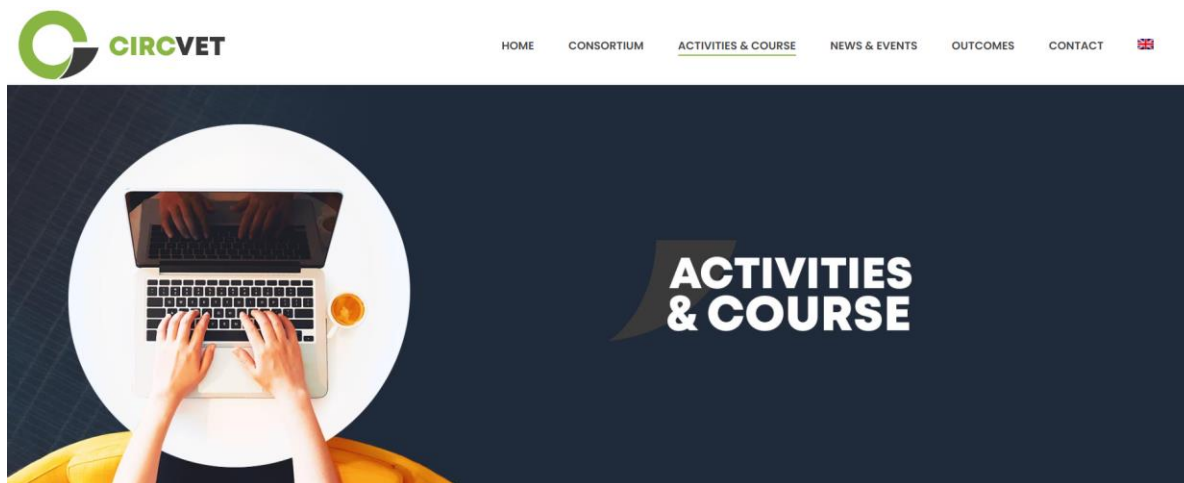


12 pav. CIRCNET projekto asocijuoti partneriai.

4.3 Veikla ir kursai

Kitas skyriaus puslapis yra „Veikla ir kursai“. Šiame puslapyje partnerystė paaiškina pagrindines veiklas, kurios bus vykdomos projekto metu.

- Susiję su klausimynais
- Pritaikytas mokymo kursas



13 pav. surinkta informacija apie parengtą veiklą ir mokymo kursą.

Kiekviena veikla aprašyta nurodant konkrečius jos tikslus ir uždavinius.

Būsimo mokymo kurso tvarka ir pagrindinės temos buvo išdėstytos ir detalizuotos patraukliai, naudojant ir nurodant vieną iš projekto logotipo dalių.



IDENTIFYING RESILIENCE-RELATED, MARKET NEEDS AND EMERGING PROFESSIONS

Objectives:

- to identify market needs and emerging professions (demand side)
- to enhance the responsiveness of systems at all levels to labour market needs (supply side)
- to adapt HE and VET provision to skills needs by designing and deliver transnational sector-wide curricula integrating work-based learning



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircNET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



1. NEEDS EVALUATION PROCEDURE

Each applicant will do a test to determine their specific needs



2. Personalized Course definition

Following the results of the needs evaluation a Course will be defined for each applicant, combining the info and training modules elaborated



3. Course application

Each module, as MOOC / NOOC, will transfer the knowledge to the applicants, and this transfer will be evaluated for each applicant



4. Certification

The applicants passing the check for each module will obtain an official and recognized certificate

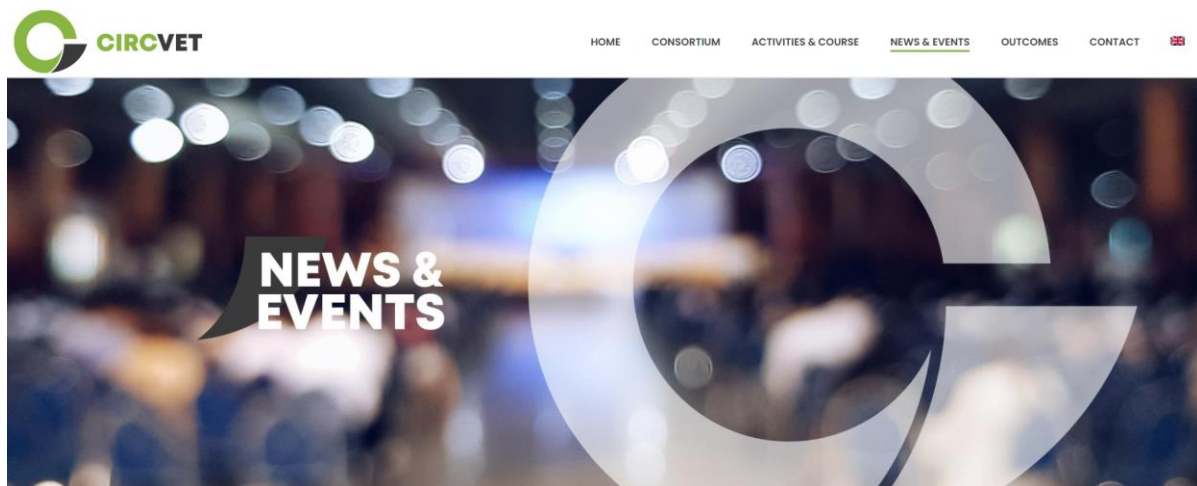


13 pav. Veikla ir kursų sesija CIRCNET svetainėje.

4.4 Naujienos ir įvykiai

Pagrindiniame svetainės puslapyje paryškintos pagrindinės naujienos ir įvykiai. Be šių duomenų ir siekiant pateikti išsamią informaciją apie projekto veiklą, sukurtas specialus šiai informacijai skirtas puslapis (14 pav.).

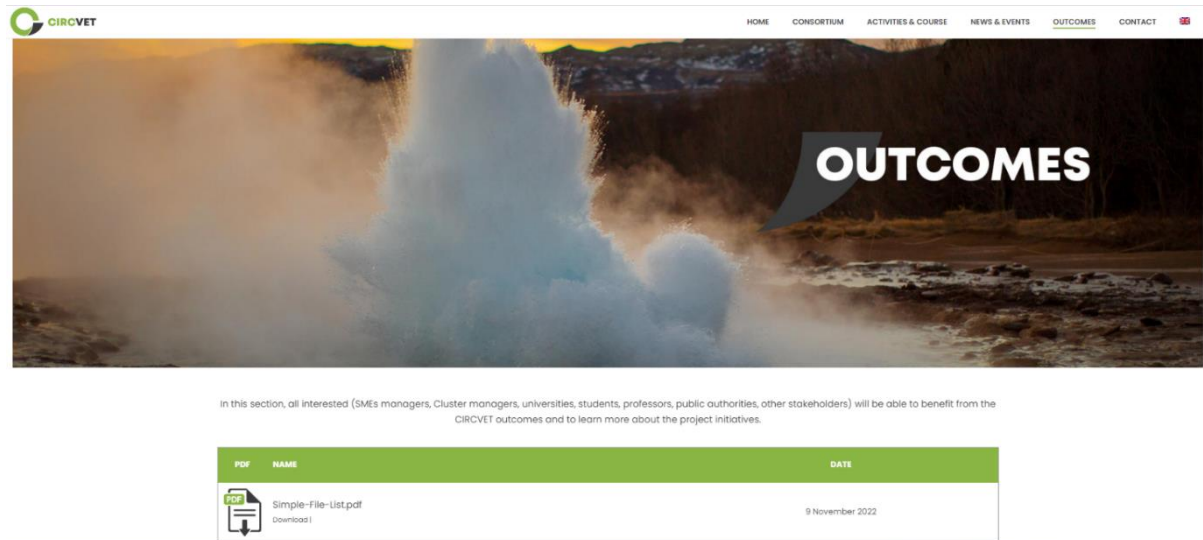
Šiame puslapyje bus pateikiama svarbiausia informacija apie veiklas, seminarus, renginius ir konferencijas, kurias projekto metu organizuos ir kuriose dalyvaus partneriai. Tai bus vienas svarbiausių tinklalapio puslapių, nes jis bus projekto komunikacijos ir sklaidos priemonė.



14 pav. CIRCNET interneto svetainėje esančių naujienų ir įvykių paveikslėlis.

4.5 Rezultatai

Šiame skyriuje visi suinteresuoti asmenys (plastiko pramonė, universitetai, studentai, dėstytojai, valdžios institucijos, kitos suinteresuotosios šalys) galės pasinaudoti CIRCNET rezultatais ir daugiau sužinoti apie projekto iniciatyvas. Dokumentus ir ataskaitas bus galima rasti anglų kalba, dalis jų – šešių partnerių kalbomis (ispanų, portugalų, italų, prancūzų, vokiečių ir lietuvių) (15 pav.).



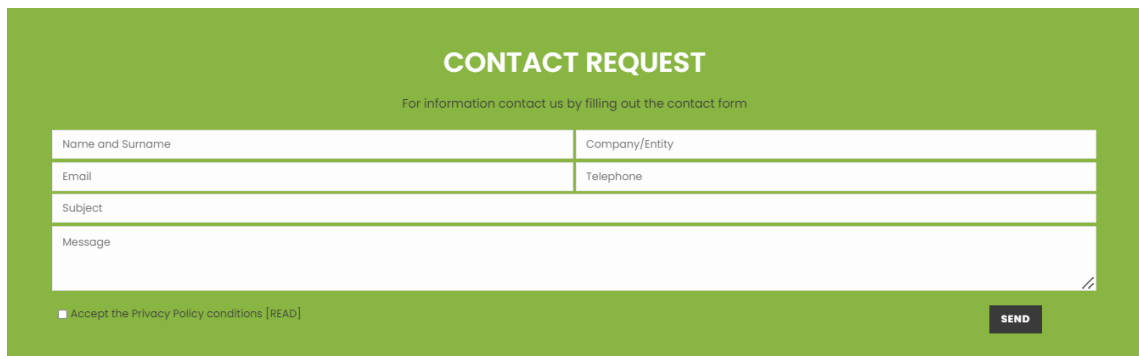
15 pav. CIRCNET svetainės rezultatų skilties vaizdas.

4.6 Kontaktai

Kontaktų puslapis padalytas į dvi dalis, kuriose reikia užpildyti skirtingas formas: pirmoji – prašymas susisiekti (16 pav.), antroji - projekto naujienlaiškio prenumerata (17 pav.).

Projekto naujienlaiškio prenumeratos formą užpildys ir kontaktus surinks „Proplast“ (WP sklaidos ir komunikacijos vadovas), kurie bus naudojami rengiant CIRCNET projekto adresatų sąrašą.





CONTACT REQUEST

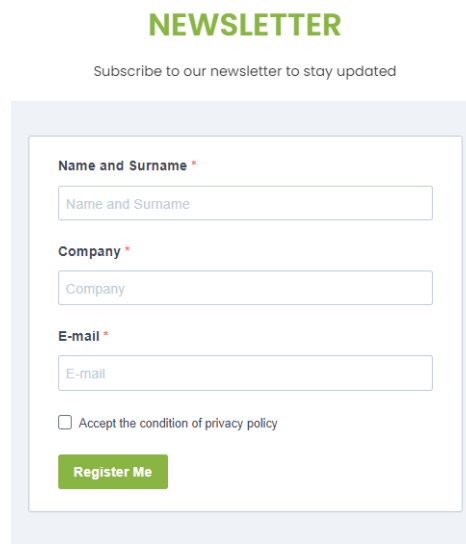
For information contact us by filling out the contact form

Name and Surname	Company/Entity
Email	Telephone
Subject	
Message	

☐ Accept the Privacy Policy conditions [READ]

SEND

16 pav. Prašymas susisiekti CIRCVET svetainėje.



NEWSLETTER

Subscribe to our newsletter to stay updated

Name and Surname *

Company *

E-mail *

☐ Accept the condition of privacy policy

Register Me

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

17 pav. Informacija apie tai, kaip užsiprenumeruoti CIRCVET naujienlaiškį.

Todėl šiame puslapyje lankytojai turės perskaityti ir sutikti su projekto CIRCVET svetainės privatumo politikos, parengtos anglų kalba, sąlygomis. (Žr. I priedą).

5. Įrankiai ir kanalai

Projekto komunikacijos ir sklaidos veikla bei bendravimas su tikslinėmis auditorijomis neapsiriboja vien projekto kanalais. Papildomai bus imtasi komunikacijos priemonių ir sklaidos kanalų projekto partnerių organizacijose.

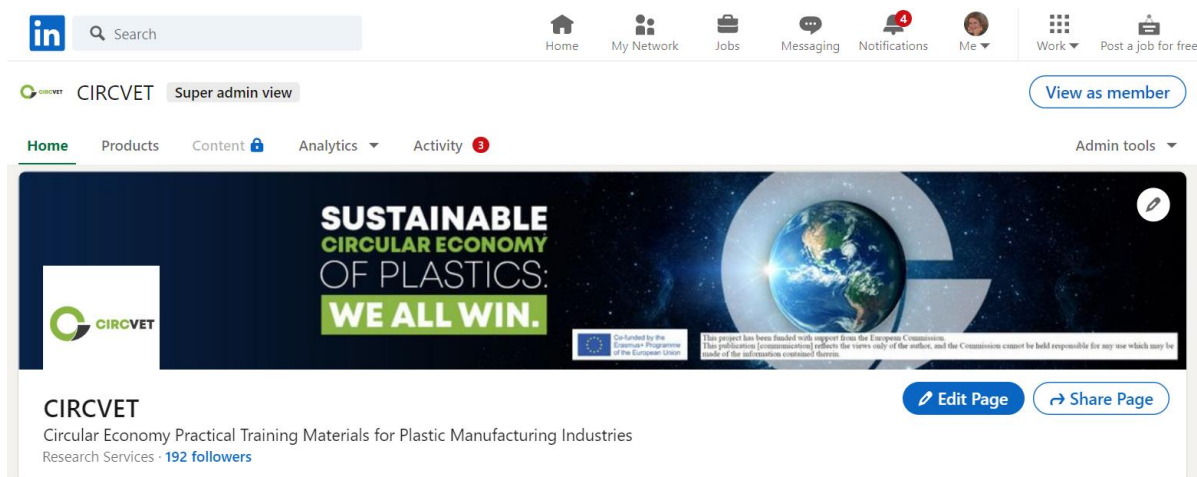
5.1 Socialinės žiniasklaidos kanalai

CIRCVET projekto sklaidai ir komunikacijai bus naudojami įvairūs socialinės žiniasklaidos kanalai. Jų paleidimas ir valdymas bus darbo paketo vadovo („Proplast“) atsakomybės dalis. Tačiau, siekiant veiksmingiau remti šią veiklą, partneriai privalo ir yra atsakingi už savo žiniasklaidos kanalų naudojimą projekto veiksmams propaguoti.

Dėl konkrečių kanalų, nurodytų ERASMUS+ komisijai pateiktoje paraiškos formoje:

- LinkedIn paskyra: CIRCNET paskyra pradėjo veikti 2022 m. rugsėjį (<https://www.linkedin.com/showcase/CIRCNET/>) (18 pav.).
- „YouTube“ ir „Facebook“ paskyros: pradėtos kurti 2022 m. gruodžio mėn.
- „Twitter“ paskyra: nusprendėme jos neatidaryti, nes tai nėra įmonių naudojama socialinė medija.

Ką tik atidaryta socialinė žiniasklaida, ypač „LinkedIn“, ir joje aktyviai veikia 192 sekėjai. Šiame tinkle partneriai reklamuoja pirmąją su projektu susijusią veiklą ir naujienas.



18 pav. LinkedIn CIRCNET paskyros vaizdas.

Kalbant apie veiklos ir rezultatų sklaidą kituose žiniasklaidos kanaluose, kurie tiesiogiai nepriklauso CIRCNET projektui, ši informacija bus platinama įvairiose platformose, pavyzdžiui, Erasmus+ projekto rezultatų platformoje, Europos profesinio mokymo institutų asociacijoje (EVBB), Europos profesinio mokymo asociacijoje (EVTA).

„Proplast“, kaip 9 darbo paketo vadovė, ką tik sukūrė profilį Europos klasterių bendradarbiavimo platformoje (19 pav.).



19 pav. Europos klasterių bendradarbiavimo platformoje pridėtas profilis.

Šioje vietoje svarbu paminėti, kad parengtas išsamus reklamos veiklos planas, kuris paašškintas D9.1 sklaidos plane.

6 Renginių organizavimas

Kaip ką tik paašškinome D9.1 sklaidos plano dokumente, siekdamas įtraukti suinteresuotąsias šalis, vadovus, studentus ir ekspertus ne tik į internetinę žiniasklaidą, bet ir susieti juos su CIRC VET, taip sukuriant suinteresuotųjų šalių tinklą, projekto metu konsorciūmas surengs keletą seminarų.

Kalbant apie paraiškos formoje numatytą sklaidos veiklą, kiekviena dalyvaujančių šalių partnerių grupė surengs po du seminarus kiekvienoje šalyje savo kalba, kuriuose mišriu būdu (dalyvaujant ir internetu) dalyvaus vadovai, studentai, dėstytojai ir įvairios suinteresuotosios šalys:

- pirmoji – projekto mokymo kursams reklamuoti (M18);
- antrasis – projekto rezultatų sklaida (M36).

Kita vertus, partneriai dalyvaus išoriniuose renginiuose, pristatys rezultatus ir dalyvaus nacionalinėse ir (arba) tarptautinėse konferencijose. Tikimasi dalyvauti bent trijuose renginiuose.

Kalbant apie dalyvavimą konkrečiose mugėse ir (arba) renginiuose, buvo pateikti keli pavyzdžiai:

- tarptautinė konferencija apie plastiką (pavyzdžiui, **FAKUMA - tarptautinė plastikų perdirbimo paroda** <https://www.fakuma-messe.de/en/>);
- tarptautinis švietimo renginys (pavyzdžiui, **tarptautinis forumas SKILLMAN** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>);
- tarptautinis renginys žiedinės ekonomikos tema (pvz., **PASAULINIS ŽIEDINĖS EKONOMIKOS FORUMAS** <https://www.wcef2021.com/>).

Todėl lapkričio 23 d. „Proplast“ ir HIT dalyvavo **EUSALP metiniame forume 2022** (ES strategija Alpių regionui) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> Trento mieste (IT), siekdami skleisti informaciją apie projekto veiklą ir ją populiarinti. Visų pirma „Proplast“ dalyvavo diskusijų grupėje, skirtoje kvalifikacijos kėlimui, perkvalifikavimui ir mokymuisi visą gyvenimą kaip pagrindiniams kalnų vietovių patrauklumo ir tvarumo veiksniams.

Be to, AIJU dalyvavo **tarptautinėje aplinkosaugos sprendimų ir ekologinio perėjimo mugėje ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>), vykusioje spalio 4-6 d. Valensijoje, Ispanijoje, siekdama skleisti informaciją apie projekto veiklą.

Be sklaidos renginių, bus organizuojami ir kiti seminarai, siekiant įgyvendinti projekto veiklas, o jų sklaida bus vykdoma pagal paraiškos formoje numatytą specifiką.

Šiuose seminaruose bus:

1	Techninis WP3 darbo paketo seminaras T3.1 užduoties rengimui	2023 m. sausio mėn. 19-20 d. Kanarų salos (Ispanija)
2	Techninis WP2 seminaras: WP2 darbo paketo veiklos pradžia ir jos vystymo pagrindų parengimas per keletą praktinių seminarų	
3	Techninis WP4 seminaras	
4	Techninis WP6 seminaras įmonėms, skirtas turiniui išbandyti (T6.1)	2023 m. balandžio mėn. Vieta bus patikslinta
5	Techninis WP6 seminaras Profesinio rengimo ir mokymo centrams, skirtas turiniui išbandyti (T6.2)	2023 m. kovo / balandžio mėn. Liudensšėidas - Vokietija
6	Techninis WP5: bandomasis instruktoriaus mokymas (T5.5)	2024 m. Birželio mėn. Vokietija
7	Techninis WP6 seminaras įmonėms dėl turinio patvirtinimo (T6.3)	2025 m. sausis/vasaris Alessandrija (Italija)
8	Techninis WP6 seminaras Profesinio rengimo ir mokymo centrams dėl turinio patvirtinimo (T6.4)	2025 m. sausis/vasaris Vilnius (Lietuva)
9	Techninis WP8 seminaras su regiono įmonėmis (T8.2)	2025 m. birželis Marinha Grande (Portugalija) arba Ibi (Ispanija)

6.1 Seminaro metodika

Organizuojant seminarą partneriams buvo parengtos išsamios gairės, kuriomis buvo galima naudotis teikiant paramą partneriams:

Seminaro organizavimas:

- dalyvauti turėtų projekto partneriai, taip pat įmonių vadovai, universitetų ir profesinio mokymo dėstytojai ir (arba) instruktoriai, politikos formuotojai ir regioninės valdžios institucijos, skatinančios švietimą;
- seminaras turėtų trukti 2-3 valandas;
- infrastruktūroje turėtų būti sudarytos sąlygos bendram užrašų darymui (pvz., lentos, užrašų lapelių);
- seminarą turėtų vesti projektą organizuojantis dalyvis arba išorės atstovas.

Moderatorius:

- protokolo rengėjo dalyvavimas;
- projektą organizuojantis dalyvis turės parengti seminaro medžiagą, remdamasis projekto reikalavimais.

Darbotvarkės projektas.

Trukmė	Veikla	Atsakingas
10 min.	Įvadas Projekto pristatymas	Organizuojantis projekto dalyvis / moderatorius
I raundas 90-120 min.	I variantas: Pristatymo rezultatai	Organizuojantis projekto dalyvis
	II variantas:	Organizuojantis projekto dalyvis

	Projekto rezultatų patvirtinimas su išorės dalyviais	
II raundas 30-60 min.	Atvira sesija	Partneriai ir dalyviai
10 min.	Išvados	Organizuojantis projekto dalyvis / moderatorius

Seminarų rezultatai bus vertinami remiantis kokybės vertinimo dokumentu, aprašytu D10.2 Kokybės stebėseną ir vertinimą.

7 Terminų, santrumpų ir akronimų žodynelis.

Trumpasis partnerio pavadinimas	
P1-AIJU	1 partneris – ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (Ispanija)
P2-CENTIMFE	2 partneris – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS - CENTIMFE (Portugalija)
P3-KIMW-Q	3 partneris – „Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH“ (Vokietija)
P4-POLYMERIS	4 partneris – POLYMERIS (Prancūzija)
P5-PROPLAST	5 partneris – Consorzio per la promozione della cultura plastica - PROPLAST (Italija)
P6-LINPRA	6 partneris – Lietuvos inžinerijos ir technologijų pramonės asociacija LINPRA (Lietuva)
P7-ULPGC	7 partneris – Universidad de las Palmas de Gran Kanarija (Ispanija)
P8-IDL	8 partneris – „Infinitivity Design Lab“ (Prancūzija)
P9-APRC	9 partneris – Alytaus profesinio rengimo centras (Lietuva)
P10-UNITR	10 partneris – Trento universitetai (Italija)
P11-HIT	11 partneris – HUB INNOVAZIONE TRENTO - Fondazione (Italija)
P12-VPM	12 partneris – Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centras (Lietuva)

8 Priedų sąrašas

I priedas - CIRC VET projekto svetainės privatumo politika

PROJEKTO INFORMACIJA

Susitarimas dėl dotacijos	Projektas: 101055916 - CIRCNET - ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programa	Erasmus+
Pagrindinis veiksmas	EACEA.A - "Erasmus+", ES solidarumo korpusas A.2 - Įgūdžiai ir inovacijos
Veiksmo tipas	ERASMUS vienkartinės dotacijos
Projekto pavadinimas	CIRCNET - Žiedinės ekonomikos praktinio mokymo medžiaga plastiko gamybos įmonėms
Projekto pradžios data	01-09-2022
Projekto pabaigos data	31-08-2025
Projekto trukmė	3 metai

Šį projektą finansavo Europos Sąjunga

PROJEKTO KONSORCIUMAS



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.



Co-funded by
the European Union

D9.2 - Ferramentas e atividades CIRC VET



Controlo do documento			
Versão	Data	Autor	Descrição
V0.1	16/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Draft
V0.2	28/11/2022	Erika de Oliveira Jardim (AIJU)	Correções gerais
V1.0	30/11/2022	Susana Remotti (Proplast)	Versão final
Revisto	SIM, NÃO:		
Nível de divulgação	☒ PU - Público ☐ PP - Restrito a outros participantes do programa (incluindo serviços da Comissão e revisores de projetos) ☐ CO - Confidencial, apenas para membros do consórcio (incluindo serviços da EACEA e da Comissão e revisores de projetos)		

Cite como:

Se o entregável for Público, deve ser citado como retirado do website do Projeto CIRCNET.

TABELA DE CONTEÚDOS

D9.2 - Ferramentas e atividades CIRCVET	1
1. Introdução	4
2. Descrição do documento	4
3. Website CIRCVET: design e dados de registo	5
4. Layout do website CIRCVET	6
4.1 Início	6
4.2 Consórcio	10
4.3 Atividades & Curso	12
4.4 Notícias & Eventos	14
4.5 Resultados	15
4.6 Contactos	15
5.1 Redes sociais	17
6 Organização de Eventos	18
6.1 Metodologia de Workshops	20
7 Glossário, abreviaturas e siglas.	21
8 Lista de Anexos	22

1. Introdução

O projeto CIRCVET, Materiais de Formação Prática de Economia Circular para Indústrias de Fabrico de Plásticos, visa desenvolver a formação mais extensa, gratuita e personalizada em Economia Circular para plásticos a nível europeu.

O consórcio do projeto, composto por 6 países da UA (Espanha, Portugal, Itália, França, Alemanha e Lituânia), tem como objetivo potenciar a adoção e sensibilização da Economia Circular nas Indústrias de Fabrico de Plástico, através da melhoria da cultura, do conhecimento e das competências das pessoas que trabalham neste setor.

Uma parte essencial do plano de comunicação e divulgação centrou-se na conceção e criação de um website acessível, e fácil de utilizar, para o projeto CIRCVET (para mais informações consulte o documento CIRCVET-Plano de Divulgação – Tarefa 9.1).

As seguintes medidas devem ser incluídas no website desenvolvido:

- Será utilizado um sistema de gestão de conteúdos que suporte a acessibilidade (barras de ferramentas de edição), possivelmente WordPress.
- Diferentes rubricas/secções serão utilizadas para organizar a estrutura dos conteúdos web: informação geral sobre o projeto, atividades, parceiros, resultados do projeto e secções de notícias.
- Navegação fácil e intuitiva no projeto.
- Uso da língua inglesa e dos idiomas dos parceiros (espanhol, português, italiano, francês, alemão e lituano), usando linguagem simples e descrevendo todas as siglas necessárias.
- Dentro da secção de resultados do projeto, todos os resultados do projeto serão publicados e disponíveis para download.
- Redigindo o conteúdo do site, as palavras-chave SEO serão usadas para que o website apareça primeiro nos navegadores (Google, Yahoo).
- Acesso à plataforma de formação online – MOOC (Massive Open Online Course) ou NOOC (Nano Open Online Course) – que será desenvolvida no projeto.

2. Descrição do documento

Este documento descreve as atividades do projeto realizadas pela Proplast (WP9 Leader) e os parceiros do projeto no âmbito da Tarefa 9.2 do projeto CIRCVET, Implementação de ferramentas e atividades de divulgação e comunicação. O entregável da Tarefa 9.2, D9.2, é referente às ferramentas e atividades do CIRCVET, e contém o plano com as ferramentas e atividades do projeto, incluindo o website do projeto, a informação sobre a base de dados do projeto e as especificações relativas à organização de eventos, workshops, e conferências internacionais.

Durante estes meses, foi criado um website dedicado ao projeto, e será mantido até 5 anos após o final do projeto.

O objetivo do website do projeto é garantir um rápido intercâmbio e circulação de informação entre parceiros e outras partes interessadas e centralizar toda a informação,

notícias e resultados. O website também servirá de base para a plataforma de co-design, através da recolha de feedback das partes interessadas.

Além disso, todos os resultados do projeto, definidos como públicos (PU), serão carregados numa página específica do website denominada Resultados, de forma a informar e mostrar o progresso do projeto. Outra página importante será a página Notícias e Eventos que recolherá um extenso registo de todas as publicações e comunicações feitas durante a vida do projeto.

3. Website CIRCNET: design e dados de registo

O website do projeto CIRCNET foi criado durante o mês de setembro de 2022 e lançado em www.CIRCNET.eu a 30/11/2022 na versão em inglês e durante o mês de dezembro estará online nos restantes idiomas.

A agência de web-design contratada foi a AT-Media Srl de Itália (<https://www.at-media.it/>). A informação do domínio WHOIS é oficialmente representada por <http://www.whois.eu> e <http://www.aruba.it>. Os dados de registo são indicados na Figura 1.

Domínio:	circnet.eu
Registrato il:	02-08-2022
Scadenza:	02-08-2023
Da rinnovare il [?]:	31-07-2023

Dati anagrafici Owner (intestatario del dominio)	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Organizzazione:	Proplast Consorzio Per La Promozione Della Cultura Plastica
Nome Cognome:	Giuseppe Augugliaro
Indirizzo:	Via Roberto di Ferro, 86 15122 - Alessandria - AL
Nazione:	IT
Telefono:	+39 013 11859711
Fax:	

Figura 1. Dados de registo do domínio web CIRCNET.

A estrutura do website foi criada pela AT-Media Srl, o conteúdo do website (notícias, divulgações, resultados, etc.) será gerido pela Proplast através da plataforma WordPress.

Uma lista de palavras-chave SEO será usada e aplicada para garantir que o uso do website CIRCNET, os termos correspondentes e o posicionamento orgânico são melhorados para que ele apareça nas primeiras posições nos navegadores mais comuns, como Google, Yahoo, Bing, etc. As etiquetas de cabeçalho e as meta-descrições também serão analisadas, consideradas e aplicadas na conceção do site.

4. Layout do website CIRCNET

O website do projeto está disponível em www.CIRCNET.eu e será uma das principais ferramentas de comunicação e divulgação do projeto CIRCNET. O website é projetado de forma amigável para abordar e atrair um vasto leque de *stakeholders* que podem facilmente aceder a informações relevantes especificamente adaptadas às suas necessidades e interesses.

No que diz respeito aos conteúdos, o website contém a maior parte das informações importantes sobre o projeto e será frequentemente atualizado e expandido. Os relatórios públicos desenvolvidos pelos parceiros serão publicados no website do projeto CIRCNET numa página dedicada - Resultados. Por outro lado, a informação relativa a atividades, eventos, conferências, etc. será publicada na página Notícias & Eventos, envolvendo os *stakeholders* nas ações do projeto.

O website do projeto foi estruturado incluindo sete páginas principais listadas abaixo:

1. Início
2. Consórcio
3. Atividades & Curso
4. Notícias & Eventos
5. Resultados
6. Contactos

4.1 Início

A página Início (Figura 2) do website do projeto foi projetada de forma amigável para o utilizador, incluindo acessibilidade e design amigável para *mobile*, resumindo os objetivos do projeto CIRCNET, incluindo as últimas notícias e informações, o logótipo do projeto e os logótipos dos parceiros envolvidos. O website CIRCNET será constantemente atualizado tentando gerar visibilidade e seguidores. Por esta razão, a sua atualização não está prevista previamente.

As cores do website são basicamente as cores do logótipo, reforçando a imagem visual do projeto. O Código Pantone é:

- Moderate Green: #89b543
- Dark Gray: #3a3a3a
- Light gray: #d8d8d8

E o tipo de letra usado é a mesma dos documentos: Montserrat.

Além disso, para enfatizar os conceitos promovidos pelo projeto e dar uma visão geral corporativa unificada, foi criada uma imagem dedicada (Mood) para ser usada em todo o projeto de comunicação combinada com uma mensagem-chave:

Economia circular sustentável dos plásticos: TODOS GANHAMOS

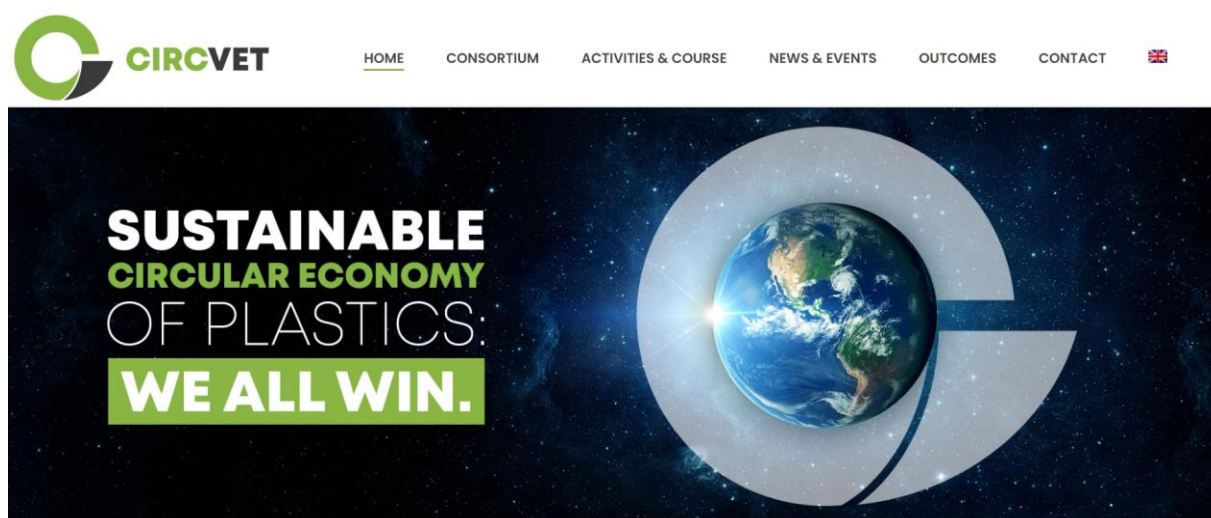


Figura 2. Página inicial do website de projeto CIRCNET.

A página inicial detalha as informações gerais e os principais pontos do projeto. Foi preparada com um design atrativo, utilizando diferentes ícones gráficos destacando os resultados que os parceiros pretendem alcançar, os grupos-alvo a alcançar, e os objetivos mais importantes e atividades futuras.

Além disso, nesta secção pode ser descarregado um e-brochura com a visão geral do projeto (Figura 3).



Figura 3. Informações gerais do projeto CIRCNET e a brochura que está disponível na página inicial do website.

Uma secção de notícias dará acesso direto à página da secção Notícias & Eventos, permitindo aos visitantes mudar para a página dedicada (Figura 4).

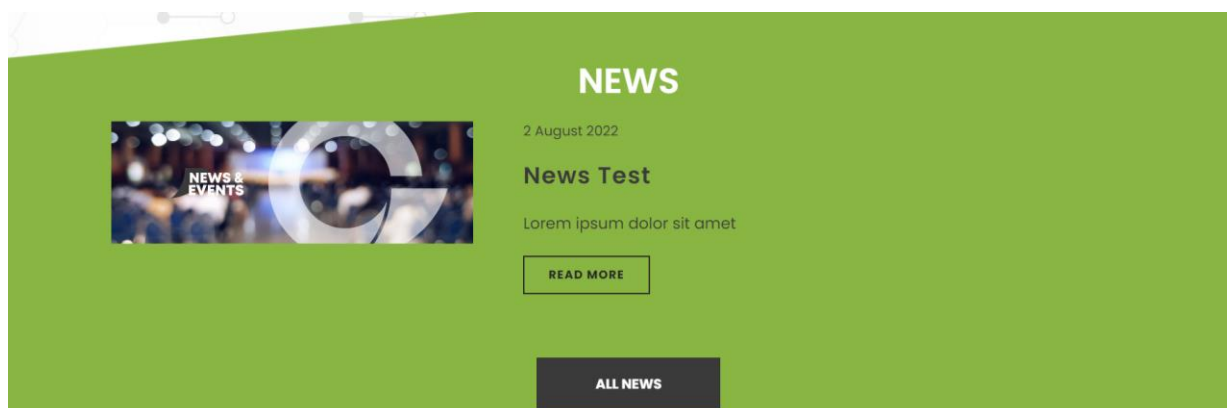


Figura 4. Secção de notícias do projeto CIRCVET

Os objetivos do projeto foram escritos e claramente especificados para serem compreensíveis e gerarem impacto (Figura 5).

Algumas palavras-chave foram apontadas para destacar o significado e os objetivos do projeto, e para chamar a atenção das partes interessadas que serão envolvidas.



Figura 5. Resumo dos objetivos do projeto CIRCVET na página inicial.

Uma parte importante do projeto são os grupos-alvo, porque a mensagem e as atividades de divulgação têm sido diretamente focadas nestes. Na página inicial, os três focos (necessidades e piloto, formação para formadores e aplicação do curso) foram destacados para serem claramente identificados e reconhecidos (Figura 6).



Figura 6. Grupos-alvo na página inicial do projeto CIRCVET.

Percorrendo a página inicial, os principais benefícios do projeto são explicados (Figura 7). Neste caso, tal como na parte dos objetivos do projeto, foram salientadas as palavras-chave mais importantes para realçar os benefícios que serão obtidos participando nas atividades e resultados do projeto CIRCVET.



Figura 7. Os principais benefícios do projeto CIRCVET são especificados na página inicial.

Além disso, após esta parte existe a possibilidade de clicar no botão "Consórcio" para conhecer os Parceiros (Figura 8) e para mudar diretamente para a página dedicada.



Figura 8. Parceiros do projeto CIRCVET.

No final da página inicial, foi colocado um formulário para ser preenchido por quem queira enviar uma mensagem e ser informado sobre as atividades e o futuro curso de formação do projeto (Figura 9).



The image shows the 'CONTACT' form on the CIRCVET website. The form is set against a green background with the word 'CONTACT' in white. It includes fields for 'Name and Surname', 'Company/Entity', 'Email', 'Telephone', 'Subject', and 'Message'. Below the 'Message' field is a checkbox for 'Accept the Privacy Policy conditions [READ]' and a 'SEND' button.



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figura 9. As informações de contacto na página inicial.

4. 2 Consórcio

A segunda página principal do website do projeto CIRCVET é a especificação do consórcio. Esta página, ilustrada na Figura 10, fornece uma breve descrição dos parceiros do projeto, incluindo:

- Logotipos dos 12 parceiros (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA, KIMW, ULPGC, UNITRENTO, APRC, VPM, IDL e HIT) e sector de atuação de cada um.
- Links para os sites corporativos.

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.



Figura 10. Resumo do consórcio dos parceiros no projeto CIRCVET.

- Passando no logótipo (exemplo na Figura 11), este gira e mostra uma breve descrição e o website do parceiro.

CLUSTER PARTNERS

5 partners (AIJU, CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS, LINPRA) represent the SMEs in the sector, being SMEs associations / clusters. 3 of them are also research centres (CENTIMFE, PROPLAST, POLYMERIS) supporting innovation at the same time.

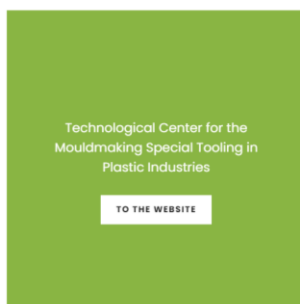


Figura 11. A informação sobre cada parceiro que consta no website do projeto CIRCVET.

Neste ponto é fundamental destacar que os parceiros associados do projeto também foram incluídos no website do projeto CIRCVET, Figura 12.

ASSOCIATED PARTNERS

CIRCVET consortium has collected the interest of a series of entities that are willing already to participate in the activities.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

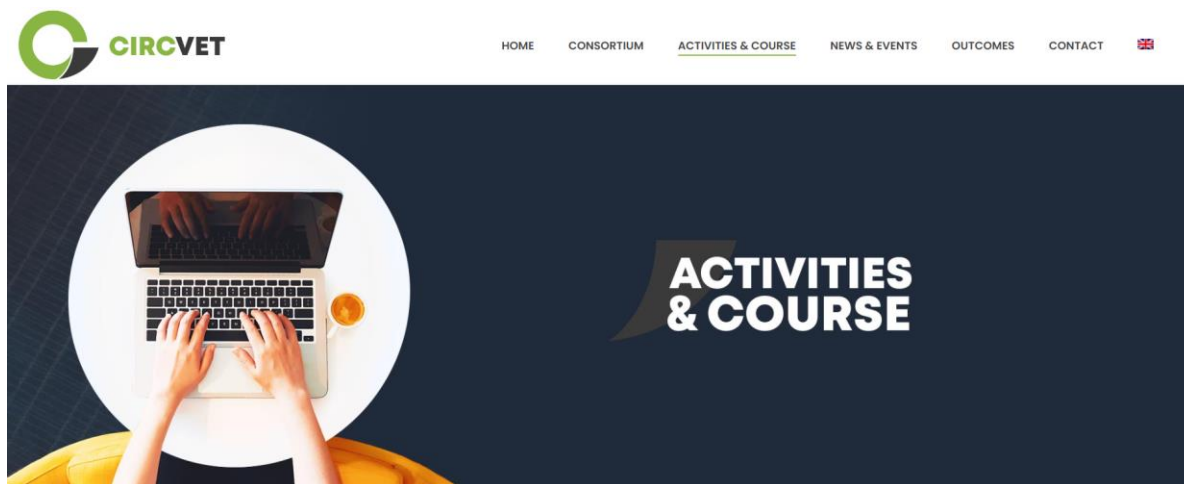
The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figura 12. Parceiros associados do projeto CIRCVET.

4. 3 Atividades & Curso

A secção seguinte é Atividades & Curso. Nesta página, a parceria explica as principais atividades a desenvolver durante o projeto.

- Relacionado com questionários
- Curso de formação à medida



A Figura 13 sintetiza a informação recolhida sobre as atividades desenvolvidas e sobre o curso de formação. Cada atividade foi descrita através da lista de objetivos e objetivos específicos dos mesmos.

O processo do futuro curso de formação e os principais tópicos foram expressos e detalhados seguindo uma forma atrativa projetada utilizando uma parte do logotipo do projeto.



IDENTIFYING RESILIENCE-RELATED, MARKET NEEDS AND EMERGING PROFESSIONS

Objectives:

- to identify market needs and emerging professions (demand side)
- to enhance the responsiveness of systems at all levels to labour market needs (supply side)
- to adapt HE and VET provision to skills needs by designing and deliver transnational sector-wide curricula integrating work-based learning



DEVELOPING NEW TEACHING METHODS AND LEARNING TOOLS



Objectives:

- to set a Platform for Interactive Learning and Community Building

BUILDING INCLUSIVE AND CONNECTED HIGHER EDUCATION (HE), VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING (VET CENTRES) SYSTEMS AND ENTERPRISES

Objectives:

- to build a better and strong relationship with companies
- to establish a framework for teachers and facilitators to deliver the training
- to provide a micro-credential system that guarantee the knowledge and skills acquired by the Course applicants.



TRAINING COURSE

CircVET approach is to evaluate the individual needs of an applicant in order to build-up a personalized training, following this scheme.



Figura 13. Atividades & Curso no website do projeto CIRCVET.

4. 4 Notícias & Eventos

Na página inicial do website, as principais notícias e eventos foram sublinhados. Para além desta evidência e para oferecer uma informação detalhada sobre as atividades do projeto, foi criada uma página dedicada à informação (Figura 14).

Esta página conterá as informações mais relevantes sobre as atividades, workshops, eventos e conferências em que os parceiros irão organizar e participar durante o projeto. Será uma das páginas mais importantes do website porque será o meio de comunicação e divulgação do projeto.

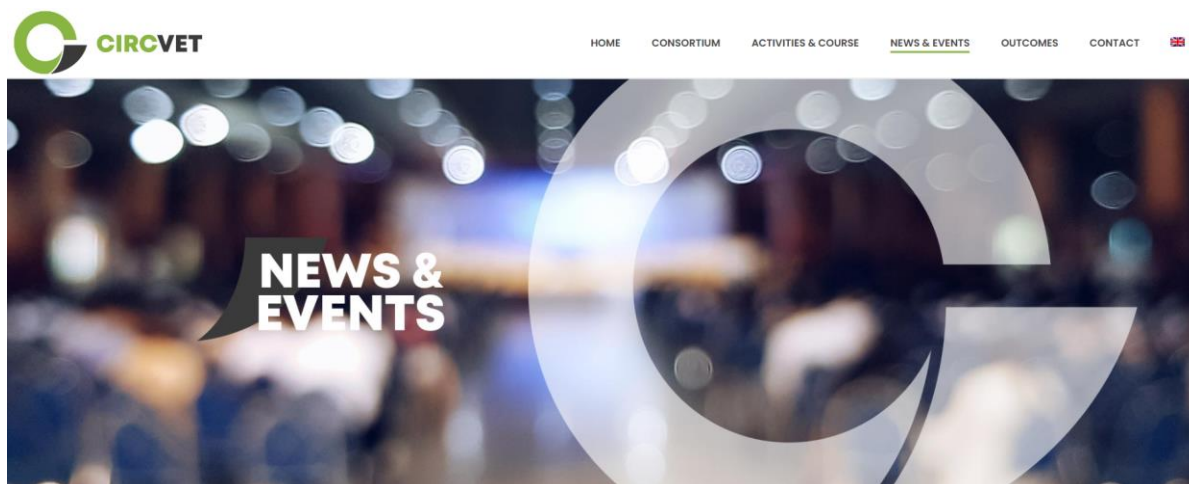


Figura 14. Imagem de Notícias e Eventos no website do projeto CIRCVET.

4. 5 Resultados

Nesta secção, todos os interessados (indústria dos plásticos, universidades, estudantes, professores, autoridades públicas e outras partes interessadas) poderão beneficiar dos resultados do projeto CIRCVET e aprender mais sobre as suas iniciativas. Os documentos e relatórios estarão disponíveis em inglês e nos idiomas dos seis parceiros (Espanhol, Português, Italiano, Francês, Alemão e Lituano) (Figura 15).

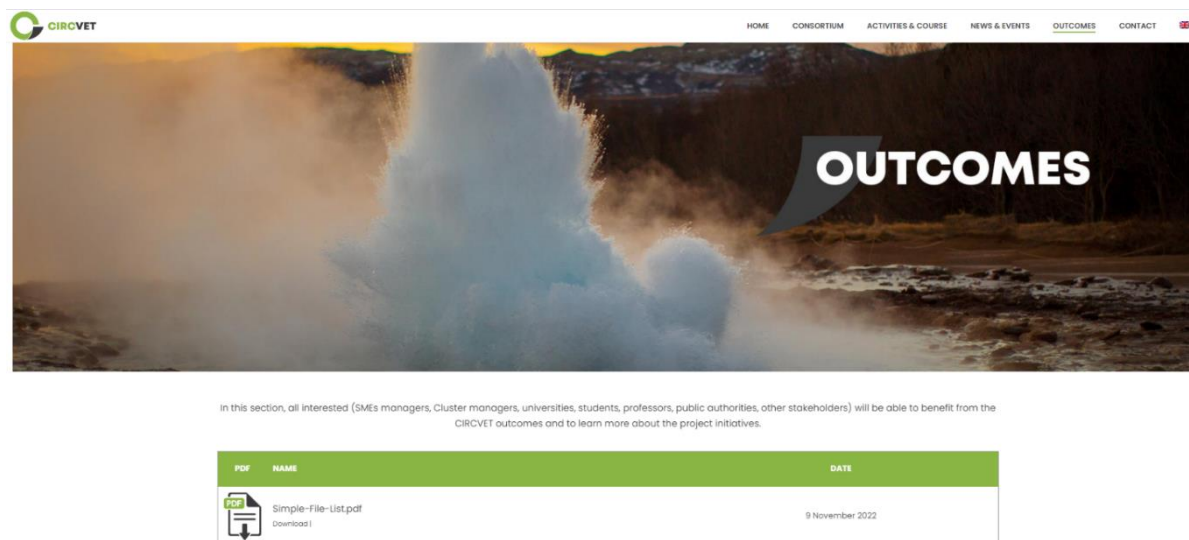


Figura 15. Imagem da secção de resultados no website do projeto CIRCVET.

4. 6 Contactos

A página Contactos foi dividida em duas partes com formas diferentes de preenchimento, a primeira diz respeito ao Pedido de Contacto (Figura 16) e a segunda a subscrição da newsletter do projeto (Figura 17).

O formulário relacionado com a subscrição da newsletter do projeto será preenchido e os contactos serão recolhidos pela Proplast (responsável pela disseminação e comunicação do projeto), e utilizados para a elaboração da lista de correio do projeto CIRC VET.

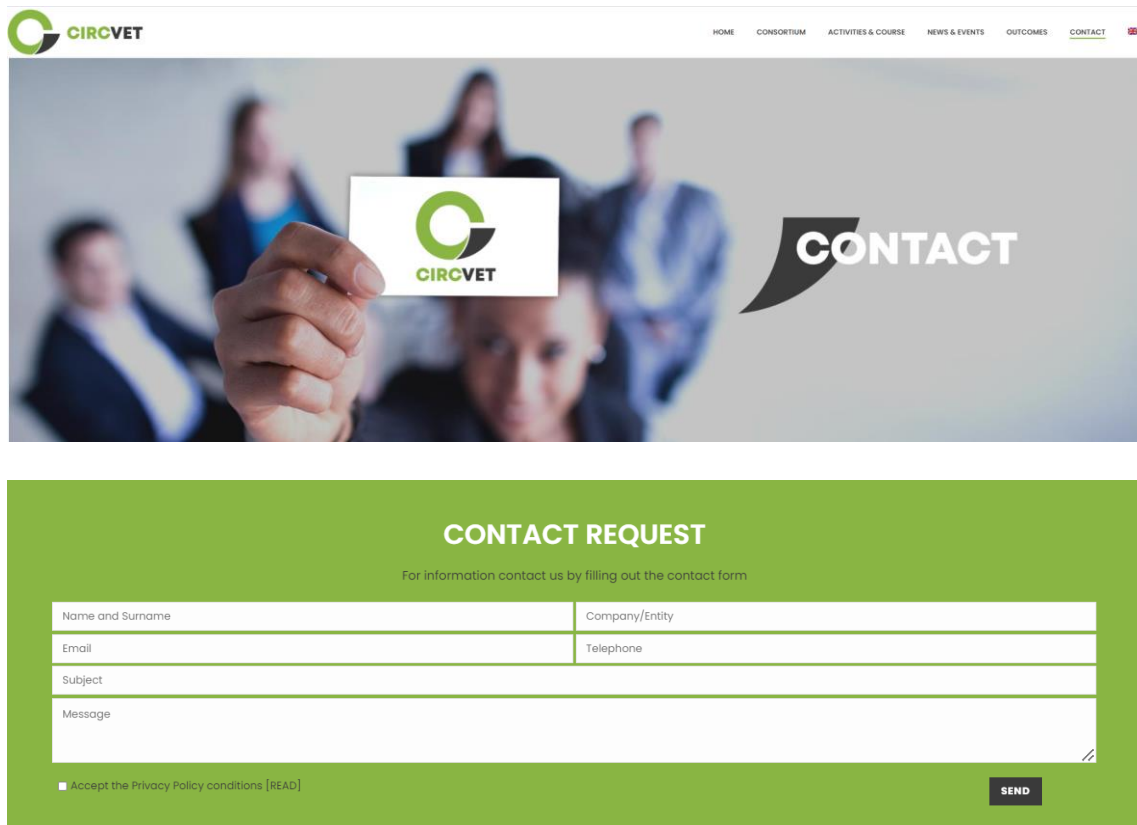


Figura 16. Pedido de contacto no website do projeto CIRC VET.

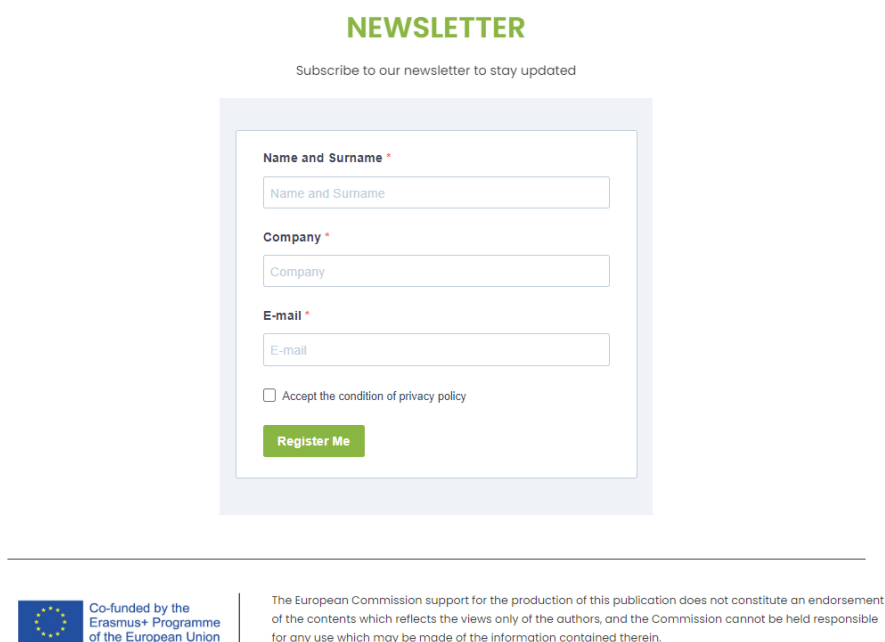


Figura 17. Informações sobre como subscrever a newsletter CIRC VET.

Nesta página os visitantes terão de ler e aceitar as condições da Política de Privacidade do website do projeto CIRCNET que foram preparadas em inglês. (Ver anexo I).

5. Ferramentas e canais

As atividades de comunicação e divulgação do projeto e o seu envolvimento com o público-alvo não se limitam aos canais do próprio projeto. Serão ainda usadas ferramentas de comunicação e canais de divulgação no seio das organizações dos parceiros do projeto.

5.1 Redes sociais

Diferentes redes sociais serão utilizadas para a divulgação e comunicação do projeto CIRCNET. O lançamento e gestão destas fará parte da responsabilidade da Proplast. No entanto, para serem mais eficazes a apoiar esta atividade, os parceiros são obrigados e responsáveis por utilizar os seus próprios meios de comunicação para promover as ações do projeto.

Relativamente aos canais específicos indicados no formulário de candidatura apresentado à Comissão ERASMUS+:

- Conta LinkedIn: a conta CIRCNET foi lançada em setembro de 2022 ([https://www.linkedin.com/showcase/ CIRCNET/](https://www.linkedin.com/showcase/CIRCNET/)) (Figura 18).
- Contas do YouTube e Facebook: foram lançadas em dezembro de 2022.
- Conta Twitter: foi decidido não ser usada pois não é uma rede social usada por empresas.

As redes sociais, em particular o LinkedIn, acabam de ser criadas e ativadas com 192 seguidores. Neste contexto, os parceiros estão a promover as primeiras atividades e novidades relacionadas com o projeto.

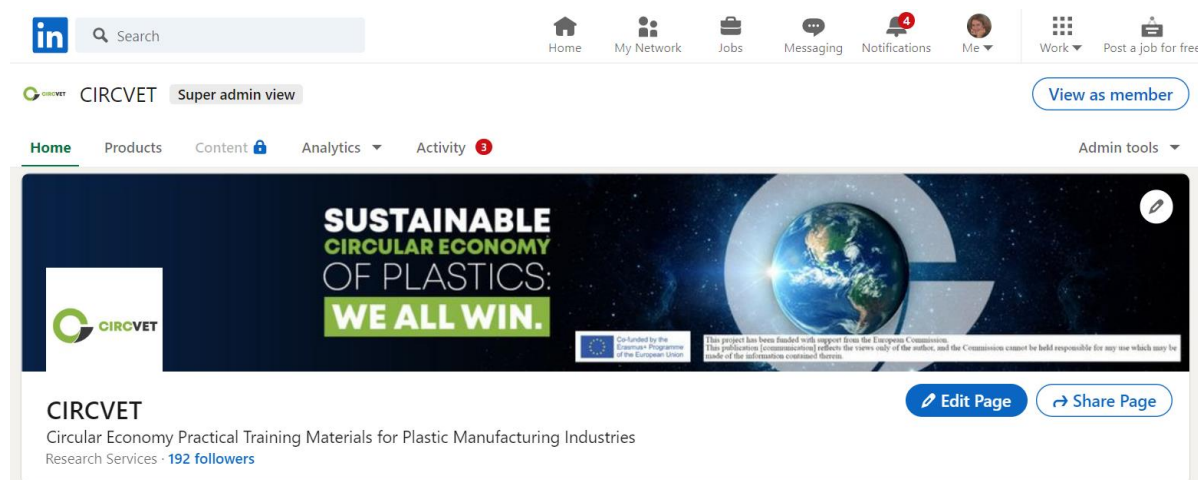


Figura 18. Imagem da conta LinkedIn CIRCNET.

No que diz respeito à divulgação das atividades e resultados em outros canais de comunicação que não pertenciam diretamente ao projeto CIRCVET, esta informação será distribuída em diferentes plataformas, como a Plataforma de Resultados do Projeto Erasmus+, a Associação Europeia de Institutos de Formação Profissional (EVBB), a European Vocational Training Association (EVTA).

Considerando a Plataforma Europeia de Colaboração de Clusters (ECCP), a Proplast como líder do WP9 acaba de submeter o perfil à plataforma (Figura 19).

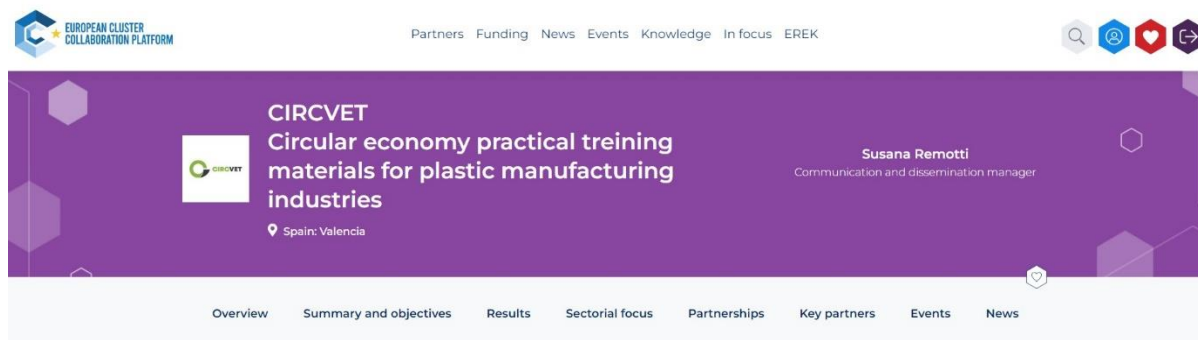


Figura 19. Perfil adicionado na ECCP.

É importante referir que foi elaborado um plano de atividades detalhado para a promoção e apresentado no entregável D9.1 Plano de Divulgação.

6 Organização de Eventos

Como foi explicado no documento D9.1 Plano de Divulgação, para envolver *stakeholders*, gestores, estudantes e especialistas para além dos meios de comunicação online e ligá-los ao projeto CIRCVET, criando assim uma rede de *stakeholders*, o consórcio irá organizar alguns workshops, durante o projeto.

No que diz respeito às atividades de divulgação previstas no formulário de candidatura, cada grupo de participantes, por país, organizará dois workshops na sua língua, envolvendo gestores, estudantes, professores e diferentes partes interessadas em modo misto (presencial e on-line):

- O primeiro a promover o curso de formação do projeto (M18).
- A segunda a divulgar os resultados do projeto (M36).

Por outro lado, os parceiros participarão em eventos externos, com a apresentação dos resultados e em conferências nacionais/internacionais. Espera-se que participem em pelo menos três eventos.

No que diz respeito à participação em feiras/eventos específicos, foram definidos alguns exemplos:

- Uma conferência internacional sobre plásticos (como a **FAKUMA – Feira Internacional de Processamento de Plásticos** <https://www.fakuma-messe.de/en/>).
- Um evento internacional sobre educação (como o **fórum internacional SKILLMAN** <https://skillman.eu/skillman-euinternational-forum-2021/>).
- Um evento internacional sobre Economia Circular (como o **World Circular ECONOMY FORUM** <https://www.wcef2021.com/>).

Nesse sentido, a Proplast e a HIT participaram no **Fórum Anual EUSALP 2022** (Estratégia DA UE para a Região Alpina) <https://www.alpine-region.eu/events/annual-forum-2022> no dia 23 de novembro em Trento (IT) com o objetivo de divulgar e promover as atividades do projeto. Em particular, a Proplast tem feito parte do debate do Painel dedicado ao *upskilling*, requalificação e aprendizagem ao longo da vida como principais motores para a atratividade e sustentabilidade nas zonas montanhosas.

Adicionalmente, a AIJU participou na **Feira Internacional de Soluções Ambientais e Transição Ecológica – ECOFIRA** (<https://apps.feriavalencia.com/catalog/ecofira/exhibitors>), nos dias 4 e 6 de outubro em Valência, Espanha, com o foco de divulgação das atividades do projeto.

Para além dos eventos de divulgação, serão organizados outros workshops de forma a cumprir com as atividades do projeto e a divulgação destes será realizada de acordo com as especificidades previstas no formulário de Candidatura.

Estes workshops serão:

1	Workshop Técnico WP3 Desenvolvimento da tarefa T3.1	19 e 20 de janeiro de 2023 Ilhas Canárias (Espanha)
2	Workshop Técnico WP2: Lançamento do WP2 e preparação do quadro para o seu desenvolvimento através de uma série de workshops	
3	Workshop Técnico WP4	
4	Workshop Técnico WP6 para Empresas para pilotagem (T6.1)	abril de 2023 Local a definir
5	Workshop Técnico WP6 para centros de formação profissional para pilotagem (T6.2)	Março / abril 2023 Lüdenscheid - Alemanha
6	Workshop Técnico WP5: formação de formadores piloto (T5.5)	Junho – 2024 - Alemanha
7	Workshop Técnico WP6 Empresas para validação de conteúdos (T6.3)	janeiro/fevereiro de 2025 Alessandria (Itália)
8	Workshop Técnico WP6 para centros de formação profissional para validação de conteúdos (T6.4)	janeiro/fevereiro de 2025 Vilnius (Lituânia)
9	Workshop Técnico WP8 com empresas da região (T8.2)	junho de 2025 Marinha Grande (Portugal) ou Ibi (Espanha)

6.1 Metodologia de Workshops

Em apoio à organização do workshop, foi disponibilizada uma orientação detalhada de apoio aos parceiros:

Organização do Workshop:

- Os participantes devem incluir parceiros de projeto, bem como gestores de empresas, professores/formadores de ensino superior e profissional, decisores políticos e governos regionais que promovam a educação,
- O workshop deve durar 2-3 horas,
- A infraestrutura deve permitir a notação partilhada (por exemplo, quadro-branco, post-its),
- O workshop deve ser moderado pelo participante do projeto organizador ou por um exterior.

Moderador:

- Envolvimento de alguém que faça a ata,
- O participante do projeto organizador terá de preparar os inputs para o workshop com base nos requisitos do projeto.

Proposta de agenda.

Duração	Atividade	Responsável
10min	Introdução Apresentação do Projeto	Organizador parceiro do projeto / Moderador
I. Ronda 90-120min	Opção I: Resultados da apresentação	Organizador parceiro do projeto
	Opção II: validação dos resultados do projeto com os participantes externos	Organizador parceiro do projeto
II. Ronda 30-60 min	Sessão aberta	Parceiros e participantes
10min	Conclusão	Organizador parceiro do projeto /Moderador

Os resultados dos workshops serão avaliados com base no Documento de Avaliação da Qualidade descrito na D10.2 Monitorização e Avaliação da Qualidade.

7 Glossário, abreviaturas e siglas.

Abreviatura do Parceiro	
P1-AIJU	PARCEIRO 1 - ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES (ESPAÑA)
P2-CENTIMFE	PARCEIRO 2 – CENTRO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA DE MOLDES, FERRAMENTAS ESPECIAIS E PLÁSTICOS – CENTIMFE (PORTUGAL)
P3-KIMW-Q	Parceiro 3 - Gemeinnützige KIMW-Quaifizierungs GmbH (Alemanha)
P4-POLIMERIS	Parceiro 4 - POLYMERIS (França)
P5-PROPLAST	Parceiro 5 – Consorzio per la promozione della cultura plastica – PROPLAST (Itália)
P6-LINPRA	Parceiro 6 – LIETUVOS INZINERINES PRAMONES ASOCIACIJA LINPRA (Lituânia)
P7-ULPGC	Parceiro 7 - Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Espanha)
P8-IDL	Parceiro 8 - Infinitivity Design Lab (France)
P9-APRC	Parceiro 9 – ALYTAUS PROFESINIO RENGIMO CENTRAS (Lituânia)
P10-UNITR	Parceiro 10 - Università degli Studi di Trento (Itália)
P11-HIT	Parceiro 11 – HUB INNOVAZIONE TRENTO – Fondazione (Itália)
P12-VPM	Parceiro 12 – VISAGINO TECHNOLOGIJOS IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS (Lituânia)

8 Lista de Anexos

Anexo I - Política de Privacidade para o website do projeto CIRCNET

INFORMAÇÃO DO PROJETO

Acordo de Subvenção	Projeto: 101055916 — CIRCVET — ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO
Programa	Erasmus+
Ação-chave	EACEA.A – Erasmus+, EU Solidarity Corps A.2 – Skills and Innovation
Tipo de Ação	ERASMUS Lump Sum Grants
Título do Projeto	CIRCVET - Materiais de Formação Prática de Economia Circular para Indústrias de Fabrico de Plásticos
Data de início do projeto	01-09-2022
Data de fim do projeto	31-08-2025
Duração do projeto	3 anos

Este projeto recebeu financiamento da União Europeia

CONSÓRCIO DE PROJETO



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



**Co-funded by
the European Union**

PRIVACY POLICY

CIRCVET is an Erasmus+ Alliances for Education and Enterprises from six EU countries, organized in a consortium composed by:

- Asociación de Investigación de la industria del juguete conexas y afines (ES)
- Centro Tecnológico da indústria de moldes e ferramentas especiais - CENTIMFE (PT)
- Gemeinnützige KIMW-Qualifizierungs GmbH (DE)
- Polymeris (FR)
- Proplast (IT)
- Lietuvos Inžinerinės Pramonės Asociacija – LINPRA (LT)
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ES)
- Infinitivity Design Labs (FR)
- Alytaus Profesinio Rengimo Centras (LT)
- Università degli Studi di Trento (IT)
- Hub Innovazione Trentino - Fondazione (IT)
- Visagino Technologijos Ir Verslo Profesinio Mokymo Centras (LT)

The main objectives of the consortium are:

- Develop training materials according to company's needs, covering all the value chain of plastics in 6 EU languages
- Adapt them to be used in I-VET (Initial vocational education and training) and C-VET (Continuing vocational education and training)
- Produce MOOCs/NOOCs available accredited through micro-credentials
- Develop e-learning platform
- Build strong LINKS between ACADEMIA/VET CENTRES/COMPANIES
- Pilot and validate them with around 80 companies and 200 students of the sector

pag. 1

A. Purpose and legal basis of the processing of personal data

In accordance with the provisions of Regulation (EU) 2016/679, of 27 April (General Data Protection Regulation - GDPR), the personal data we request is that necessary to carry out

the objectives and activities of the project and will be shared within the CIRC VET project partners.

Processing shall be carried out under the legal bases provided for in Article 6.1 of the GDPR. You have the right to withdraw your consent at any time (see Your Rights hereunder).

1. When you make use of our website:

We use a third-party service, Google Analytics, to collect standard internet log information and details of visitor behavior patterns. We do this to find out things such as the number of visitors to the various parts of the site. This information is only processed in a way which does not identify anyone. We do not make any attempt to find out the identities of those visiting our website.

Cookies Policy is available on our website: www.circvet.eu

This data processing is based on your consent (article 6.1.a of the GDPR).

2. When you subscribe to our newsletter:

Based on your consent (article 6.1.a) of the GDPR:

Your contact data will be part of our database of contacts, and we will use it to deliver our newsletter.

You may unsubscribe from our newsletters at any time.

3. When you:

- complete a form we issue, whether on or off-line (for example, a survey questionnaire)
- register and/or attend one of our events / forums on or off-line
- sign up to take part in any piloting of the training program modules

Based on your consent (article 6.1.a of the GDPR):

Your contact data will be part of our database of contacts, and we may use it:

- to help gather the results of a survey
- for further contact by email
- to inform you of the progress/completion of the project
- to invite you to events / forums
- to gather feedback from you
- to invite you to participate in a pilot of the training program

4. When you email us or contact us directly:

We process your contact details, when required, in order to provide you with the requested support. All our emails are archived for audit purposes for the duration of our audit obligations.

This data processing is based on your consent (article 6.1.a of the GDPR).

5. When you contact us to make use of your data subject rights:

We process your contact details and the proof of your identity you send us in order to address your request. We can also, depending on your request, process other personal data we have collected also in order to address your request.

This data processing is for compliance with legal obligations to which we are subject (article 6.1.c of the GDPR).



CIRC VET

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

6. We can also collect data that you otherwise made public in order to contact you when we think it is relevant for you and for us.

This data processing is based on our legitimate interests and aims at creating collaboration in our fields of activities (article 6.1.f of the GDPR).

B. Type of data collected

To pursue the purposes indicated in paragraph A, the following personal data will be collected:

- name of the subject
- surname of the subject
- e-mail address
- Institution/Company name
- Position Company

C. Controllers of personal data processing

Controllers of the personal data processing are:

- Asociación de Investigación de la industria del juguete conexas y afines (Project Leader partner)

Address: Avda. de la Industria 23. 03440, Ibi. Alicante. España

Contact point: José Carlos Agustí Chust; carlosagusti@aiju.es

Data officer: enriquesegui@aiju.es

- Centro Tecnológico da indústria de moldes e ferramentas especiais - CENTIMFE (PT)

Address: Zona Industrial do Casal da Lebre, Rua da Espanha, lote 8, 2430-028 Marinha Grande, Portugal

Contact point: Rui Tocha (rui.tocha@centimfe.com)

pag. 4



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

- Gemeinnützige KIMW-Qualifizierungs GmbH (DE)

Address: Street Karolinenstraße 8 - 58507 Luedenscheid, Germany

Contact point: Ing. Torsten Urban urban@kunststoff-institut.de

- Polymeris (FR)

Address: 180 rue Pierre et Marie Curie 01117 Bellignat, Oyonnax, France

Contact point : Paulina BERGANZA BECERRA europe@polymeris.fr

- Proplast (IT)

Address: Via Roberto Di ferro, 86 – Alessandria - Italy

Contact point: Susana Remotti – susana.remotti@proplast.it

- Lietuvos Inžinerines Pramonės Asociacija – LINPRA (LT)

Address: Juozo Balčikonio str. 3, LT-08247, Vilnius, Lithuania

Contact point: (name, surname, and e-mail) Darius Lasionis,
darius.lasionis@linpra.lt

- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ES)

Address: Calle Juan de Quesada, 30, 35001 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas. España.

Contact point: Noemí Rey Yébenes - dpd@ulpgc.es

- Infinitivity Design Labs (FR)

Address: 2 Planet de la Croix, 43150 Laussonne

Contact point : Saint-Clair Lefèvre – projects@infinitivitydesignlabs.com



CIRC VET

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

- Alytaus Profesinio Rengimo Centras (LT)

Address: Putinų g. 40, 62321 Alytus, Lithuania

Contact point: Živilė Šatienė zivile.satiene@aprc.lt

- Università degli Studi di Trento (IT)

Address: Via Calepina, 14, 38122 Trento

Contact point: Flavio Deflorian, ateno@unitn.it

- Hub Innovazione Trentino - Fondazione (IT)

Address: Piazza Mancini 17, 38123 Trento TN ITALIA

Contact point: DPO Matteo Durin 0461314057 - privacy@trentinoinnovation.eu

- Visagino Technologijos Ir Verslo Profesinio Mokymo Centras (LT)

Address: Festivalio st. 7, Visaginas, Lithuania

Contact point: Gintautas Dervinis, g.dervinis@vpm.lt

The data subject may exercise his or her rights under REGULATION (EU) 2016/679 in respect of and against each of the controllers.

D. Obligation or optional nature of consent for the pursuit of the purposes of the processing of personal data

The provision of data by the data subject is optional but necessary to pursue the purposes of the processing. The refusal to provide the information will not allow, the data subject, to participate in the project activities.

pag. 6



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

E. Communication and dissemination of personal data for the pursuit of the purposes of the processing

The data will be communicated exclusively to the controllers indicated in paragraph C and only in the cases provided by law to the EACEA for audit purposes.

The personal data will be processed only in the EU.

F. Storage periods

We will retain those data as long as they are relevant for our activities and to comply with our project contractual terms concerning audit obligations.

The audit obligations end 5 years after the end of the project with an expected completion date of August 30th, 2025.

The data will be stored in a database processed by Proplast and will be automatically deleted at the end of retention time.

G. Rights of the data subject

The data subjects may exercise their rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to processing or portability of their personal data by addressing the contact point at: info@circvet.eu or any of the controllers' contact points listed under section C of this document.

H. Contacts

Each project partner respects the provisions of REGULATION (EU) 2016/679.

For any doubts, questions, and requests regarding the processing of personal data please refer to the following email address managed by the project leader partner:

info@circvet.eu

pag. 7



CIRC VET

CIRCULAR ECONOMY PRACTICAL TRAINING MATERIALS
FOR PLASTIC MANUFACTURING INDUSTRIES

I. Changes to the Policy

We may update this privacy policy to reflect changes to our information practices. We encourage you to periodically review this page for the latest information on our privacy practices.

This Privacy Notice was last updated on 07/11/2022

pag. 8



PLASTICS INNOVATION POLE



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.